

ipc

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

OCT 2021



Centro Regional de Estudios
Económicos de Bahía Blanca,
Argentina



creebba
Facebook



@creebba
Twitter



creebba
Instagram



creebba
YouTube



creebba.org.ar
Sitio Web



info@creebba.org.ar
E-mail

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Octubre 2021

En octubre el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA aumentó un 2,4% en relación al mes anterior, mostrando un leve descenso en la variación de precios en comparación al mes de septiembre.

Con este resultado, la inflación acumulada alcanzó el 39,6% mientras que la variación interanual ascendió al 47,8%.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base diciembre 2020 = 100)¹

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	sep-21	oct-21	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	136,3	139,6	2,4	39,6	47,8

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	3,4	44,1	51,3
Indumentaria	5,0	51,0	58,9
Vivienda	1,7	24,4	30,5
Equipamiento y funcionamiento	2,6	31,7	39,9
Salud	2,8	39,0	48,2
Transporte y comunicaciones	0,8	41,9	53,6
Esparcimiento	4,6	34,0	41,8
Educación	-1,4	49,2	52,0
Bienes y servicios varios	-1,2	27,7	32,9

A nivel capítulos, se advierten variaciones negativas en 2 de los 9 que componen el índice, hecho que no se registraba desde agosto de 2016, mes en que el capítulo de vivienda arrojó una retracción mensual del -0,3%.

¹ Cabe destacar que a partir de enero del corriente año se efectuaron actualizaciones metodológicas en el IPC-CREEBBA, en función de los microdatos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) realizada durante los años 2017 y 2018, disponibles en 2020 por el INDEC. En el IAE N° 167 se encuentra disponible la información sobre la actualización metodológica realizada: <http://creebba.org.ar/kDKcQ>

Durante el mes de octubre en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Indumentaria** con un alza del 5,0%. El mismo respondió a incrementos del 8,6% en ropa exterior para hombre, 7,8% en calzado para hombre, 7,3% en artículos de marroquinería y 5,9% en ropa exterior para mujer.

Esparcimiento, con una suba del 4,6%, exhibió aumentos del 20,7% en clubes y espectáculos deportivos, 4,2% en diarios, 3,7% en revistas y 3,5% en juegos, juguetes y rodados.

Alimentos y bebidas, el capítulo de mayor ponderación, presentó una variación del 3,4% en octubre superando de este modo a la variación del nivel general. Las alzas más destacadas tuvieron lugar en aderezos (12,7%), jugos y refrescos (12,6%), verduras, tubérculos y legumbres frescas (9,1%), margarinas y otras grasas (8,8%), azúcar (8,3%), pan envasado (8,2%), café (7,9%), pastas frescas (6,7%), quesos blandos y untables (5,5%), quesos semi-duros (5,0%) y manteca y crema (5,0%).

Salud exhibió una variación del 2,8% en octubre principalmente como consecuencia del aumento en elementos para primeros auxilios (4,8%), medicamentos (3,1%), médicos y odontólogos (2,7%) y servicios prepagos y auxiliares (2,2%).

Equipamiento y funcionamiento, con una variación de precios del 2,6%, se situó en quinto término como consecuencia de variaciones del 12,0% en artículos de ferretería, 5,8% en jabones de limpieza, 4,9% en muebles y accesorios y 4,7% en batería de cocina y cubiertos.

Como se mencionó previamente, se analizan a continuación los capítulos que registraron contracciones en relación a septiembre.

Bienes y servicios varios mostró una variación del -1,2%. Analizando los distintos subgrupos que componen el capítulo surge que presentaron bajas servicios de peluquería y para el cuidado personal (-7,6%) y artículos de tocador descartables (-1,7%).

Educación exhibió una variación negativa del -1,4%. En este caso, la misma se explica por una retracción en el subgrupo de útiles escolares (-6,6%).

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – septiembre 2021 a octubre 2021

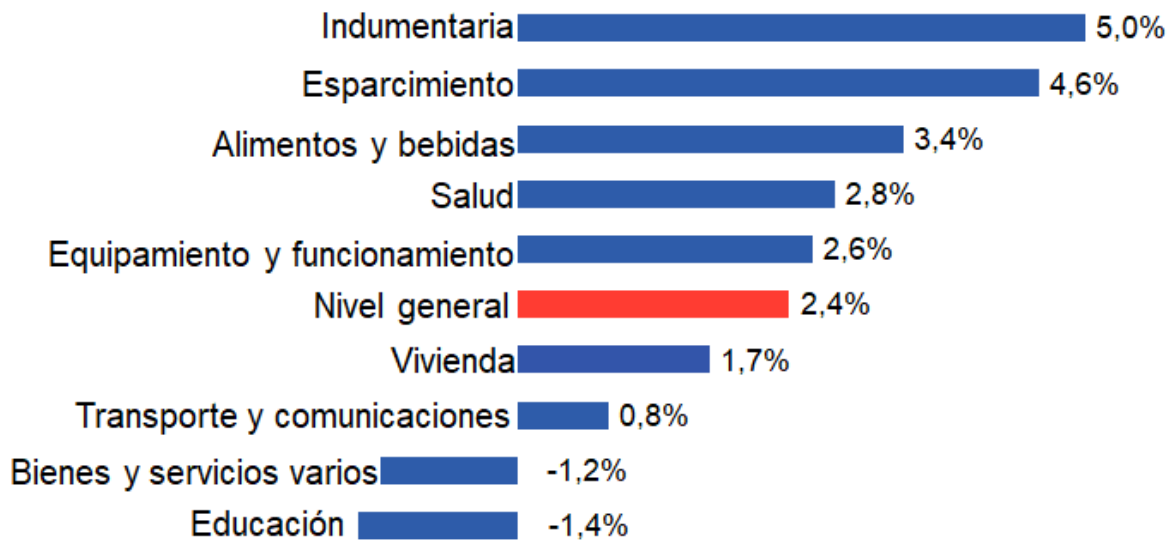
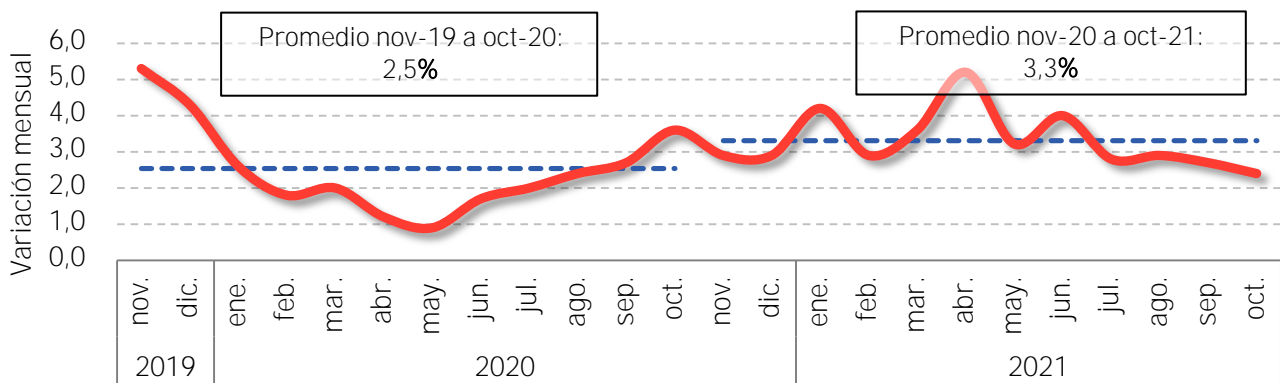


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general
Variación mensual



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado² (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante octubre, la categoría **Estacional** se ubicó por encima del resto de las categorías, registrando un crecimiento de 5,8% en relación al mes anterior. Esta variación se explica principalmente por el aumento en verdu-

² Estacionales: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); Regulados: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); IPC Núcleo: resto de los bienes y servicios del IPC.

ras, tubérculos y legumbres frescas (9,1%), ropa exterior para hombre (8,6%), calzado para hombre (7,8%) y ropa exterior para mujer (5,9%). En segundo lugar, se ubicaron los bienes y servicios **Núcleo**, cuya tasa de crecimiento ascendió a 3,0%, impulsada por clubes y espectáculos deportivos (20,7%), aderezos (12,7%), jugos y refrescos (12,6%) y artículos de ferretería (12,0%). Por último, los bienes y servicios **Regulados** exhibieron un crecimiento del 0,3%, destacándose variaciones en medicamentos (3,1%), servicios prepagos y auxiliares (2,2%) y ómnibus de corta distancia (0,9%).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ³	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	2,4	39,6	2,4	39,6
IPC-Núcleo	3,0	43,3	1,7	24,8
Estacional	5,8	40,7	0,5	3,8
Regulado	0,3	33,0	0,1	11,1

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	2,4	39,6	2,4	39,6
Bienes	3,0	31,8	2,0	28,9
Servicios	1,0	31,5	0,3	10,7

Respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los productos que más subieron fueron el pan (12,6%), la naranja (11,6%), el tomate (8,5%) y el azúcar (5,7%). En tanto las principales bajas se presentaron en el arroz (-9,9%), la leche en polvo (-9,5%), la harina de maíz (-6,2%), la yerba (-3,7%) y el té (-2,1%).

³ La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías puede no ser igual a la variación del Nivel general por el redondeo de decimales.

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		sep-21	oct-21	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	177,19	199,50	12,6	46,9	60,4
Arroz	kg	124,25	112,00	-9,9	28,6	29,3
Harina común de trigo	kg	70,75	73,84	4,4	22,8	26,1
Harina de maíz	kg	95,13	89,19	-6,2	10,5	14,6
Fideos secos	500 g	76,57	78,76	2,9	25,9	25,5
Carne vacuna	kg	561,49	585,70	4,3	34,9	63,9
Pollo	kg	176,98	179,05	1,2	41,3	83,3
Papa	kg	59,48	60,50	1,7	-24,7	-19,7
Tomate	kg	236,50	256,50	8,5	189,4	11,5
Manzana	kg	216,73	219,00	1,0	12,8	40,2
Naranja	kg	67,63	75,50	11,6	-19,6	-4,7
Leche fresca	lt	92,15	91,65	-0,5	50,2	55,5
Leche en polvo	800 g	428,25	387,52	-9,5	-4,3	-2,6
Aceite de maíz	lt	262,40	262,40	0,0	18,4	22,7
Manteca	200 g	153,41	151,00	-1,6	51,6	52,7
Azúcar	kg	70,48	74,48	5,7	25,6	25,6
Café	500 g	449,03	461,44	2,8	79,7	79,8
Yerba	500 g	276,75	266,51	-3,7	82,4	82,9
Té	50 u	124,98	122,38	-2,1	53,4	53,8
Agua mineral	1,5 lt	78,80	78,43	-0,5	5,5	17,3

JUNIO 2021



4,0% MENSUAL

AGOSTO 2021



2,9% MENSUAL

JULIO 2021



2,8% MENSUAL

SEPTIEMBRE 2021



2,7% MENSUAL



CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina