

ier

INFORME ECONÓMICO REGIONAL

MARZO-ABRIL 2020

EDICIÓN N° 100

CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



creebba
Facebook



creebba
Instagram



creebba.org.ar
Sitio Web



@creebba
Twitter



creebba
YouTube



info@creebba.org.ar
E-mail

INFORME ECONÓMICO REGIONAL

Marzo — Abril 2020

CONTENIDO:

1- Informe coyuntura de Bahía Blanca

2- Mercado inmobiliario de Bahía Blanca

3- Informe coyuntura de la Región

RESUMEN:

- * En el marco de la pandemia declarada por la Organización Mundial de la Salud por el COVID-19, la situación general de las empresas de Bahía Blanca fue desalentadora. El deterioro respecto al bimestre anterior evidencia resultados negativos por catorce bimestres consecutivos y alcanza la mayor caída de la actividad económica de los últimos 19 años. *(pág. 2)*
- * El sector inmobiliario presentó una situación desalentadora para compraventa y regular para alquiler. De esta manera la suspensión de actividades por el COVID-19 profundizó la recesión que el sector vive desde períodos previos. *(pág. 3)*
- * La Región exhibió una tendencia desalentadora durante el bimestre analizado, generando un retroceso respecto a los meses previos. Este suceso es consecuencia del aislamiento social obligatorio que forzó el cierre de empresas de manera preventiva. *(pág. 4)*

Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca

El bimestre marzo-abril se trató de un período particularmente atípico a raíz de la medida de aislamiento social, preventivo y obligatorio, vigente desde el día 20 de marzo con el fin de proteger la salud pública en virtud de la pandemia declarada por la Organización Mundial de la Salud por el coronavirus COVID-19. Producto de este aislamiento social obligatorio, y como consecuencia de la inactividad comercial por la que atraviesa el país, durante el bimestre marzo-abril la actividad económica de las empresas de Bahía Blanca se deterioró notablemente respecto al bimestre anterior.

El saldo de respuesta del indicador de situación general es calificado como **desalentador** bajo los parámetros de medición del CREEBBA al haber pasado de -22 a -66 producto de un 2% de los encuestados que se encontró en una situación buena, un 30% que no presentó cambios del bimestre anterior a este y un 68% que se vio en una mala situación general. Se trata del decimocuarto bimestre consecutivo que no exhibe resultados positivos para este indicador. Realizando un análisis histórico se destaca el presente bimestre como el de mayor caída de la actividad económica relevado por el CREEBBA desde que comenzó sus mediciones de encuesta de coyuntura y del Informe Económico Regional en enero de 2001.

Al realizar un análisis desagregado se desprende que los tres sectores (comercio, industria y servicios) presentaron desmejoras en el saldo de respuesta del indicador que mide su nivel de actividad, todos ellos con resultados negativos. El sector industria continúa arrojando resultados negativos por quince bimestres consecutivos.

Comparando la situación general actual respecto al mismo período del año anterior, los empresarios manifestaron encontrarse por debajo del nivel de actividad observado en el bimestre marzo-abril del año 2019. Un 34% de los encuestados manifestó estar en iguales condiciones, un 2% mejor y un 64% peor. Se mantiene así la tendencia negativa que viene registrándose para los últimos quince bimestres, con mayor número de respuestas negativas por sobre quienes expresaron repuntes en la actividad económica.

En cuanto a las ventas, el indicador que mide la tendencia de facturación por ventas presentó una

considerable desmejora respecto del bimestre anterior acumulando así catorce bimestres consecutivos con resultados negativos. El saldo de respuesta del mismo pasó de -21 a -63 con un 27% de empresas que registraron ventas estables, un 5% mejoró y un 68% exhibió peores niveles de facturación por ventas durante los meses de marzo y abril. Además, al realizar un análisis desagregado, puede comprobarse que los tres sectores exhibieron resultados negativos, presentando a su vez disminuciones en sus montos de facturación en relación al bimestre anterior.

A nivel nacional, según informes de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), las ventas minoristas de los comercios Pymes finalizaron el bimestre con una caída del 48,7% en marzo frente a igual mes de 2019 y del 57,6% en abril respecto al mismo mes también del año anterior. De esta manera, las ventas minoristas medidas en cantidades registraron caídas durante veintiocho meses consecutivos y acumularon durante el primer bimestre del 2020 una baja anual promedio del 27,7% mensual.

Las ventas de marzo estuvieron muy marcadas por la restricción de circulación de gente y luego por la cuarentena, que obligó a cerrar a gran parte de los rubros. Durante abril las ventas también se vieron restringidas por este mismo motivo mencionado. Si bien con el correr del mes se fueron flexibilizando rubros, sobre todo en la modalidad online, no alcanzó para amortiguar el drástico derrumbe. Los comercios que abrieron o vendieron por internet tuvieron serios problemas de abastecimiento y faltas de precios de referencia, con algunos proveedores que comenzaron actualizar los precios con subas importantes o indexados en dólares.

Conforme una encuesta realizada por CAME, el 71% de los comercios pymes no solicitó las líneas de ayuda y crédito anunciadas por el gobierno, en buena medida por las dificultades a la hora de obtenerlos (requisitos exigentes para calificar como beneficiario) o debido a su alto costo. Sólo el 3% las obtuvo sin inconvenientes. Más expectativas hubo en las ayudas para pagar salarios: el 45% de las pymes consultadas planeó solicitarlas.

Las mayores bajas se observaron en Joyerías, relojerías y bijouterie (-80,3%), Calzado y marroquinería (-79,9%), Bazar y regalos (-79,6%), Indumentaria (-79,1%), Mueblería, decoración y textiles para el hogar (-78,6%) y Electrodomésticos y artículos electrónicos (-78,3). Las menores bajas porcentuales en la comparación anual ocurrieron en Alimentos y bebidas (-16,6%), Farmacia, perfumería y cosmética (-26,9%) y

Ferretería, materiales eléctricos y construcción (-49,7%).

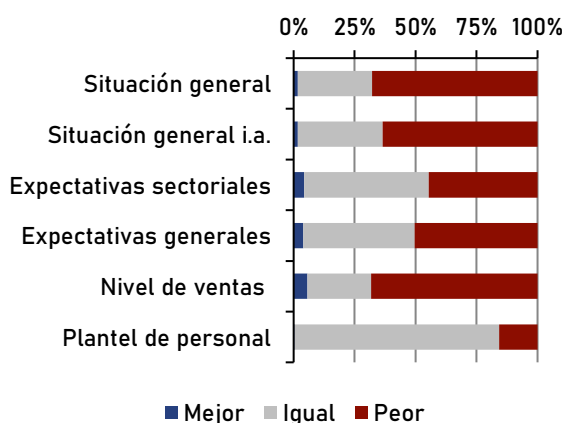
Respecto a las expectativas de cada sector para los próximos meses, los empresarios bahienses mantuvieron la tendencia negativa que se venía registrando durante el bimestre anterior al poner de manifiesto respuestas de expectativas negativas (45%) que superan a las positivas (5%) y un 50% de los consultados con la perspectiva que el próximo bimestre se presente sin modificaciones.

Al momento de referirse a las expectativas generales, los encuestados mantienen una postura pesimista por catorce bimestres consecutivos, con un 50% de respuestas con expectativas negativas, 4% con respuestas optimistas y un 46% sostiene que la situación el próximo bimestre se mantenga igual.

Dentro de este panorama económico desalentador que se viene describiendo, persistió la tendencia a mantenerse con sus planteles de personal fijo en un 84% de los encuestados en términos agregados.

En resumen, la situación general continúa en niveles muy bajos de actividad, manteniendo saldos de respuesta con resultados negativos por decimocuarto bimestre consecutivo. En este contexto, los encuestados mantienen expectativas también desalentadoras para los meses venideros. No obstante interpretan que la presente situación se encuentra inmersa en el marco de la pandemia por el COVID-19 y mantienen expectativas acerca de una recuperación a medida que transcurra el tiempo y el aislamiento permita retomar las actividades comerciales normalmente.

Respuestas (%) encuesta de coyuntura de Bahía Blanca



Comentarios Sectoriales

Vehículos: Según datos de la DNRPA, para el bimestre estudiado el patentamiento de autos 0 Km. en la ciudad de Bahía Blanca disminuyó un -66% respecto al bimestre pasado mientras que en la comparación interanual se evidenció nuevamente un deterioro del -73,1% respecto de marzo-abril de 2019. A nivel nacional se observó un deterioro del -69,4% respecto del bimestre anterior y una desmejora del -70,9% en términos interanuales. Al considerar la transferencia de autos usados en la ciudad de Bahía Blanca se registró una caída del -58,8% respecto del bimestre anterior y del -62,2% en relación a igual bimestre de 2019.

Servicios de agencias de viaje y otras actividades complementarias de apoyo turístico: Empresas consultadas manifiestan expectativas negativas a largo plazo por tratarse de un rubro particularmente afectado por la pandemia del Covid-19, con facturación nula al menos por 7 u 8 meses y estimaciones de reactivación del sector para dentro de 12 meses.

Venta de alimentos y bebidas: Empresas consultadas acusan ventas levemente superiores o que se mantuvieron respecto de bimestres pasados. No obstante, la situación de emergencia sanitaria generada por la pandemia y las medidas de profilaxis y desinfección que debieron adoptar han deteriorado considerablemente los márgenes de utilidad bruta y provocaron un sensible incremento en los gastos. Mantienen expectativas alentadoras conforme se vayan normalizando las fases evolutivas de cuarentena.

Fabricación de sustancias y productos químicos, plástico y caucho: Los empresarios encuestados del rubro destacan que estas actividades continuaron en producción durante el aislamiento por ser esenciales. No obstante, manifiestan una frágil situación financiera al encontrarse con incrementos de stock por disminución de ventas sumado a falta de cobranza de clientes.

Mercado inmobiliario

El sector inmobiliario en la localidad de Bahía Blanca mostró una tendencia **desalentadora** para compra-venta y **regular** en el caso de los alquileres durante el bimestre marzo-abril (según parámetros CREEBBA), mostrando un empeoramiento en ambos rubros en comparación a los meses previos.

Analizando las respuestas de la Encuesta, las expectativas generales de los agentes inmobiliarios revelan que el 50% aguarda que la situación sea mucho peor en los próximos meses y un 40% peor. Por otro lado, un 10% predice que la actividad mejorará en el mediano plazo, hecho que revela una muy leve confianza por parte de los consultados dado que no esperan una reactivación finalizada la suspensión establecida por la pandemia de coronavirus de los últimos meses.

Examinando por rubro, en comparación a enero-febrero, compraventa mostró que todas sus categorías presentaron una tendencia **desalentadora**. Este resultado confirma la coyuntura negativa que atraviesa la actividad inmobiliaria, la cual ya se encontraba en un estado recesivo antes de la aparición del COVID-19.

En términos interanuales el nivel de ventas fue menor para todas las categorías de compraventa.

Teniendo en cuenta las expectativas para el mercado de inmuebles, las mismas mostraron que el 30% de los encuestados estima que la situación será peor y el 50% afirmó que este descenso será aún más pronunciado. Por otro lado, un 20% no espera cambios radicales en el mediano plazo. Cabe resaltar que en ningún caso los encuestados esperan que exista algún repunte en la compraventa de propiedades en los próximos meses.

A lo largo el bimestre marzo-abril de 2020, la mayoría de las categorías del rubro alquileres mostraron una tendencia **regular**. Únicamente pisos y departamentos de 3-4 dormitorios y depósitos presentaron una tendencia **desalentadora**. De esta manera todas las clases exhibieron una desmejora respecto al bimestre anterior.

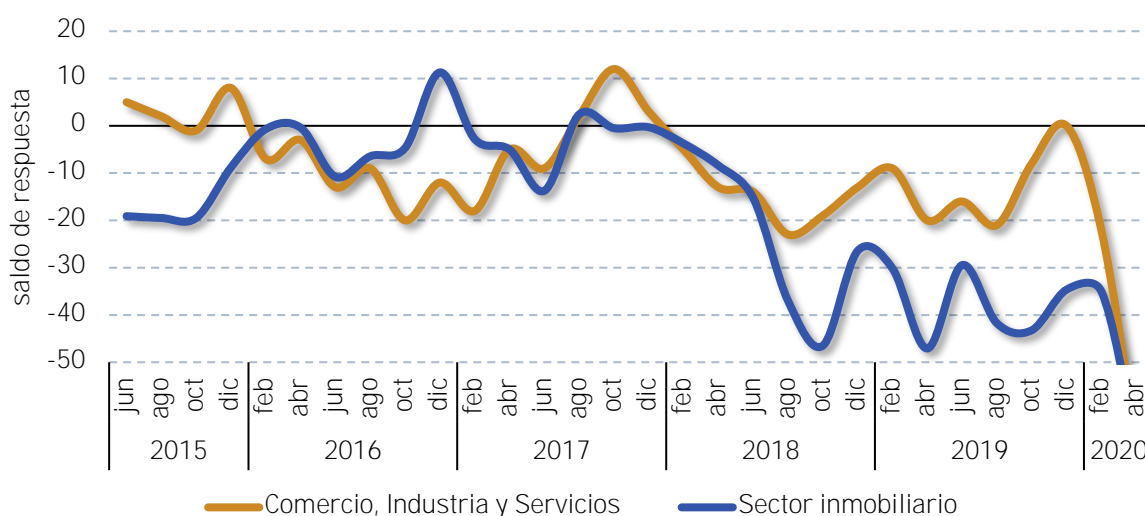
En cuanto a la cantidad de contratos de alquiler, ha sido menor en términos interanuales para el total de las categorías.

El precio en pesos de los alquileres presentó valores similares en la mayoría las categorías respecto a igual período de 2019. Sólo departamentos de 2 dormitorios y departamentos de 1 dormitorio y funcionales exhibieron un incremento en el valor de sus alquileres.

Las expectativas, respecto al segmento de alquileres, revelaron que el 30% de los consultados considera que la situación seguirá dentro de los niveles vigentes. Otro 30% espera empeore el contexto, mientras que un 30% aguarda que la situación sea mucho peor. El 10% restante confía en que existirá una mejora en los próximos meses.

En definitiva, el sector inmobiliario local, durante el bimestre marzo-abril, se encontró con una caída de la situación respecto a ambos segmentos analizados (alquiler y compraventa). Un porcentaje muy bajo de los consultados poseen expectativas de una reactivación durante los meses siguientes del corriente año, una vez finalizado el aislamiento social obligatorio. Los agentes inmobiliarios afirmaron que la realidad del sector ya era difícil previamente y que la inactividad generada por la pandemia de COVID-19 profundizó la situación por la imposibilidad de realizar transacciones y la recesión de muchos contratos de locación (principalmente en locales comerciales). Además, la devaluación de los últimos meses (aproximadamente un 50% si se considera el dólar no oficial) agrava la posibilidad de una reanimar el mercado inmobiliario en un futuro próximo.

Situación general comercio industria y servicio y Mercado inmobiliario



Comercio, industria y servicios de la Región

Durante el bimestre enero-febrero, la situación general de la Región (donde se consideran las localidades de Punta Alta, Coronel Dorrego, Coronel Pringles, Puan y Pigüé), mostró un saldo de respuesta considerado como **desalentadora** (según parámetros CREEBBA) respecto al bimestre anterior. Este resultado representa un profundo empeoramiento en comparación al bimestre previo, donde el mismo había sido normal.

La situación general en términos interanuales arrojó como resultado que la misma desmejoró en comparación a iguales meses de 2019.

El saldo de repuesta para las expectativas generales de los consultados mostró que los mismos esperan que la situación empeore. Lo mismo ocurre al considerar las expectativas sectoriales, donde el resultado también predice una realidad poco alentadora en los próximos meses. De esta manera el panorama en el mediano plazo presenta una visión negativa, contraria al bimestre pasado, donde se aguardaba un sostenimiento de la situación económica.

El nivel de ventas, respecto al bimestre anterior, mostró un desplome pronunciado, como consecuencia de la nula comercialización en muchos casos provocado por el aislamiento social y obligatorio implementado por el gobierno, ocasionando el cierre de gran parte de las empresas en toda la Región.

En relación al plantel del personal, los empresarios continúan manteniendo el nivel de empleo, aunque en menor medida que el bimestre anterior.

En términos sectoriales, la situación general respecto al bimestre previo exhibe un resultado desalentador para comercio y servicio, significando una desmejora respecto a enero y febrero. Asimismo, la industria exhibió una tendencia **regular**.

Considerando las expectativas tanto a nivel general como sectorial, todos los rubros son pesimistas respecto al futuro cercano. Este hecho es consecuencia del deterioro que ha generado la paralización de la economía durante el bimestre analizado, donde los empresarios estiman dificultades respecto a la reactivación post-pandemia.

En cuanto a las ventas respecto al bimestre enero-febrero, claramente existieron caídas significativas.

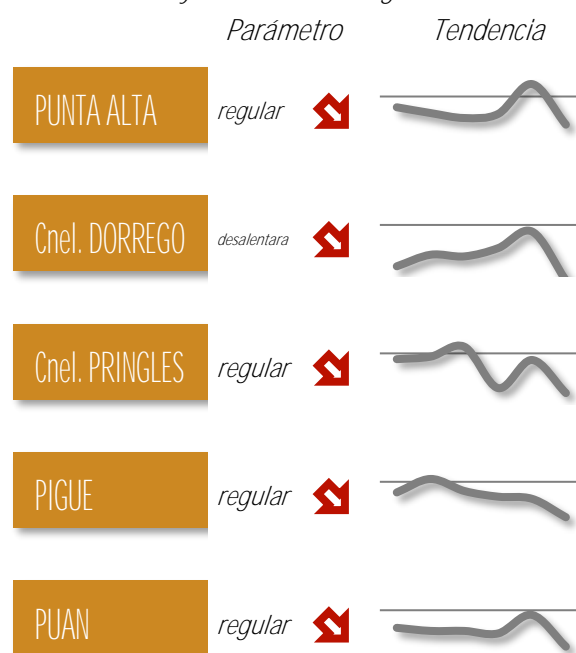
En resumen, la actividad económica general en la Región manifestó una fuerte caída, generando un retroceso en comparación al bimestre previo donde se había observado una recuperación. La suspensión de la mayoría de las actividades, como resultado del establecimiento de la cuarentena obligatoria generó que las firmas no pudieran funcionar y, de este modo, la facturación en muchos casos fue nula, perjudicando a toda la economía en su conjunto. Algunas empresas optaron por el comercio *on line* pero el mismo no fue suficiente para mantener el nivel de facturación habitual.

A nivel sectorial, industria, comercio y servicios presentaron caídas en sus niveles de facturación y actividad en general como consecuencia del cierre de un gran porcentaje de empresas durante el aislamiento social obligatorio.

Información sectorial

Mercado automotor: en la Región analizada, durante marzo y abril, se patentaron un 70% menos de unidades 0 km en términos interanuales. Además, respecto al bimestre anterior, se observó un decrecimiento del 63%. Por otro parte, la cantidad de transferencias realizadas en dicho período cayó un 67% respecto a igual período de 2019 y un 54% en comparación a enero y febrero.

Resumen de la situación general comercio industria y servicio de la Región



ier

INFORME ECONÓMICO REGIONAL

EDICIÓN NÚMERO 100 - MARZO—ABRIL 2020

INSTITUCIONES PARTICIPANTES



Corporación del Comercio Industria y Servicios de Bahía Blanca



Unión del Comercio la Industria y el Agro de Punta Alta



Cámara de Comercio e Industria y Anexos de Pigüé



Cámara de Comercio, Industria, Productores y Propietarios de Puan



Asociación de Comercio e Industria de Cnel. Dorrego



Asociación de Comercio e Industria de Cnel. Pringles



Instituto Superior de Formación Técnica n°190



CREEBBA



**FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA**

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina