

ipc

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

NOVIEMBRE 2019

CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



 creebba.org.ar

 info@creebba.com.ar

 [/creebba](https://www.facebook.com/creebba)

 [@creebba](https://twitter.com/creebba)

 [/creebba](https://www.instagram.com/creebba)

Teléfono: +54 (291) 455 1870

Alvarado 280 (B8000CJF) Bahía Blanca

Provincia de Buenos Aires | Argentina

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Noviembre 2019

En noviembre, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA verificó nuevamente una fuerte aceleración en el ritmo de crecimiento de precios minoristas al aumentar un 5,3% en relación al mes anterior.

Con este resultado, la inflación acumulada en la ciudad transcurridos once meses de 2019 alcanza el 49,3% mientras que la variación interanual evidencia un incremento general del 52,6% con respecto a noviembre 2018.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base enero 2002 = 100)

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	oct-19	nov-19	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	4.487,4	4.725,2	5,3	49,3	52,6

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	4,2	49,8	52,2
Indumentaria	4,0	44,0	46,0
Vivienda	1,8	35,3	36,9
Equipamiento y funcionamiento	4,7	44,1	48,3
Salud	5,5	69,6	78,4
Transporte y comunicaciones	8,1	48,2	52,1
Esparcimiento	5,3	46,6	52,9
Educación	8,9	52,0	53,4
Bienes y servicios varios	4,9	62,6	65,7

Durante el mes de noviembre último en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Educación**, con un alza del 8,9%. El mismo se concentró en el rubro servicios educativos, que tuvo una actualización del 11,9% con respecto al mes anterior. Esta suba respondió a un incremento del 12,1% para la educación formal a razón de la nueva autorización oficial para aplicar aumentos arancelarios y a una variación del 10,7% en los servicios educativos complementarios (cursos de idiomas y computación). Adicionalmente, los textos y útiles escolares aportaron un alza del 3,4%.

Transporte y comunicaciones se ubicó en segundo término con una suba del 8,1% influenciada por aumentos del 10,2% en transporte público de pasajeros con la entrada en vigencia de las nuevas tarifas para taxis y remises en la ciudad, 7,9% en funcionamiento y mantenimiento de los vehículos, 5,1% en vehículos de transporte personal y 4% en comunicaciones.

Salud se posicionó en tercer lugar con un incremento del 5,5% debido a alzas del 7,1% en aranceles de medicina prepaga y servicios de medicina auxiliar, 6,2% en medicamentos, 4,3% en elementos para primeros auxilios y 2,2% en servicios médicos y odontológicos.

Esparcimiento, con una variación del 5,3%, fue el restante de los capítulos que finalizaron el mes por encima de la inflación general debido a incrementos del 8,7% en transporte para el turismo, 7,4% en diarios, 6,9% en clubes y espectáculos deportivos, 3,9% en juegos, juguetes y rodados, 3,8% en cines y teatros, 2,5% en revistas y 1,5% en hoteles y excursiones.

Alimentos y Bebidas, el capítulo de mayor ponderación, cerró por debajo de la inflación general del mes con un aumento del 4,2%. Las alzas más destacadas tuvieron lugar en frutas frescas (12,5%), alimentos semipreparados (9,4%), carne vacuna fresca (7,6%), condimentos (6,2%), azúcar, dulces y cacao (5,9%), infusiones (5,6%), leche, productos lácteos y huevos (4,9%), bebidas alcohólicas (4,9%), bebidas sin alcohol (4,5%), aceites y grasas (4,1%), verduras, tubérculos y legumbres frescas (2,3%), cereales y sus derivados (2,1%), alimentos preparados y listos para consumir (1,8%) y alimentos consumidos fuera del hogar (1,8%).

El resto de los capítulos también se ubicaron por debajo de la inflación general del mes del 5,3%.

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – octubre 2019 a noviembre 2019

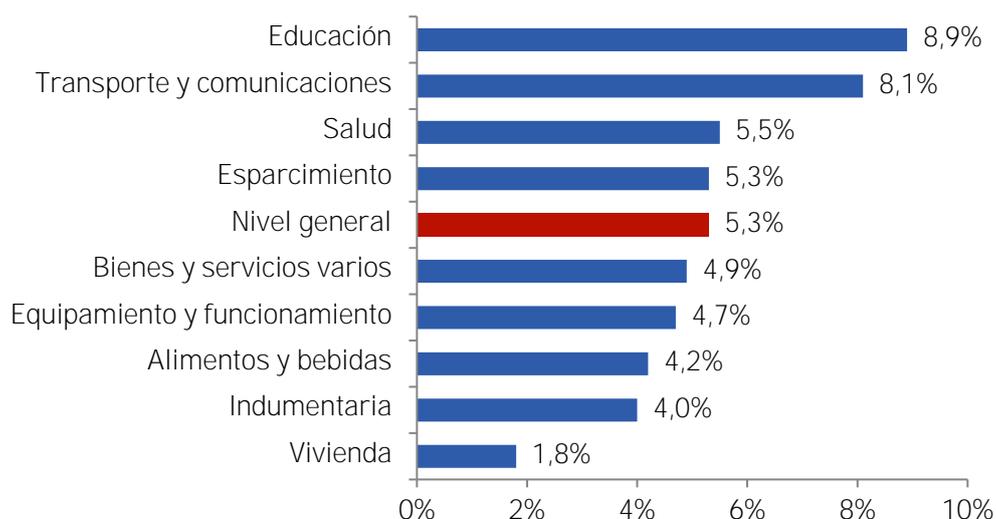
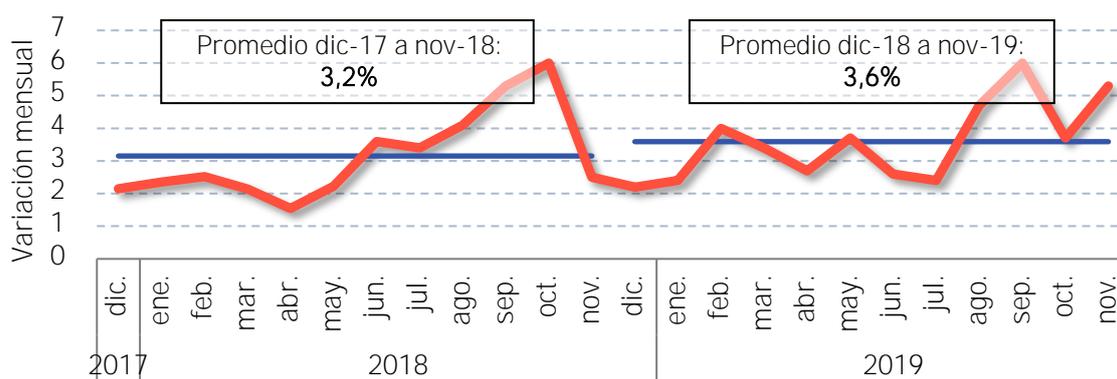


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general

Variación mensual



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado¹ (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Importantes ajustes en educación, transporte y salud fomentaron a una muy importante suba en bienes y servicios *Regulados*, categoría que sobresale con mayor crecimiento en noviembre, registrando una variación de 7,1%. Salvo comunicaciones todos los rubros regulados verificaron una variación superior al 5%, destacándose educación formal y servicios educativos (12,1% y 10,7%), taxis y remises (10,2%), combustibles (8,7%) entre otros. En segundo lugar, se ubica la categoría *Núcleo* que aumentó 4,8, avanzando 1p.p. respecto a la medición de octubre. Trascurridos 11 meses del 2019, la categoría núcleo acumula 50,5% de inflación. Por último, la categoría *Estacionales* exhibió la menor variación (4,4%), causada por aumentos en frutas frescas del 12,5% y en calzado del 5,3% promedio.

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	5,3	49,3	5,3	49,3
IPC-Núcleo	4,8	50,5	3,2	33,4
Estacional	4,4	42,4	0,4	4,2
Regulado	7,1	49,2	1,7	11,6

¹ *Estacionales*: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); *Regulados*: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); *IPC Núcleo*: resto de los bienes y **servicios del IPC**.

² La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías es igual a la variación del Nivel general.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	0	49,3	5,3	49,3
Bienes	4,8	51,2	3,1	32,2
Servicios	6,2	46,6	2,2	17,1

Con respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los ítems que más subieron fueron el tomate (31,5%), la manzana (10,6%), la carne vacuna (10,2%), la harina de maíz (8%), el aceite de maíz (7,6%), la yerba (6,6%), el azúcar (6,6%), la naranja (6,5%), el agua mineral (6,1%), el arroz (5,9%), la leche fresca (5,3%) y el café (4,2%). En tanto las únicas bajas se presentaron en el pan (-9,2%), la papa (-5,1%) y la manteca (-2,3%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		oct-19	nov-19	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	101,05	91,76	-9,2	38,2	51,3
Arroz	kg	65,90	69,82	5,9	30,4	31,7
Harina común de trigo	kg	47,16	47,65	1,0	30,6	34,5
Harina de maíz	kg	67,22	72,57	8,0	87,5	91,4
Fideos secos	500 g	52,58	53,66	2,1	17,5	25,7
Carne vacuna	kg	247,33	272,46	10,2	66,4	66,4
Pollo	kg	83,18	83,68	0,6	45,8	45,8
Papa	kg	48,90	46,40	-5,1	44,3	17,0
Tomate	kg	71,43	93,93	31,5	117,7	210,0
Manzana	kg	66,15	73,15	10,6	12,7	12,7
Naranja	kg	26,90	28,65	6,5	16,2	2,7
Leche fresca	lt	53,35	56,20	5,3	44,7	80,3
Leche en polvo	800 g	360,85	360,85	0,0	72,4	75,8
Aceite de maíz	lt	151,73	163,23	7,6	49,7	68,4
Manteca	200 g	99,25	97,00	-2,3	72,1	101,8
Azúcar	kg	38,73	41,30	6,6	45,4	51,7
Café	500 g	217,26	226,49	4,2	54,5	54,5
Yerba	500 g	110,98	118,35	6,6	61,5	59,8
Té	50 u	60,58	61,13	0,9	23,4	26,3
Agua mineral	1,5 lt	61,70	65,48	6,1	74,5	89,8

JULIO 2019



2,4% MENSUAL

SEPTIEMBRE 2019



6,0% MENSUAL

AGOSTO 2019



4,7% MENSUAL

OCTUBRE 2019



3,7% MENSUAL



CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina