

Nuevas oportunidades en el mercado chino

El presente informe apunta a presentar una descripción de la situación y perspectivas de la economía China, las posibilidades de intercambio con Argentina y, en particular, los principales rasgos de la economía de la ciudad china de Dalian.

Con un tamaño excepcional, una perspectiva de fuerte crecimiento para los próximos años y una evidente complementariedad con la Argentina, la economía china representa una gran oportunidad para el desarrollo exportador del país y la región en particular.

El gobierno de Dalian ha abierto la puerta a la ciudad de Bahía Blanca. Existe la mejor disposición y un trato preferencial para plantear inquietudes que conduzcan a establecer vínculos de cooperación en diversas áreas y principalmente, en el campo empresario.

En respuesta a una invitación cursada por el Gobierno de la ciudad de Dalian al Sr. Intendente Municipal, una delegación conformada por el Secretario de Coordinación del Municipio y representantes de instituciones de Bahía Blanca asistieron a la Conferencia de Economía y Comercio 2004, para ciudades amistosas y hermanas de la Ciudad de Dalian. El propósito central de la visita consistió en establecer un punto sólido de inicio de relaciones de cooperación en los campos educativo, comercial, turístico y municipal; entre la ciudad anfitriona y la región del Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires. En términos de los propios organizadores, "...el objetivo de la conferencia de Dalian consiste en fortalecer el intercambio y la cooperación en el campo del comercio, logística, información y turismo entre Dalian y sus ciudades hermanas...".¹ La conferencia de Dalian reunió a funcionarios y empresarios de más de veinte ciudades en diez países.

La experiencia arroja un saldo positivo, fundamentalmente por el logro de haber establecido un contacto directo con una de las regiones con mayor crecimiento y perspectivas de desarrollo del mundo en los próximos años. De un modo fortuito, el resultado se ve fortalecido por la posterior realización de la misión comercial a China encabezada por el Presidente de la Nación, y conformada por una importante comitiva de empresarios argentinos. El saldo de la visita presidencial arrojó además del inicio de negociaciones entre empresas, el fortalecimiento de la relación entre los gobiernos de ambos países así como el compromiso de avanzar en la recreación de un marco institucional que propicie una mayor integración entre los dos países.

Considerando los particulares rasgos de culturas como la china, que valora el cultivo de las relaciones personales como requisito previo a cualquier operación, el propósito de la delegación local apuntó al inicio de relaciones con la dirigencia política y empresaria de Dalian, como indispensable paso previo para posibilitar futuras misiones comerciales que apuntes a concretar intercambios y la radicación de inversiones

El objetivo del siguiente informe consiste, en primer lugar, presentar una descripción de la economía China, su evolución y perspectivas; y en segundo lugar, informar sobre los principales aspectos de la ciudad de Dalian; con la cual, a partir de la firma del convenio de hermandad y amistad, Bahía Blanca puede comenzar a trabajar para el desarrollo de nuevas oportunidades de negocios e inversión.

¹ Discurso de apertura de la conferencia "Dalian internacional Friendship Cities Economic and Trade Cooperation Conference" a cargo de Suguang Vicepresidente de "China People's Association for Friendships with Foreign Cities".

Características de la economía China

China representa uno de los principales centro de interés de la economía internacional. Además de un enorme mercado, China cuenta con una óptima localización estratégica para servir de plataforma de distribución para la zona Asia-Pacífico, a lo que se añaden el bajo costo de la mano de obra y, hasta el día de hoy, un marco legal y fiscal muy favorable a la inversión extranjera

A continuación se presentan los principales rasgos de su situación económica

- *Población y territorio.* Es el tercer país del mundo por su extensión y supone más de 6% de la superficie emergida mundial. Solo el 11% del área representa zonas cultivables. Conforman un mercado de más de 1300 millones de consumidores, de los cuales, unos 250 millones presentan un poder adquisitivo elevado
- *Producto Bruto Interno.* Su Producto Bruto Interno asciende a 1300 miles de millones de dólares. La mitad del mismo es generado por la actividad primaria, en tanto que el resto se reparte entre actividades de servicios (28%) e industriales (22%)
- *Nivel de Ingreso.* El ingreso ha crecido a un ritmo sorprendente en las últimas dos décadas, con una tasa promedio de crecimiento del orden del 9% anual. En quince años, su economía podría alcanzar un tamaño similar a Japón, lo que la posicionaría en el segundo lugar entre los países de mayor PBI, ubicándose por encima de Alemania y Francia
- *Distribución del ingreso.* El ingreso promedio por persona es bajo, cercano a los mil dólares. Este nivel medio no es representativo por cuanto existen marcadas diferencias entre regiones. En líneas generales, la zona costera, particularmente en las ciudades de Beijing y Shangai, presenta los niveles más altos debido a su mayor grado de desarrollo económico. La clase media – alta esta conformado por 160 millones de personas con ingresos familiares ubicados en un rango que va de los u\$s 6 mil a los u\$s 15 mil anuales.
- *Ingresos urbanos y rurales.* Las diferencias de ingreso se acentúan al comparar el sector rural con el sector urbano. El nivel de vida es la ciudades es muy superior. Las personas de menores ingresos que residen en áreas urbanas son asistidas a través de un subsidio gubernamental. En las áreas rurales, donde reside la mayor parte de la población, la subsistencia se asegura a través de la explotación de minifundios y la asistencia del gobierno a través de una cada vez menor carga de impuestos.
- *Intercambio Comercial.* El patrón de comercio exterior se caracteriza por exportaciones intensivas en mano de obra (textiles, electrónicos, juguetes) e importaciones intensivas tanto en bienes de capital como recursos naturales (maquinarias, acero, petroquímica, celulosa y papel, químicos, vino, petróleo, aceites, madera, oliva, carnes, soja)
- *Importaciones:* La irrupción de la demanda china en el mercado internacional ha desequilibrado el mercado internacional de bienes. Sus importaciones, en los últimos 4 años casi se han duplicando, ubicándose en la actualidad por encima de los 400 mil millones de dólares. Para dar una idea de magnitud, las compras externas anuales significan más de tres veces el PBI de Argentina.
- *Pronósticos.* China representa más de la quinta parte de la población mundial y apenas el 7% de la superficie cultivable del planeta. Debido a su escasez de recursos

naturales en relación a su población, presentará una necesidad creciente de importaciones de materias primas y alimentos. Ya en la década pasada se observó un fuerte ascenso en el aumento de demanda de productos primarios como la soja, el petróleo, cobre y maderas. En materia de alimentos, también se espera un fuerte crecimiento en la demanda. Después de años de fuerte expansión, la producción doméstica parece haber encontrado un límite y por lo tanto, existirá una brecha creciente frente a las necesidades de compras de un mayor número de consumidores y que en promedio tienden a consumir más. Las demandas se concentrarán en productos de bajo nivel de elaboración por cuanto la tendencia es que las fases de procesamiento y envasado tienden a desplazarse a China². Además del aumento en la importación de materias primas, se espera un aumento de compras externas de bienes y servicios, particularmente el turismo, inducidas por el fuerte y sostenido aumento en el ingreso de la población.

Con un tamaño excepcional, una perspectiva de fuerte crecimiento para los próximos años, y una evidente complementariedad con la argentina, la economía china representa una gran oportunidad para el desarrollo exportador del país.

² Salvo cuando conviene transportar productos elaborados o cuando la calidad final depende del procesamiento y envasado en su lugar de origen.

El despegue de la economía china

El despegue económico se origina con las primeras reformas introducidas por Deng Xiaoping en 1979, a través de la "descolectivización" de la agricultura, seguida en la década siguiente, de otros grandes cambios tendientes a la gradual implementación de una economía de mercado. El Estado comienza a reducir su participación en la economía cediendo funciones productivas al Sector Privado. La política de reforma tendió a dar impulsó a la gestión del sector privado a través de desregulaciones y promovió la inserción de capitales extranjeros a través de facilidades para conformar empresas mixtas³ y la repatriación de utilidades.

En los últimos años, la economía china experimenta un extraordinario avance a través de la profundización del proceso de apertura por la vía de los acuerdos alcanzados con la Organización Mundial de Comercio (OMC). Las gestiones para el ingreso se iniciaron en 1996. Luego de los 15 años de intensa negociación, el 11 de Diciembre de 2001 China fue aceptada como miembro integrante de la OMC. Este acuerdo significó la liberalización del comercio exterior mediante la implementación de una rebaja progresiva de aranceles. Ya en 1995 hubo una fuerte reducción al disminuir el arancel promedio del 35,6% al 16,7%. Al suscribirse el acuerdo, se ubicaban en el 15,3% y la perspectiva es que se reduzcan hasta llegar al 10% el año próximo. La apertura avanzó con otras medidas como la gradual eliminación de cupos para una gran cantidad de productos, existiendo el compromiso de su completa eliminación a más tardar durante el año 2005.

El acuerdo con la OMC establece otros compromisos, entre ellos profundizar el programa de reformas. En los próximos años, se esperan grandes transformación en el área de servicios, en modo particular, en los mercados financieros, de seguros, telecomunicaciones y turismo.

En un marco económico y político estable, además de las reformas tendientes a la liberalización y apertura, la actividad económica ha recibido un fuerte impulso generado por el crecimiento de la demanda interna y externa. En el plano interno, además de la expansión del consumo privado se agrega los gastos gubernamentales en proyectos de infraestructura.

La elevada tasa de crecimiento económico, no inferior al 7%, representa una condición fundamental para mantener la estabilidad social y por ende para asegurar la continuidad del

³ Se ha favorecido la creación de este tipo de sociedades para que las empresas extranjeras cuenten con un socio nacional que las ayude a introducirse en el mercado, y pueda colaborar en las negociaciones y resolución de todo tipo de dificultades.

proceso de expansión económico. El principal riesgo es la desestabilización social debido a las grandes desigualdades en la distribución del ingreso entre sectores, regiones y distintos tipos de empleos. Se suman otras dificultades como el todavía elevado grado de corrupción y la falta de seguridad jurídica.

El estilo de negociación en China

La organización política consiste en un régimen de un único partido, el Partido Comunista Chino, dirigido por un Politburó. El cargo de Secretario del Partido es desempeñado por el presidente actual. La influencia del partido se extiende a través de todas las organizaciones administrativas del gobierno. Todas ellas cuentan con un representante del Partido y normalmente las decisiones finales pasan por su aprobación, más allá de las resoluciones o criterios que adopte el encargado o responsable administrativo del área. Para un empresario extranjero resulta aconsejable mantener contactos con funcionarios del gobierno por cuanto la evolución de los negocios puede ser afectada por sus decisiones en cualquier momento. Cabe señalar que la injerencia del Estado en las actividades del sector privado es cada vez menor como resultados de la gradual liberalización de la actividad económica encarada por el gobierno.

El idioma constituye una de las principales barreras para inversores extranjeros. La mayor parte de los empresarios chinos hablan únicamente su propio idioma: el mandarín.

El idioma constituye una de las principales barreras para inversores extranjeros. La mayor parte de los empresarios chinos hablan únicamente su propio idioma, el mandarín y por lo tanto, el desarrollo de la relación comercial depende de los servicios de un buen traductor. Por otra parte, resulta fundamental para los chinos el conocimiento personal. La distancia y diferencias de costumbres agregan dificultades al empresario extranjero interesado en desarrollar nuevos negocios. Resulta aconsejable cultivar esta relación, ganar confianza, y para ello, es conveniente el conocimiento de su cultura y reglas de cortesía. A estas conductas debería sumarse un carácter persistente y paciente por cuanto les lleva tiempo arribar a una decisión final en torno a la concreción de un negocio.

Otro aspecto vital para incursionar en el mercado chino consiste en estudiar la estrategia de distribución. El sistema de distribución actual presenta una deficiente oferta de servicios de transporte y por lo tanto, los costos finales de los bienes y servicios son muy sensibles a los elevados costos de transporte en el mercado interno. Debido a las constantes reformas del gobierno tendientes a la liberalización en la práctica del comercio minorista y mayorista, se esperan grandes avances en la competitividad del sistema en el curso de los próximos años.

Intercambio comercial con Argentina

El intercambio comercial entre Argentina y China presenta un fuerte dinamismo en los últimos diez años. El crecimiento se mantiene, ya que en el 2003, fue uno de los destinos con mayor crecimiento de las exportaciones argentinas.

La participación de las ventas a China sobre el monto total de exportaciones del país se acerca al 9%. El principal producto de exportación es la soja. Los productos del complejo de la soja (semillas, harina y aceites) representan casi el 60% del valor de las exportaciones totales. Con menor importancia, se destacan también la venta de cueros, lanas y pescado.

El desafío es claro y consiste en la diversificación de ventas, con una mayor participación de manufacturas del agro. Entre los productos exportables con potencial de crecimiento en el

mercado chino se destaca la leche en polvo, carne bovina congelada, alimentos procesados, vinos, frutas, jugos de fruta, quesos, manteca, pescados. Por otra parte, también se presentan interesantes perspectivas para la exportación de granos de trigo y maíz, debido a la posible apertura del mercado chino generada por la creciente necesidad de abastecimiento externo en estos productos.

Las perspectivas se han visto mejoradas tras el reciente viaje del Presidente Kirchner, encabezando una comitiva de funcionarios y empresarios. Como resultado del mismo se intensificaron negociaciones a nivel de empresas en una gran diversidad de rubros como el de viticultura, autopartes, químico, energía, bienes de capital, genética animal, informática. El balance resulta alentador porque además de los contactos privados, existe un firme compromiso por parte de los gobiernos de ambos países de avanzar en acuerdos comerciales que facilitan y promuevan el intercambio comercial entre ambos países.

Características de la economía de Dalian

Dalian es una ciudad puerto con una población de casi 6 millones de habitantes. Es una de las ciudades más importantes del noreste del país; considerada como una de las más avanzadas y pujantes de China junto a Hong Kong, Beijing, Shangai y Guangzhou.

Su economía presenta similitudes con la región del Sur Oeste de la Provincia de Buenos Aires por cuanto es el principal centro logístico del noreste de China. Además del puerto, por el cual se canalizan más del 80% de las exportaciones del noreste de China, cuenta con una importante zona franca, astilleros e industria petroquímica.

El Puerto de Dalian dispone de más 70 muelles, a través de los cuales se movilizan más de 100 millones de toneladas por año. En el operan 45 líneas marítimas internacionales. Su capacidad para el manejo de contenedores medida en TEU-año, asciende a 1.35 millones. Dispone con una de las terminales de transferencia de granos de mayor capacidad en Asia y la terminal para carga y descarga de petróleo crudo más grande de China. Para el año 2010, las autoridades portuarias han establecido una ambiciosa meta con un movimiento anual de contenedores de 8 millones de TEUs.

Presenta una base industrial amplia y diversificada, destacándose la producción de maquinarias, medicamentos, electrónica, petroquímica, construcción de viviendas, textil, metalúrgica, material de construcción, procesamiento de alimentos. La industrial de Dalian se destaca en China por contar con la más extensa zona para la reparación de buques, la mayor planta petroquímica y fábrica de locomotoras diesel. En sus instalaciones, se realiza más del 50% de la producción de locomotoras diesel y buques del país.

Otras actividades importantes son la producción agropecuaria, fruticultura y de productos de mar. En servicios, el turismo receptivo es uno de las actividades más destacadas. Recibe mas de 14 millones de turistas por año, lo que la ubica entre los principales diez destinos turísticos en China.

En la última década ha sostenido una tasa de crecimiento no inferior al diez por ciento anual. El nivel de ingreso medio de la población ronda los 3 mil dólares. Los pronósticos anticipan que para el 2007 podría ascender a u\$s 5 mil y sobre fines de la década, alcanzaría los u\$s 7 mil.

En los últimos años, se ha intensificado las radicaciones de firmas del exterior al punto de posicionar a Dalian entre las cinco primeras ciudades de China con mayor número de

Dalian es una ciudad puerto, considerada como una de las más avanzadas y pujantes de China junto a Hong Kong, Beijing, Shangai y Guangzhou.



representaciones de firmas del exterior. En esta ciudad, están radicadas multinacionales famosas como GE, Goodyear, Pfizer, Dell, Accenture, Canon, Wal Mart, Toshiba, Sanyo, Matsushita, Hitachi, LG, Carrefour, Hyundai, Nokia, Ericsson.

La estrategia de desarrollo de la ciudad consiste en la consolidación y crecimiento de cuatro industrias "bases": Petroquímica, Electrónica y Software, maquinaria avanzada de producción e industria naval. Las actividades del gobierno priorizan la promoción ante inversores extranjeros de estas cuatro bases industriales. En este contexto, confieren importancia al establecimiento de lazos a través de una red de "ciudades hermanas", seleccionadas por presentar características económicas complementarias que pueden propiciar la interacción con Dalian. El gobierno ha establecido convenios con 18 ciudades de 14 países del mundo, al que ahora se agrega Argentina a través del acuerdo reciente con Bahía Blanca.

Importancia del Acuerdo de Cooperación

El gobierno de Dalian ha abierto la puerta a la ciudad de Bahía Blanca. Existe la mejor disposición y un trato preferencial para plantear inquietudes que conduzcan a establecer

vínculos de cooperación en diversas áreas; principalmente, en el campo empresario a través de la facilitación de contactos y apoyo para explorar oportunidades de comercio, alianzas estratégicas y radicación de empresas chinas. Considerando el vasto potencial de nuestros ocasionales anfitriones, es una oportunidad para la ciudad que no merece ser desperdiciada.

Puede presentarse un futuro promisorio, a través de estas propuestas de integración revitalizadas con la adopción de un nuevo modelo de gestión para la proyección de nuestra economía al exterior a través de la asociación Pública-Privada. Un esquema con una filosofía de trabajo en red, sin exclusiones ni jerarquías, pero con roles claramente definidos donde el Estado Municipal facilita el marco y los privados generan nuevos vínculos de cooperación en el campo empresarial.

Bahía Blanca y su región deben tener un interés estratégico en cultivar y hacer crecer esta relación. Es un proyecto de largo plazo. La promoción de región, la prestación de apoyos a empresarios locales a través de infraestructura e información, y la construcción de relaciones bilaterales con regiones pujantes del mundo, significan la provisión de un servicio público al alcance de las autoridades municipales. Es una inversión pública cuyos logros dependerán esencialmente de la seriedad, creatividad, compromiso y la continuidad en las gestiones. ■

Fuentes de información:

- Consulado Argentino en Shanghai
- "República Popular China: un desafío y una oportunidad para el sector agroalimentario de la República Argentina". CARI y CEPAL. Febrero 2004
- Puerto de Dalian: "Dalian Beiliang CO Ltd of China: www.beiliang.com
- Zona Franca de Dalian "Dalian Free Trade Zone & Export Processing Zone". www.dlftz.gov.cn