

ipc

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

J U N I O 2 0 1 8

CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



 creebba.org.ar

 info@creebba.com.ar

Teléfono: +54 (291) 455 1870

 [/creebba](https://www.facebook.com/creebba)

 [@creebba](https://twitter.com/creebba)

Alvarado 280 (B8000CJF) Bahía Blanca

Provincia de Buenos Aires | Argentina

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Junio 2018

En junio, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA volvió a acelerar su ritmo de crecimiento. El promedio general de precios minoristas avanzó un 3,6% con respecto al mes anterior registrando la suba más importante de los últimos veinticinco meses. Con este resultado, la inflación acumulada en la ciudad transcurrido el primer semestre de 2018 alcanza el 15,3% mientras que la variación interanual evidencia un incremento general del 27,5% con respecto a junio 2017.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base enero 2002 = 100)

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	Mayo 2018	Junio 2018	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	2.427,0	2.514,4	3,6	15,3	27,5

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	4,3	14,9	26,7
Indumentaria	5,4	18,6	26,9
Vivienda	2,4	19,3	49,5
Equipamiento y funcionamiento	5,0	15,9	21,7
Salud	4,2	9,1	19,8
Transporte y comunicaciones	2,3	14,5	26,5
Esparcimiento	2,4	14,2	25,5
Educación	0,7	21,1	26,2
Bienes y servicios varios	3,5	13,7	22,3

Durante el mes de junio último en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Indumentaria** con un alza del 5,4%. El mismo respondió a incrementos del 9,3% en calzado, 5,4% en ropa exterior, 5% en servicios de confección y reparación para la indumentaria, 5% en artículos para vestir y 3% en ropa interior.

Equipamiento y funcionamiento del hogar se ubicó en segundo término con una suba del 5,0% influenciada por aumentos del 6,5% en muebles y accesorios, 6,2% en artículos para limpieza y mantenimiento, 5,8% en elementos para iluminación y ferretería, 5,7% en textiles y accesorios para la decoración, 4,9% en artefactos electrodomésticos y 2,9% en servicios para el hogar.

Alimentos y bebidas, el capítulo de mayor ponderación, se ubicó en tercer término con una suba del 4,3%. Las alzas más destacadas tuvieron lugar en alimentos semipreparados (10,7%); verduras, tubérculos y legumbres frescas (10,5%); aceites y grasas (6,9%); infusiones (5,7%); carnes (5,4%); cereales y derivados (5,1%); leche, productos lácteos y huevos (3,9%); azúcar, dulces y cacao (3,3%); condimentos (3%) y bebidas alcohólicas (2,7%).

Salud, con una variación del 4,2%, fue el restante de los capítulos que finalizaron el mes por encima de la inflación general debido a incrementos del 4,6% en servicios para la salud influenciado por alzas del 7,5% en los aranceles de medicina prepaga, 5,9% en elementos para primeros auxilios y 3,3% en medicamentos.

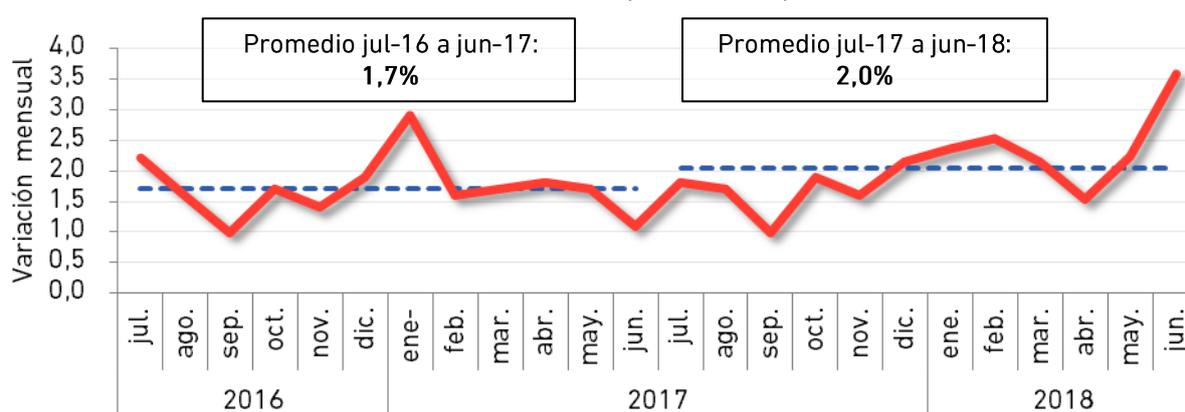
El resto de los capítulos se ubicaron por debajo de la inflación general del mes del 3,6%.

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – mayo 2018 a junio 2018



Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general

Variación mensual - desde julio 2016 a junio 2018



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado¹ (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante el mes de junio la categoría **Estacional** registró el mayor incremento con una variación de 5,3%. El alza se debió al gran ajuste del precio en indumentaria, que creció entre 5% y 9% en sus distintos ítems. La categoría **Núcleo** continúa acelerándose (tercer mes consecutivo de crecimiento) registrando un aumento de 3,8%, mayor que el 3,2% de mayo. Por su parte, la categoría **Regulados** presenta una variación del 2,3%, provocada por aumentos de los servicios de medicina pre-paga y comunicaciones.

En cuanto a la medición según Bienes y Servicios, el rubro de **Bienes** registró un mayor aumento (4,5%), presentando además un crecimiento acumulado mayor que en los **Servicios**.

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	3,6	15,3	3,6	15,3
IPC-Núcleo	3,8	15,3	2,5	10,2
Estacional	5,3	14,6	0,5	1,5
Regulado	2,3	15,2	0,6	3,5

¹ **Estacionales**: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); **Regulados**: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); **IPC Núcleo**: resto de los bienes y servicios del IPC.

² La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías es igual a la variación del Nivel general.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	3,6	15,3	3,6	15,3
Bienes	4,5	15,6	2,7	9,5
Servicios	2,2	14,7	0,9	5,7

Con respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los ítems que más subieron fueron tomate (62,6%), arroz (13,7%), papa (8,8%), carne vacuna (7,6%), yerba (7,4%) y agua mineral (5,5%). En tanto las bajas fueron lideradas por naranja (-18,1%), pollo (-5,2%), aceite de maíz (-3,2%) y manzana (-1,7%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		Mayo 2018	Junio 2018	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	47,90	48,65	1,6	45,5	50,5
Arroz	kg	36,05	40,97	13,7	34,6	41,8
Harina común de trigo	kg	24,55	25,35	3,3	93,5	97,3
Harina de maíz	kg	27,63	28,78	4,2	29,3	50,0
Fideos secos	500 g	28,27	28,91	2,2	34,4	50,4
Carne vacuna	kg	131,25	141,22	7,6	15,2	17,5
Pollo	kg	43,43	41,18	-5,2	-2,4	32,1
Papa	kg	21,65	23,55	8,8	-3,5	1,5
Tomate	kg	29,15	47,40	62,6	4,4	74,4
Manzana	kg	44,40	43,65	-1,7	-4,4	9,3
Naranja	kg	38,65	31,67	-18,1	54,2	81,6
Leche fresca	lt	23,14	23,89	3,3	2,4	3,3
Leche en polvo	800 g	139,50	142,25	2,0	6,7	20,3
Aceite de maíz	lt	91,97	89,05	-3,2	18,4	29,2
Manteca	200 g	34,45	35,52	3,1	8,7	18,9
Azúcar	kg	23,38	24,01	2,7	12,4	36,8
Café	500 g	104,95	104,95	0,0	11,2	29,4
Yerba	500 g	48,00	51,56	7,4	14,3	38,4
Té	50 u	30,40	31,67	4,2	8,9	13,5
Agua mineral	1,5 lt	22,85	24,10	5,5	10,7	35,2

FEBRERO 2018

.....

2,5% MENSUAL

ABRIL 2018

.....

1,5% MENSUAL

MARZO 2018

.....

2,1% MENSUAL

MAYO 2018

.....

2,2% MENSUAL



CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina