

Una mirada de las exportaciones por Bahía Blanca durante 2010

De las 56 aduanas que operan en el país, Bahía Blanca se encuentra en la tercera ubicación por volumen exportado y en la quinta posición según monto, según cifras de 2010.

Del volumen total exportado por Bahía Blanca, 60% se destina a Asia y 30% a países de América. En términos de montos, los pesos respectivos son del 40% y 50%.

El principal rubro exportado es productos primarios, seguido de combustibles y lubricantes, manufacturas de origen agropecuario y de origen industrial.

Luego de un muy buen 2008 en materia de exportaciones y una vez superada la caída en el comercio internacional provocada por la crisis del 2009, el año 2010 volvió a presentar montos elevados de ventas de productos del país al exterior. Lo mismo sucedió para la aduana de Bahía Blanca, retomando los volúmenes y montos de ventas del 2008. Según datos suministrados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) con base en los datos provistos por la Aduana, las exportaciones totales de Argentina fueron de casi 100 millones de toneladas y de 68 mil millones de dólares, mientras que la aduana de oficialización Bahía Blanca registró exportaciones por 9 millones de toneladas y 3,5 mil millones de dólares durante el 2010. A nivel del país, comparando con respecto al año 2009, las exportaciones se incrementaron un 20% medidas en toneladas, y un 23% en dólares. El precio implícito de las exportaciones, que surge de dividir el monto total respecto al volumen total, se incrementó levemente de manera interanual en un 1,7% pasando de 672 a 684 dólares por tonelada. Para la aduana local, los datos son similares, con una variación anual en volumen de un 19%, en monto del 22%, y del ratio monto por tonelada exportada del 2,5%, al pasar de 378 a 388 dólares por tonelada. El volumen registrado en la aduana local se ubicó por debajo del máximo observado en el año 2005.

La participación de Bahía Blanca en las exportaciones del país se mantuvo sin cambios, dado que tanto para el 2009 como para el 2010 representó un 9% en términos de volumen de mercadería exportada y un 5% en relación al monto en dólares comercializado. Observando una serie que se extiende desde el año 1992 hasta el año 2010, las participaciones promedio de la aduana de oficialización Bahía Blanca en el total país son del 6% en monto y del 11% en volumen, por lo que el año 2010 se encuentra levemente por debajo del porcentaje promedio en el período señalado.

Bahía Blanca se mantiene en el tercer puesto del ranking de aduanas con mayor volumen de exportaciones, luego de San Lorenzo y Rosario. En términos de monto, relega un par de posiciones y se ubica quinta, teniendo por delante las aduanas de San Lorenzo, Operativa Capital, Campana y Rosario, respectivamente. Las primeras cinco aduanas concentran más del 60% del monto de operaciones en dólares y el 75% si se mide la participación en toneladas. Analizando nuevamente el indicador dólares por tonelada, se observa una caída importante de la posición local, ubicándose para el 2010 en el puesto 51 de las 56 aduanas que presentaron operaciones con el exterior

para el mismo año. Esto demuestra la característica de los productos exportados desde la aduana de oficialización Bahía Blanca, con predominio de productos primarios. Lo mismo les sucede a San Lorenzo (puesto 50) y a Rosario (puesto 53). Por último, la diversidad y variedad de productos no es una característica destacada de las operaciones en Bahía Blanca. El país en su conjunto exportó durante el 2010, según el nomenclador de productos exportados, unos 5.556 bienes diferentes. La aduana de Bahía Blanca exportó 109 productos diferentes, ubicándose en el puesto 32 del ranking general, liderado por Operativa Capital con 4.564 productos diferentes, seguido de Ezeiza con 3.589 y Rosario con 1.421 mercancías diferentes.

Los registros de operaciones de comercio exterior distinguen los siguientes medios de transporte para exportar productos al exterior: avión, camión, barco, encomienda postal, ferrocarril, líneas de transmisión, gasoductos y oleoductos, arreo y lo que se conoce como “propios medios”. El cuadro número 1 muestra los montos y cantidades exportadas por cada una de las distintas vías de exportación, las aduanas del país que hicieron uso de los mismos, los países destino a los que se dirigieron las exportaciones y la variedad de productos diferentes que son enviados por cada uno de los distintos medios de transporte. Como cabe esperar, el barco y el camión resultan los medios más habituales en el envío de mercancías al exterior. El caso destacado del cuadro resulta ser el avión, siendo que permite llegar a 170 destinos distintos con casi 3.700 productos diferentes. Como se observa, durante el año 2010 la Argentina envió mercancías a casi 200 países del mundo.

Cuadro 1

Exportaciones argentinas en 2010 según medio de transporte

Medio transporte	Toneladas	Monto FOB (miles u\$s)	Aduanas que lo utilizan	Países a los que llegan	Tipos prod. enviados
Arreo	0,05	0,06	1	1	1
Avión	72.002	2.446.105	27	170	3.695
Barco	89.508.536	49.296.805	52	185	4.043
Camión	9.038.611	13.883.654	55	110	4.362
Encomienda postal	4	1.229.793	11	26	44
Ferrocarril	245.774	99.908	4	3	36
Línea de transmisión	0,21	61.817	4	4	7
Oleoducto y gasoducto	779.649	434.664	6	2	7
Propios medios	18.171	681.310	14	18	37
Total general	99.662.747	68.134.055	56	196	5.556

Fuente: CREEBBA en base a datos de INDEC y Aduana

Realizando el análisis según destinos, el 40% del volumen total comercializado por Argentina se destina a China, Brasil, Chile, Países Bajos e Irán. En términos de monto, los primeros 5 países participan con el 45% del total exportado, siendo los mismos Brasil (21%), China (9%), Chile (7%), USA (5%) y Países Bajos (3%). En relación a la diversidad de bienes exportados, Uruguay es el país que al 2010 recibió el mayor número de productos diferentes, con 3.841 variedades, seguido por Chile con 3.322, Paraguay con 2.976 y Brasil con 2.864 mercancías diferentes.

A nivel país, los tres productos que mayores ingresos reportaron por exportaciones son la harina y “pellets” de soja, los porotos de soja y el aceite de soja. En el año 2010, 1 de cada 4 dólares producto de la exportación provenía de la soja y sus derivados.

A continuación de ellos se ubican el maíz, con una participación del 4,5% del monto total, seguido del aceite crudo de petróleo con un aporte del 4%. Como dato particular y en relación al auge observado en la industria automotriz, cabe destacar que las exportaciones del sector durante el 2010, considerando la suma de los distintos tipos de productos según el nomenclador de exportaciones, representaron casi un 10% del monto total resultante a nivel país.

Situación de las exportaciones locales 2010

En Bahía Blanca, no se observan cambios significativos en la composición de los principales productos exportados con respecto a años anteriores. Los primeros 20 productos ordenados según monto representan el 97% del volumen y del monto exportado para Bahía Blanca. Los dos primeros del ranking, soja y maíz, participaron con un 60% de las toneladas exportadas y más de un 45% del monto. En relación al 2009, los 20 primeros productos aumentaron su participación y se redujo la cantidad de bienes diferentes comercializados pasando de 128 productos a 109 productos.

Tomando en consideración la evolución en precios implícitos de las mercancías, se observa un incremento de los mismos en la mayoría de los bienes que tienen incidencia en la economía local y regional. Los productos primarios del agro junto con los combustibles y los productos petroquímicos comercializados desde la aduana bahiense tuvieron incrementos de precios al comparar con el año 2009, salvo la soja y algunos de sus derivados, como así también la cebada que marcó un leve retroceso en precios del 4%.

De modo similar a años anteriores, el medio de transporte más utilizado para exportar desde la aduana local fue el barco, con un 98% de las toneladas comercializadas y un 94% del monto local. Con relación a los destinos principales, China y Brasil se mantuvieron en las primeras posiciones, concentrando el 60% y el 65% de los volúmenes y montos de operaciones, en forma respectiva. Si bien Brasil sigue contando con importantes participaciones en el volumen y monto exportado desde Bahía Blanca, año a año ha ido reduciendo la carga total en toneladas comercializadas. Al comparar una serie que va desde el 2003 al 2010, en este último año se dio el menor volumen de mercancías enviadas a Brasil. Caso contrario está sucediendo con China, país que para la misma serie muestra el mayor volumen de compra al 2010, un 225% superior al del 2003 y un 160% por encima del 2009.

Del volumen total exportado por Bahía Blanca, el 60% se destina a Asia y un 30% a países de América. En términos de montos, América eleva su participación al 40% del total en tanto que Asia alcanza el 50%. Desde la ciudad y durante el año 2010, se realizaron envíos de mercancías a 76 países diferentes, cifra equivalente a la del 2009. Brasil se destacó como destino con mayor variedad de productos (45), seguido de Chile (36). Luego se ubican Uruguay, Paraguay y España con 24, 14 y 13 productos distintos respectivamente.

Según datos de la Agencia de Desarrollo de Bahía Blanca, más de 110 empresas de la ciudad son exportadoras o se encuentran en condiciones de hacer operaciones de comercio exterior. Más del 50% elaboran manufacturas de origen industrial, un 37% fabrican manufacturas de origen agropecuario y alimentos y el restante 11% se dedican a la exportación de bienes primarios.

Exportaciones desde aduana oficialización Bahía Blanca por continentes

Año 2010

Cuadro 2

Continente	Miles tn	Mill u\$s	Part % tn	Part % monto
África	449	132	5%	4%
América	2.640	1.443	29%	41%
Asia	5.540	1.767	61%	50%
Europa	377	132	4%	4%
Oceanía	30	28	0%	1%
Total general	9.036	3.503	100%	100%

Fuente: CREEBBA en base a datos de INDEC y Aduana

Relacionado con el párrafo anterior y observando una serie histórica desde el 2006 hasta el 2010 para la aduana de oficialización Bahía Blanca y para el país en general, el número de operaciones totales de comercio exterior se ha reducido en 2010 respecto a lo sucedido en años anteriores. En Bahía Blanca se desarrollaron 1.234 operaciones diferentes de comercio exterior en el 2010. A nivel país el número asciende a las 325.400 transacciones aproximadamente, siendo la aduana local el 0,38% del total. Estos valores se ubican muy por debajo de los niveles máximos observados en la serie, a pesar de que el volumen comercializado durante el 2010 sea de importancia similar e incluso superior a la de años previos. Desagregando el número mes a mes para el 2010, se observa que para la aduana de Bahía Blanca los meses que registran mayores movimientos son los de mayo, junio y julio, como así también los de enero y noviembre. Lo que puede observarse es una cierta dispersión en el número de transacciones mes a mes ya que las mismas van desde las 80 a las 145. Para el país, el mes de mayor movimiento fue septiembre con casi 28.500 operaciones. Luego, salvo los meses de enero y febrero que se ubican en 24.000, el resto de los meses del año ronda las 27.000 operatorias de comercio exterior. En detalle, para Bahía Blanca se desprende de los datos que la operación promedio durante el 2010 fue de unos 2,8 millones de dólares. Como dato a destacar se observa que la mayor transacción realizada para el mismo año corresponde a la exportación de porotos de soja a China, por un monto de 246 millones de dólares y un volumen de más de 660 mil toneladas, lo que equivale aproximadamente a 33 buques graneleros. Esta sola transacción representó un 7% del total exportado por Bahía Blanca en el año 2010.

Por último, se analizó la participación de los distintos rubros de exportación en los volúmenes y el monto total exportado durante el 2010 para la aduana de oficialización Bahía Blanca. Los cuatro rubros son los productos primarios, los combustibles y lubricantes, las manufacturas de origen agropecuario (MOAs) y las manufacturas de origen industrial (MOIs). Respecto de las toneladas exportadas, el principal rubro es el de productos primarios con un 73% del total, seguido por combustibles y lubricantes y MOAs con 11% cada uno y MOIs con un 5%. Por su parte, las participaciones en cuanto a monto son de un 55% para productos primarios, seguido de los combustibles y lubricantes con un 19% del total y las MOAs y MOIs con un 14% y 12% respectivamente. En relación al precio implícito de los rubros, el de mayor valor resultó ser el de MOIs con 997 dólares por tonelada. A continuación se ubican los combustibles y lubricantes con 658 dólares por tonelada, las MOAs con 475 dólares por tonelada y por último, los productos primarios con 291 dólares por toneladas para las exportaciones del año 2010. En contraposición a lo sucedido en la aduana

local, las participaciones a nivel país se reparten de manera diferente. En términos de montos comercializados el principal rubro resultó ser el de MOIs con un 35%, seguido de MOAs con un 33%. A continuación se ubican los productos primarios con una participación del 22% quedando en última posición la comercialización al exterior de combustibles y energía, la cual participó con un 10% de los dólares ingresados al país en 2010. Esto revela la preponderancia de bienes primarios o con bajo desarrollo en la aduana de Bahía Blanca, y la importancia que ganan a nivel país los bienes manufacturados que se exportan desde otras aduanas de Argentina, como es el caso de Operativa Capital y Ezeiza, entre otras.

Monto de exportaciones 2010: participación rubros

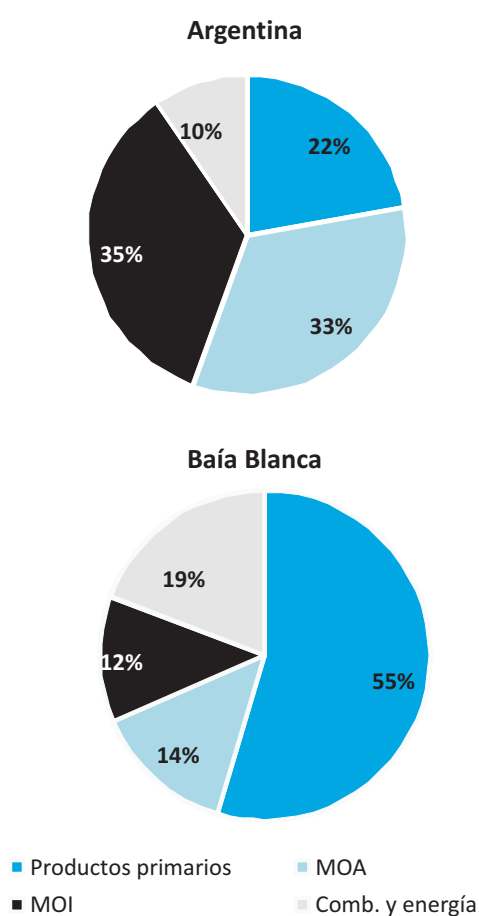


Gráfico 1

Fuente: CREEBBA en base a datos de INDEC y Aduana

Comentarios finales

En resumen, las exportaciones desde Bahía Blanca siguen manteniéndose respecto a lo que sucede en el total país, tanto en montos como en volumen. Sus posiciones son estables al compararla con el resto de las aduanas para una serie de tiempo de 8 años, aunque se observa menor cantidad de productos comercializados hacia el final de la misma y una leve reducción en el número de operaciones comerciales para el 2010.

Sus productos “estrella” se asocian a los rubros de bienes primarios y productos petroquímicos y derivados del petróleo. Por otra parte, China y Brasil mantienen el predominio de envíos al exterior desde la aduana local, aunque la mayor variedad de mercancías exportadas se concentra en los países limítrofes de Argentina. ■