



CREEBBA

Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca-Argentina - Alvarado 280 - (B 8000 C.J.F) Bahía Blanca - Telefax (0291) 455-1870

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR CREEBBA

junio 2016

En junio se produjo una notable desaceleración en el ritmo de crecimiento de los precios minoristas en Bahía Blanca. En efecto, luego de promediar un alza mensual superior al 4% desde el comienzo de 2016, el **Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA** registró un incremento del **1,95%** con respecto a mayo. En relación a junio 2015 el aumento estimado fue del 43,3%. Con este resultado, el primer semestre cierra con una inflación acumulada del 24,7%. Si se consolida la desaceleración inflacionaria en la segunda etapa del año, tal como espera el gobierno, entonces podrá hacerse un pronóstico más certero del resultado final al concluirse 2016.

En el análisis por capítulos del mes de junio, **Indumentaria** lidera el ranking de subas, con una variación del **3,5%**. Pese a la caída en ventas del sector, se corroboraron alzas en los rubros calzado (4,9%), ropa exterior (4,3%), ropa interior (3,6%) y artículos de marroquinería (1,1%). Se entiende que se trata de precios actualizados de nuevos productos de temporada introducidos en la plaza comercial.

En segundo lugar se ubicó **Alimentos y Bebidas**, con un incremento general del **2,8%**. Entre los rubros que con tendencia positiva, sobresalieron los aumentos producidos en aceites y grasas (15%), verduras (9,2%), alimentos semipreparados (4,1%), bebidas alcohólicas (4%), cereales y derivados (2,9%), azúcar, dulces y cacao (2,8%) y carnes (2,7%). Cabe destacar también la baja operada en la categoría frutas, del orden del 8%. En menor medida, las bebidas sin alcohol descendieron un 0,6%.

Equipamiento del hogar aportó un **1,8%** a la inflación del mes. Más concretamente incidieron los rubros blanco y decoración (3,6%), artículos de ferretería (3,3%), artefactos domésticos (2,2%), menaje (2,2%) y productos de limpieza (1,1%).

Esparcimiento cerró junio con una suba del **1,7%**. En particular, los juguetes y rodados aumentaron un 3,1% y los libros, diarios y revistas, un 2,3%. Por su parte, el rubro turismo se elevó un 2% como consecuencia del ajuste del 4,5% en la categoría hoteles y excursiones. Los servicios de esparcimiento finalizaron sin cambios.

La escalada en el índice de **Bienes y servicios varios** se desaceleró tras la fuerte suba que registraron los cigarrillos el mes pasado (más del 55% en promedio), que había determinado un incremento del 23% a nivel capítulo. En esta oportunidad, el alza general fue del 1,2% y se atribuyó a artículos descartables (6%), servicios para el cuidado personal (1,3%) y productos de tocador (0,4%).

Transporte y Comunicaciones avanzó un **1,15%**. Los aumentos se concentraron fundamentalmente en los subgrupos del rubro mantenimiento de vehículos (1,4%), liderados por repuestos y cubiertas (2,8%) y secundados por combustible y lubricantes (2,2%). Asimismo, el rubro automóviles exhibió una baja (0,3%), en el marco de las bonificaciones especiales y créditos preferenciales ofrecidos por las terminales para potenciar las ventas de unidades cero kilómetro.

El resto de los capítulos presentaron subas menores, del 0,96% en Vivienda y del 0,9% en Salud y en Educación.

Con respecto al costo de las veinte variedades básicas de alimentos y bebidas, el mismo se ubicó en los 652,3 pesos en junio, lo que representó un incremento del 2,5% en relación a mayo y del 35% en términos interanuales. Las variedades que más aumentaron fueron el té (20%), la papa (17%) y el tomate (15%). En tanto, las bajas fueron lideradas por la naranja (-17%), el azúcar (-5%) y el aceite de maíz (-1,5%).



Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca