

LA IMPORTANCIA DE TENER HERRAMIENTAS EFICIENTES PARA PROMOVER EXPORTACIONES



Por Carolina Cuenca

Directora de Exportaciones de la Secretaría de Comercio. Ministerio de Producción de la Nación.

Postgrado en Alta Dirección en Agronegocios y Alimentos, UBA.

Abogada UBA

Cuando los objetivos centrales de una administración se fijan en promover las exportaciones, resulta fundamental revisar que las herramientas y regímenes que tienden a eso, funcionen de manera eficaz y eficiente.

Cuando además se advierten dos comportamientos en la cultura empresarial, como lo son el total desconocimiento de esos instrumentos, o lo que es peor, la decisión de no uso debido a malas experiencias del pasado, el desafío es aún mayor.

Dentro de las políticas públicas que promueven las exportaciones, solemos hacer la siguiente distinción: las que otorgan al exportador un beneficio fiscal o las que facilitan el comercio.

Dentro de la primera categoría, nos encontramos en Argentina con las tradicionales herramientas de la **importación temporaria, el drawback y el sistema generalizado de preferencias**, como las más importantes.

Una pregunta que me formulé como Directora de Exportaciones al inicio de este desafío, fue si estos instrumentos, creados hace 30 o 40 años, contaban con plexos normativos actualizados a la realidad, si tenían la carga de la burocracia a sus espaldas y si se gestionaban de manera eficiente.

La respuesta surgió rápidamente. Solo por mencionar un ejemplo, el Decreto 1330/2004 de importación temporaria, era reglamentado por más de 15 resoluciones emitidas por la autoridad de aplicación o de contralor.

¿De qué manera una Pyme podía aplicar y usar esos beneficios cuando se lo obliga, por ejemplo, a leer 20 normas que a lo largo del tiempo fueron diciendo y desdiciendo conceptos y procedimientos?

Más adelante hablaré más profundamente de esta primera categoría.

Dentro de la segunda categoría de instrumentos que facilitan las exportaciones, nos encontramos con Exporta Simple, un nuevo régimen que, como su palabra lo indica, es simple y que busca facilitar y promover las exportaciones de baja cuantía.

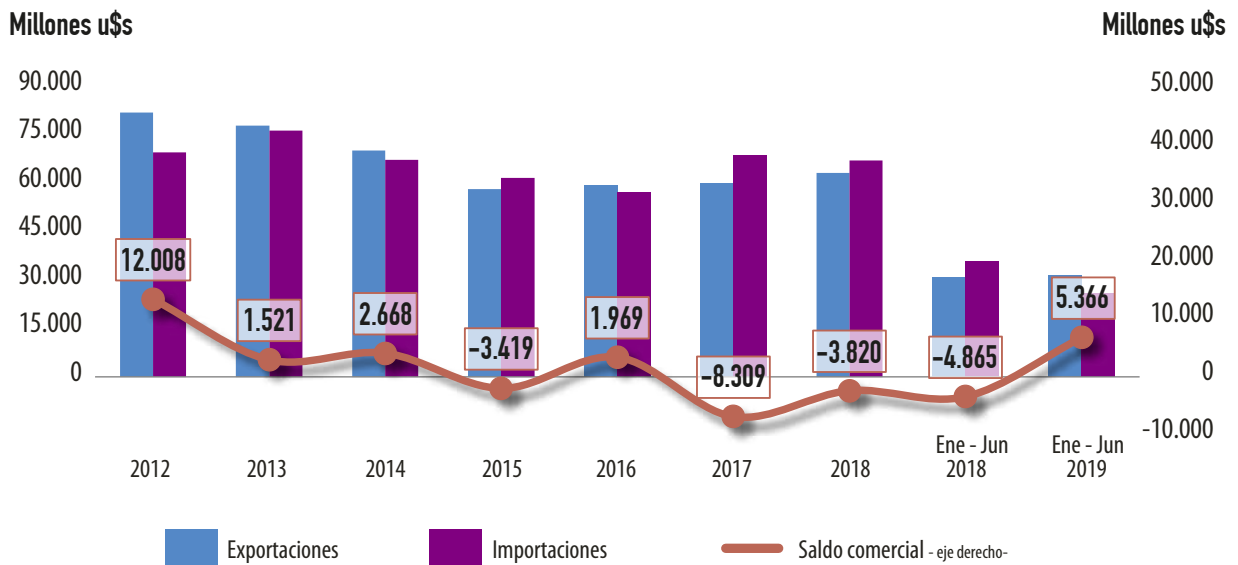
El contexto actual argentino

En el primer semestre de 2019, la balanza comercial a junio, nos daba un superávit de 5.366 millones de dólares. En el mismo período de 2018, el saldo que se registraba era deficitario en -4.865 millones de dólares (Gráfico 1).

Explican el paso de ese déficit al superávit actual el aumento interanual del 2% de las exportaciones del primer semestre de 2019, respecto al año anterior, así como la caída de las importaciones en un 28%.

En el primer semestre 2019 las importaciones sumaron u\$s 25.207 millones, mientras que el registro de las exportaciones fue de u\$s 30.573 millones, lo que justifica las cifras del párrafo precedente.

Gráfico 1. Evolución de exportaciones, importaciones y saldo comercial



Nota: a modo comparativo se reflejan resultados del primer semestre de 2018 y 2019

Fuente: Dirección de Monitoreo del Comercio Exterior

Sin embargo, como se observa en la Tabla 1, entre los destinos que mejor explican el crecimiento de nuestras exportaciones, encontramos China con una variación interanual del +30% y un aporte a este crecimiento del 148%, pero también países como Vietnam (var. 19/18 +39%), Irán (var. 19/18 +111%) o República de Corea (var. 19/18 +251%).

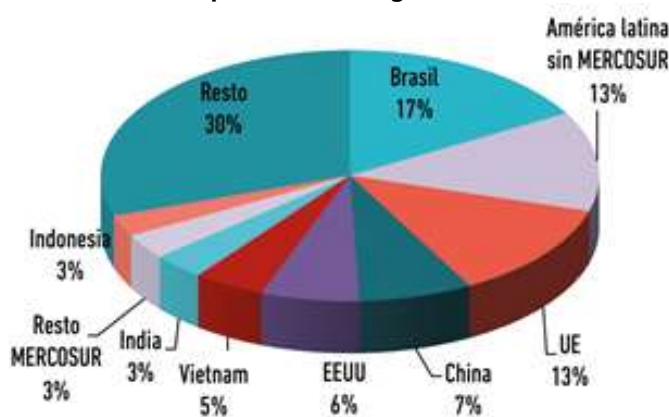
También podemos mencionar algunos productos principales que explican el crecimiento de los destinos más dinámicos (Tabla 2). En el caso de China, el crecimiento de las exportaciones desde Argentina se vio fuertemente impulsado por el ingreso de la carne bovina congelada, registrando un aumento 2018/2019 del +107%, con ventas por 705 MM u\$s FOB.

Para Vietnam, el dinamismo de las compras a nuestro país se vio reflejado en el aumento de las importaciones de maíz que alcanzaron los 556 MM u\$s FOB, significando esta cifra una variación interanual 18/19 del +49%. Irán, por su parte, incrementó las compras de aceite de girasol +1.634% frente al primer semestre 2018.

Tabla 1. Principales destinos que explican el crecimiento y decrecimiento de las exportaciones

Principales destinos	Ene-jun 2019 (M u\$s FOB)	Var. 19/18	Aporte al crecim.	Partic. %
China	2.222	30%	148%	7%
Vietnam	1.406	39%	114%	5%
Irán	505	111%	78%	2%
Rep. de Corea	372	251%	77%	1%
Perú	780	28%	49%	3%
Indonesia	832	25%	48%	3%
Chile	1.577	8%	36%	5%
Arabia Saudita	535	29%	35%	2%
India	1.030	13%	35%	3%
Egipto	688	7%	13%	2%
Suiza	702	2%	3%	2%
Países Bajos	772	1%	1%	3%
Estados Unidos	1.966	-2%	-14%	7%
Italia	464	-12%	-18%	2%
España	569	-12%	-22%	2%
Alemania	462	-18%	-30%	2%
Paraguay	468	-19%	-33%	2%
Uruguay	516	-19%	-35%	2%
Malasia	431	-22%	-36%	1%
Brasil	5.035	-5%	-78%	17%
Argelia	634	-33%	-93%	2%
Total	30.573	2%	100%	100%

Gráfico 2. Principales destinos de las exportaciones argentinas



Fuente: Dirección de Monitoreo del Comercio Exterior

Fuente: Dirección de Monitoreo del Comercio Exterior

Tabla 2. Principales productos que explican el crecimiento de los destinos más dinámicos

Principales destinos		Ene-jun 2019 (M u\$s FOB)	Var. 19/18 %	Aporte al crecimiento	Partic. %
China	Carne bovina, congelada	705	107%	72%	32%
	Habas de soja	671	49%	43%	30%
	Aceite de soja y sus fracciones, incluso refinados	70	-	14%	3%
Vietnam	Maíz	556	49%	46%	40%
	Residuos sólidos de la extracción del aceite de soja	681	33%	43%	48%
	Habas de soja	16	-	4%	1%
Irán	Aceite de girasol, algodón y sus fracciones	106	1.634%	37%	21%
	Aceite de soja	102	332%	29%	20%
	Residuos sólidos de la extracción del aceite de soja	253	22%	17%	50%

Fuente: Dirección de Monitoreo del Comercio Exterior

Respecto de valores, precios y cantidades, podemos ver que, de los datos publicados por el INDEC se observa que en el 1º trimestre 2019 el nivel de exportaciones cayó un -2% interanual, afectadas principalmente por una caída del -4% en precios, aunque en contraste, las cantidades aumentaron +2%.

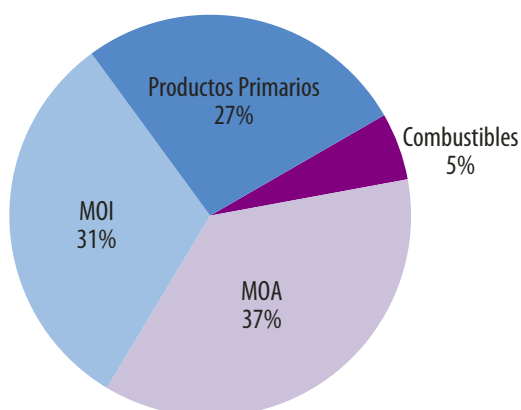
El índice de precios de las importaciones cayó en un -1% interanual, y el de exportaciones un -4%.

Ahora bien. ¿Qué productos explican el dinamismo de las exportaciones argentinas, dentro de lo que son las Manufacturas de origen agropecuario (MOA), Manufacturas de origen industrial (MOI) y Productos Primarios (PP)?

La composición general de nuestras exportaciones en este semestre, reflejan una concentración del 37% para las MOA, 31% para las MOI, 27% para los PP y un 5% para combustibles y energía (Gráfico 3).

Gráfico 3. Composición de las exportaciones por tipo de productos

1er semestre 2019



Fuente: Dirección de Monitoreo del Comercio Exterior

Dentro del primer rubro, ubicamos las carnes, los aceites de girasol, algodón incluso refinados y aceites de soja y sus fracciones, cuya variación en el primer semestre 2018 / 2019 ha sido +28%, +28% y +19% respectivamente.

En el rubro de las MOI, encontramos que vehículos de navegación marítima, aérea y fluvial han registrado una variación del +83% de un semestre a otro, y máquinas, aparatos y materiales eléctricos un +11%.

En el caso de los Productos Primarios (PP), las habas de soja han tenido un dinamismo de +85% este semestre del 2019 frente al mismo del año anterior. Y los cereales otro +21% en igual período.

No es un dato menor que, de acuerdo a los datos de la Dirección de Monitoreo de Comercio Exterior del Ministerio de Producción y Trabajo, durante el primer semestre 2019 el precio medio de exportación cayó en -20% en comparación con el 2018.

Facilitación del comercio exterior: "Exporta Simple"

Exporta Simple es una herramienta que permite realizar exportaciones de hasta 15.000 dólares cada envío, con un tope anual por CUIT de 600 mil dólares, a través de operadores postales.

Se trata de un portal en donde toda la operatoria se realiza completamente *on line*, sin más requisitos que contar con CUIT y clave fiscal. Sin intermediarios, sin necesidad de despachantes de aduana, e incluso sin conocimientos acabados de comercio exterior.

Exporta Simple nació con el fin de allanar el camino a Pymes y emprendedores no exportadores, para colocar sus productos en el exterior de una manera sencilla y sin tener que enfrentar los procesos o trámites propios de una exportación tradicional. El segundo eje fue ofrecer, a los ya exportadores de baja cuantía, una nueva opción simplificada a la hora de realizar sus envíos.

En esta novedosa herramienta para nuestro país, el productor solo debe contar con un CUIT habilitado, y cargar los datos de productos y destinatario en el portal www.exportasimple.gob.ar a fin de cotizar el costo logístico de ese envío, y seleccionar el operador postal con el que trabajará. El resto de las cuestiones que se ven involucradas en una exportación correrán entonces por cuenta del operador: clasificar la mercadería, asignar un incoterm, emitir la factura E por cuenta y orden de un tercero, efectuar el despacho en el sistema Malvina, coordinar el pick up de la mercancía, y por último, realizar el cobro de los reintegros.

Esta nueva herramienta resultó de gran trascendencia a los fines que se había propuesto inicialmente. Si analizamos un poco la evolución, desde su creación en diciembre de 2016 a junio de 2019, nos encontramos con la siguiente "foto":



Fuente: Dirección de Exportaciones de la Subs. Facilitación del Comercio Exterior

La primera conclusión o lectura que hacemos es que 1.022 empresas y emprendedores han realizado más de 6.500 operaciones por un total 21,1 millones de dólares a 103 mercados diferentes.

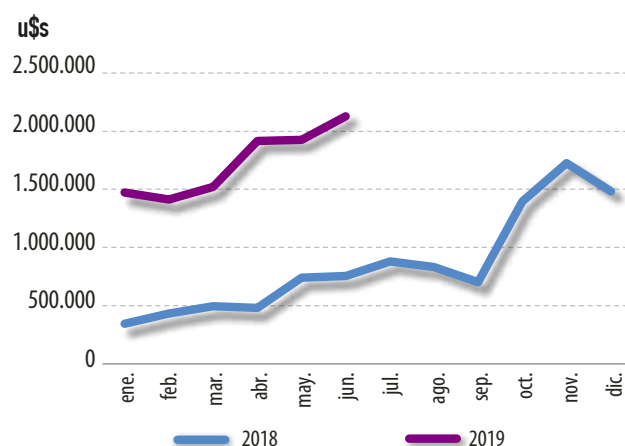
Quienes estamos vinculados al comercio exterior, bien sabemos que las exportaciones mediante este régimen no generan un fuerte impacto en la balanza comercial. Sin embargo, el dato de mayor relevancia es aquel que no mencionamos en el párrafo anterior: 485 empresas de esas más de 1.000 que usaron Exporta

Simple no habían exportado con anterioridad o habían dejado de hacerlo en los últimos 5 años.

¿Por qué es relevante? Porque no encontramos hasta ahora, ninguna otra herramienta que haya logrado que casi 500 Pymes, emprendedores y productores hayan realizado su primera pequeña exportación en algo más de 2 años de vida que lleva este nuevo instrumento.

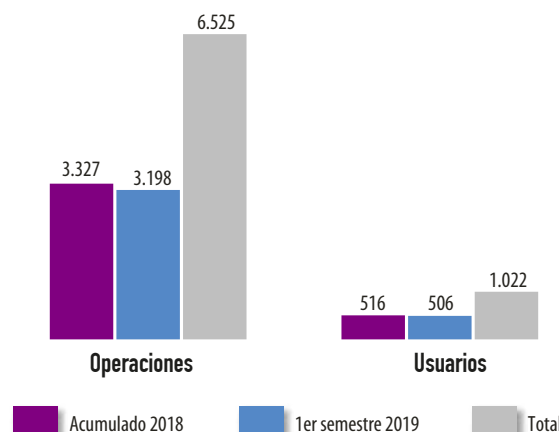
Con un total de 6.525 operaciones, 3.198 fueron realizadas en lo que va del año. Estas exportaciones fueron concretadas por 1.022 usuarios totales, 516 usuarios operaron el 2018 y 506 se sumaron este semestre. El 75% de los 516 usuarios del 2018 se encuentran registrados como Pymes, en cuanto a los 506 usuarios del 2019 alcanzaron un 46% en lo que va del año.

Gráfico 4. Evolución de exportaciones (dólares) del programa "Exporta Simple"



Fuente: Dirección de Exportaciones de la Subs. Facilitación del Comercio Exterior

Gráfico 5. Situación de Operaciones y Usuarios del programa "Exporta Simple"

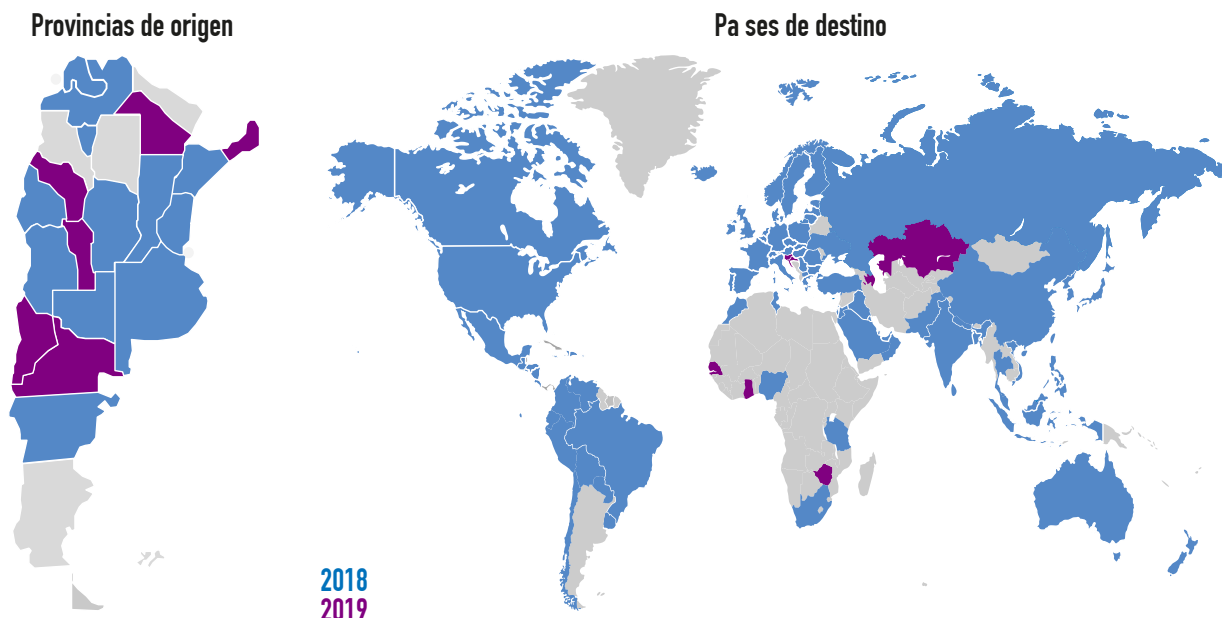


Fuente: Dirección de Exportaciones de la Subs. Facilitación del Comercio Exterior

Por otra parte, dado que los envíos se realizan mediante operadores postales, ha resultado ser una herramienta sumamente federal.

A excepción de 5 provincias, todas las restantes se han realizado en operaciones de Exporta Simple (Mapa 1).

Mapa 1. Provincias que han realizado operaciones y países destino de las operaciones de "Exporta Simple"



Fuente: Dirección de Exportaciones de la Subs. Facilitación del Comercio Exterior

Durante el año 2018 se exportó a 94 destinos diferentes y en lo que va del año se alcanzó un total de 103 países. Como principales destinos encontramos a EE.UU., América del Sur y U.E. Prácticamente todos los meses, el 30% de los envíos se concentra en EE.UU. siguiendo detrás Chile, Uruguay, España y Reino Unido, alternando el orden entre ellos según el mes de que se trate

Por último, respecto de los productos que se exportan por esta vía, es la parte más difícil de analizar. ¿Por qué? Porque si bien ha sido una herramienta central y valiosa para sectores esperados, como el editorial, el de instrumentos y accesorios musicales, o el de calzado, han surgido muchos otros nichos, incluso casi desconocidos o fuera de toda estadística tradicional de comercio exterior. Nichos como puede ser el de exportación de trucos de magia, que durante varios meses se trató del producto más exportado por este régimen, o el de rings de boxeo o kayaks desarmables o maquetas.

Aun así, lo que sí podemos transmitir, es que Exporta Simple resulta eficiente para la exportación de productos de alto valor agregado en bajas cantidades. Solo por graficar, algunos de los productos más exportados y los más llamativos:

Monturas de cuero	Trucos de magia	Accesorios de cuero
Kayac desarmables	Bicicletas para rehabilitación	Accesorios de instrumentos musicales
Obras de arte	Tablas de surf	Baby call fisiológico
Manta de llama	Joyas de plata	Libros

Como conclusión, creo que debemos considerar vital el impulso y la generación de nuevos exportadores mediante procesos simples, que acerquen a las Pymes al "complejo y lejano" mundo del comercio exterior, tal como lo suelen ver.

Poder ayudarlos a dar sus primeros pasos, con instrumentos como Exporta Simple, y seguir trabajando con ellos para que luego crezcan, y que, en un futuro próximo, mediante un trabajo ordenado y constante, tanto del Estado como del sector privado, podamos tener un complejo exportador sostenible.