

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN BAHÍA BLANCA (2016-2024)

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es una medida crucial en la economía, ya que refleja el cambio promedio en los precios que los consumidores pagan por una canasta de bienes y servicios representativa, siendo uno de los índices más utilizados y observados por los altos y continuos valores del indicador que inciden en la vida cotidiana de las empresas y consumidores finales. En el siguiente estudio se realizará un análisis de la evolución IPC-CREEBBA entre el año 2016 y el corriente año. Luego se hará énfasis en lo ocurrido los últimos tres años en el capítulo de Alimentos y Bebidas (por ser el de mayor ponderación) y se analizará la evolución de la inflación núcleo dado que es una herramienta clave para evaluar la verdadera tendencia de los precios, eliminando las distorsiones temporales y regulaciones.

Evolución de los precios bahienses entre 2016-2024

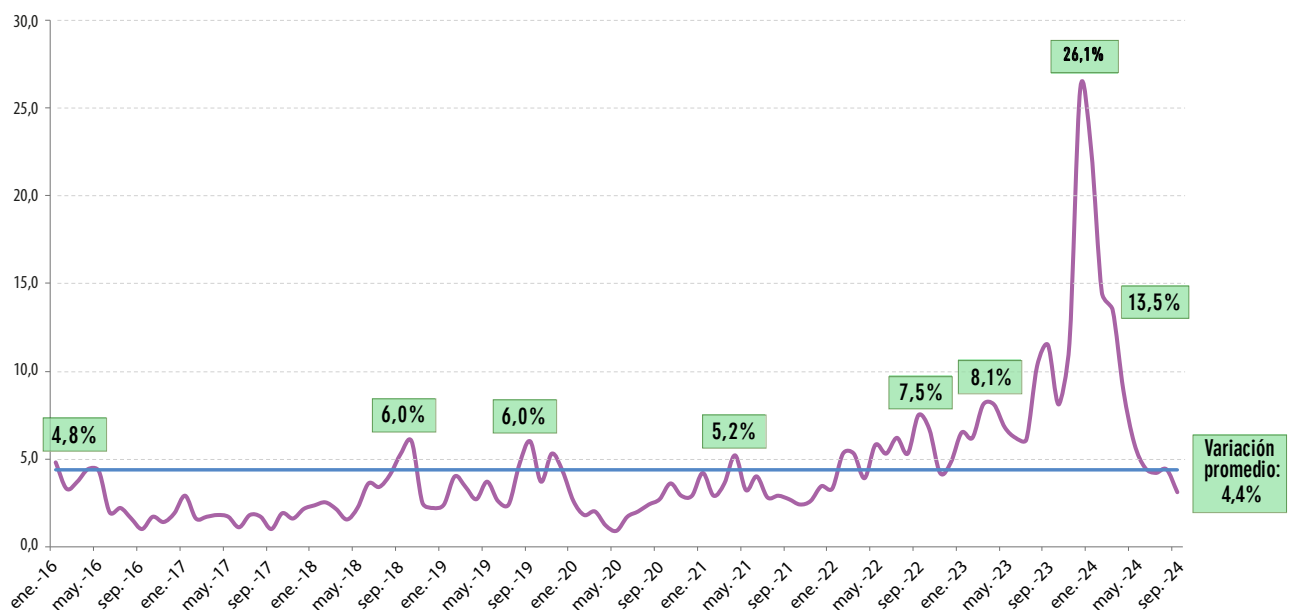
Al analizar la evolución de los precios entre el año 2016 y septiembre de 2024¹, utilizando el Índice de Precios al Consumidor elaborado por el CREEBBA para la ciudad de Bahía Blanca, se puede afirmar que el valor promedio de la variación mensual fue del 4,4% y el acumulado de 8.688,4%. En la serie estudiada, en

35 de 105 meses el resultado mensual superó al promedio, siendo el mayor registro mensual 26,1% en diciembre de 2023. Este suceso coincidió con el cambio de gobierno nacional y la subsiguiente variación del tipo de cambio del 118%. (Gráfico 1).

El mayor nivel acumulado de inflación se registró en el año 2023, alcanzando un 197,7%. Si se analiza la variación de precios acumulada entre enero y septiembre del corriente año, es posible obtener una estimación de su inflación anual la cual se proyecta que supere el 200%.

Gráfico 1. Evolución de la variación mensual de precios

Enero 2016 a septiembre 2024



Fuente: elaboración propia en base a datos del IPC-CREEBBA.

¹ Último dato disponible.

Desagregación por capítulos

El IPC-CREEBBA se encuentra clasificado según una estructura jerárquica de desagregación en los siguientes niveles: Nivel General, Capítulo, Grupo, Subgrupo y Variedad.

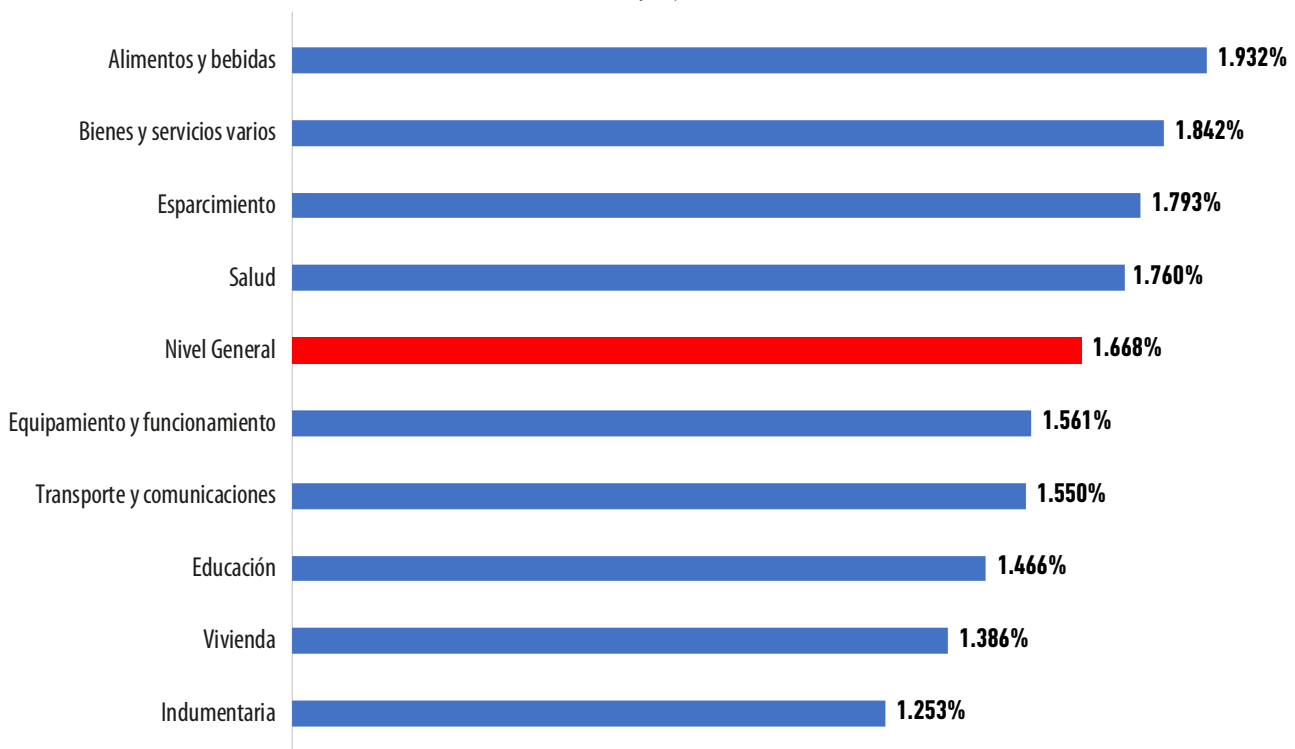
Analizando los últimos 3 años² (Gráfico 2), el nivel general de precios alcanzó una variación, punta a punta, de 1.668%. Los mayores aumentos se dieron en los capítulos Alimentos y Bebidas (1.932%), Bienes y servicios varios (1.842%) y Esparcimiento (1.793%), los cuales aumentaron por encima del nivel general.

Dos capítulos se destacan por su incidencia en el nivel general de precios: Alimentos y bebidas y Transporte y comunicaciones. Estos capítulos poseen en conjunto una ponderación de casi el 60%.

En el Cuadro 1 se exhiben los subgrupos del capítulo Alimentos y bebidas que presentaron las mayores variaciones porcentuales en el período analizado: los primeros cinco fueron carne de ave fresca (2.696,1%), pan envasado (2.277,6%), facturas (1.687,7%), quesos duros (2.688,4%) y vino (2.649,2%). Es importante destacar también la variación de la carne vacuna fresca (1.558,5%), ya que es el subgrupo con mayor incidencia dentro del capítulo.

Gráfico 2. Variación acumulada por capítulos

Entre enero 2021 y septiembre 2024



Fuente: elaboración propia en base a datos del IPC-CREEBBA.

² Para el análisis de años previos se puede consultar el IAE N°168 "Evolución de los precios en Bahía Blanca: período 2016-2021".

Cuadro 1. Variación porcentual acumulada de los subgrupos del capítulo Alimentos y bebidas

Entre enero 2021 y septiembre 2024

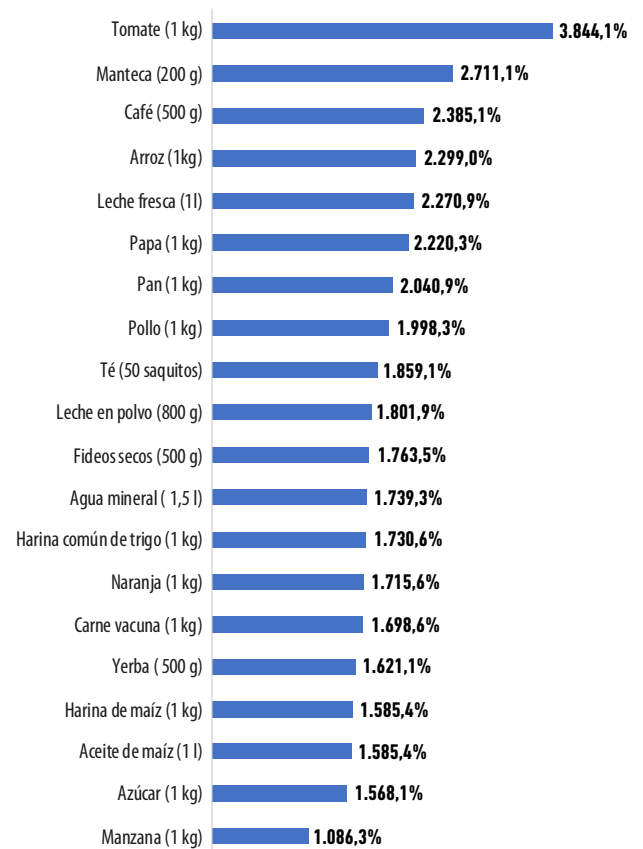
Subgrupo	Variación %
Carne de ave fresca	2.696,1%
Pan Envasado	2.277,6%
Facturas	1.687,7%
Quesos duros	2.688,4%
Vino	2.649,2%
Productos de pastelería	1.979,2%
Galletitas dulces	2.423,7%
Leche fresca	2.360,8%
Verduras, tubérculos y legumbres frescas	2.308,5%
Pastas frescas	2.220,8%
Masas precocidas y tapas	1.968,4%
Margarina y otras grasas	2.290,8%
Manteca y crema	2.283,6%
Yogur y postres lácteos	2.273,1%
Aceite puro	2.247,2%
Gaseosas	2.226,3%
Aceite mezcla	2.150,7%
Quesos blandos y untables	2.145,7%
Sal y especias	2.142,9%
Jugos y refrescos	2.119,8%
Pan Fresco	2.106,7%
Fiambres	2.063,3%
Quesos semiduros	2.042,5%
Arroz	2.034,3%
Dulces	2.020,1%
Total capítulo Alimentos y bebidas	1.932,5%
Leche en polvo	1.902,4%
Aderezos	1.876,6%
Soda y agua mineral	1.841,6%
Caldos y sopas concentradas	1.835,2%

Fuente: elaboración propia en base a datos del IPC-CREEBBA.

Además, se analizaron los precios promedios de un conjunto de alimentos y bebidas en la ciudad de Bahía Blanca. En el Gráfico 3 se muestra que el tomate fue el alimento con mayor incremento acumulado, superando el 3.800%. A continuación, se ubicaron la manteca (2.711,1%) y el café (2.385,2%). Se puede observar que en todos los casos la variación acumulada superó el 1.000% entre 2021 y los meses transcurridos de 2024.

Gráfico 2. Variación acumulada por capítulos

Entre enero 2021 y septiembre 2024



Fuente: elaboración propia en base a datos del IPC-CREEBBA.

Respecto a los bienes y servicios incluidos en Transporte y comunicaciones se incrementaron un 1.549,8% entre enero 2021 y septiembre 2024. Como se puede observar en el Cuadro 2, seguro, estacionamiento y otros servicios (1.930,9%), automóviles (1.641,1%) y combustible y lubricantes (1.623,7%) fueron los subgrupos que mostraron las mayores variaciones en el período. Cabe destacar que combustibles y lubricantes, y automóviles concentran casi el 50% de la ponderación del capítulo, por lo que sus aumentos impactan fuertemente en el mismo.

Cuadro 1. Variación porcentual de los subgrupos del capítulo Transportes y comunicaciones

Entre enero 2021 y septiembre 2024

Subgrupo	Variación %
Seguro, estacionamiento y otros servicios	1.930,9%
Automóviles	1.641,1%
Combustible y lubricantes	1.623,7%
Transporte y comunicaciones	1.549,8%
Transporte urbano	1.488,0%
Telefonía, internet y comunicaciones	1.435,0%
Cubiertas, repuestos y reparaciones	1.411,9%

Fuente: elaboración propia en base a datos del IPC-CREEBBA.

Inflación por Categorías

Dentro de las categorías en las que se puede separar la medición de la inflación (núcleo, regular y estacional) la más relevante es la de la inflación núcleo, la cual excluye ciertos componentes del índice y puede ofrecer una visión más estable y clara de la tendencia inflacionaria subyacente en la economía. El CREEBBA calcula esta categoría desde enero de 2008, conformando una de las series más largas de este cálculo en el país.

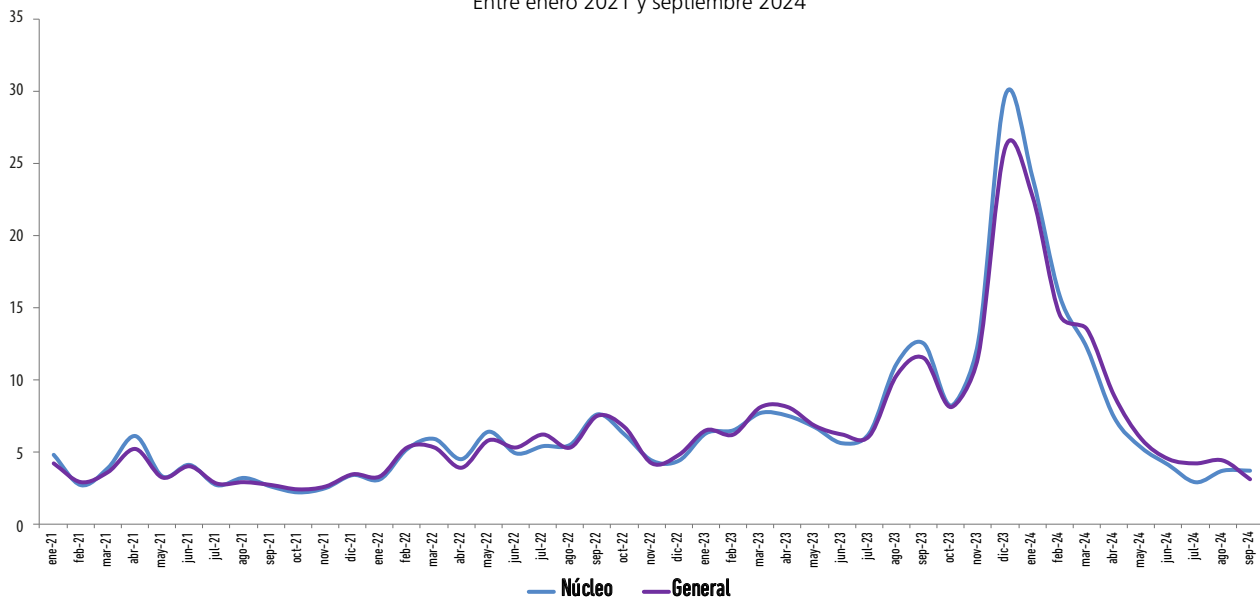
Como se exhibe en el Gráfico 4, entre los años 2021 y 2024, la inflación núcleo exhibió una tendencia similar al nivel general.

Desde marzo hasta agosto de 2024, la misma comenzó a ubicarse por debajo del nivel general y si se analizan los índices (Gráfico 5), la brecha entre los índices se amplió, desacelerándose la inflación núcleo los últimos meses. Esto ocurrió dada la aceleración de las otras categorías, principalmente los bienes y servicios regulados.

En caso de los bienes y servicios regulados y estacionales presentaron una tendencia análoga entre ellos. Sin embargo, desde noviembre de 2023 hasta marzo de 2024, el índice de regulados superó a los bienes y servicios estacionales. Sin embargo, a partir de ese punto ocurrió el fenómeno opuesto, incrementándose el valor de los estacionales (Gráfico 5).

Gráfico 4. Evolución de la variación mensual de las categorías General y Núcleo

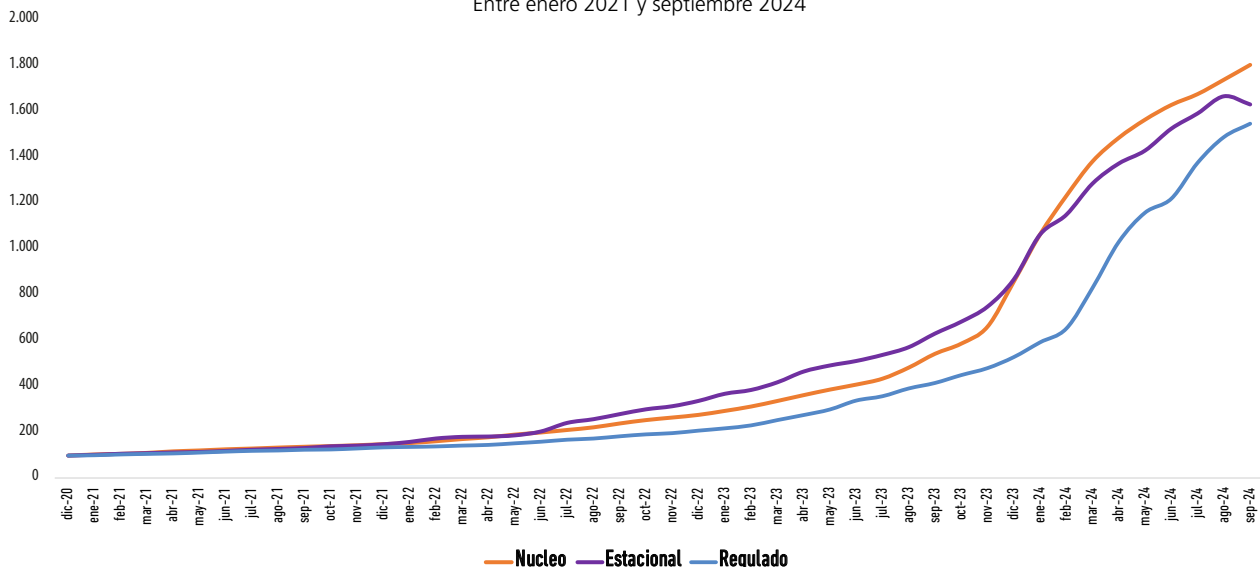
Entre enero 2021 y septiembre 2024



Fuente: elaboración propia en base a datos del IPC-CREEBBA.

Gráfico 5. Evolución de los índices de las categorías General Núcleo, Regulados y Estacionales

Entre enero 2021 y septiembre 2024



Fuente: elaboración propia en base a datos del IPC-CREEBBA.

Reflexiones finales

Desde enero de 2016 hasta septiembre de 2024, el índice de precios al consumidor alcanzó un aumento de 8.688,4%, con variaciones mensuales que promediaron el 4,4%.

De los capítulos del IPC-CREEBBA se destacan Alimentos y bebidas y Transporte y telecomunicaciones, los cuales poseen una ponderación en el índice de casi el 60%, aunque no se encuentran entre los capítulos que más aumentaron en todo el período.

Dentro de los subgrupos en Alimentos y bebidas, se destacan por sus incrementos en carne de ave fresca, pan envasado, facturas, quesos duros y vino. En el caso de Transporte y comunicación fueron seguro, estacionamiento y otros servicios, automóviles y combustible y lubricantes los 3 subgrupos con mayores aumentos.

Finalmente, cuando se analiza la inflación por categoría, los resultados exhibieron que la tendencia de la inflación núcleo fue similar a la del índice general del IPC, pero comenzó a separarse hacia abajo a partir de los últimos meses del año pasado.