

# ipc

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

M A Y O 2 0 1 8

**CREEBBA**

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS  
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



 [creebba.org.ar](http://creebba.org.ar)

 [info@creebba.com.ar](mailto:info@creebba.com.ar)

Teléfono: +54 (291) 455 1870

 [/creebba](https://www.facebook.com/creebba)

 [@creebba](https://twitter.com/creebba)

Alvarado 280 (B8000CJF) Bahía Blanca

Provincia de Buenos Aires | Argentina

# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

## Mayo 2018

En mayo, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA volvió a acelerar su ritmo de crecimiento en el promedio general de precios minoristas al avanzar un 2,2% con respecto al mes anterior. En esta aceleración general se destaca la importante incidencia que se reflejó sobre los precios minoristas tras las reiteradas subas en el tipo de cambio. Con este resultado, la inflación acumulada en la ciudad, transcurridos cinco meses de 2018, alcanza el 11,3% mientras que la variación interanual evidencia un incremento general del 24,4% con respecto a mayo 2017.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base enero 2002 = 100)

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	Abril 2018	Mayo 2018	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	2.374,2	2.427,0	2,2	11,3	24,4

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	2,6	10,2	23,4
Indumentaria	1,0	12,5	22,0
Vivienda	2,1	16,5	48,1
Equipamiento y funcionamiento	3,2	10,4	17,8
Salud	1,2	4,7	15,6
Transporte y comunicaciones	2,6	11,9	24,3
Esparcimiento	-0,2	11,5	22,8
Educación	0,6	20,2	26,1
Bienes y servicios varios	3,4	9,8	18,7

Durante el mes de mayo último en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en *Bienes y servicios varios* con un alza del 3,4%. El mismo respondió a incrementos del 4,7% en ar-

títulos de tocador para la higiene y el cuidado personal, 4% en artículos de tocador descartables, 3% en cigarrillos y 1,2% en servicios para el cuidado personal.

**Equipamiento y funcionamiento del hogar** se ubicó en segundo término con una suba del 3,2% influenciada por aumentos del 7,4% en textiles y accesorios para la decoración, 5,3% en muebles y accesorios, 3,8% en elementos para iluminación y ferretería, 3,6% en artefactos electrodomésticos, 2,5% en artículos de menaje y 2,1% en artículos para limpieza y mantenimiento.

**Transporte y comunicaciones** se ubicó en tercer término con una suba del 2,6%. La misma respondió a alzas del 9,3% en comunicaciones con la entrada en vigencia de nuevos valores en los abonos de telefonía celular, 5,3% en vehículos de transporte personal y 3% en funcionamiento y mantenimiento de los vehículos.

**Alimentos y Bebidas**, el capítulo de mayor ponderación, fue el restante de los capítulos que finalizaron el mes por encima de la inflación general con un aumento del 2,6%. Las alzas más destacadas tuvieron lugar en harinas de trigo (24,3%); verduras, tubérculos y legumbres (10%); alimentos semipreparados (7,7%); aceites y grasas (7,6%); cereales y derivados (6,9%); alimentos consumidos fuera del hogar (5,1%); condimentos (4,3%); bebidas alcohólicas (3,3%); infusiones (2,8%); azúcar, dulces y cacao (2%).

El resto de los capítulos se ubicaron por debajo de la inflación general del mes del 2,2% registrándose incluso un leve retroceso del -0,2% en **Esparcimiento**, constatado en hotelería y debido a motivos estacionales (menor demanda turística por el comienzo de la temporada baja).

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos  
Variación mensual - abril 2018 a mayo 2018

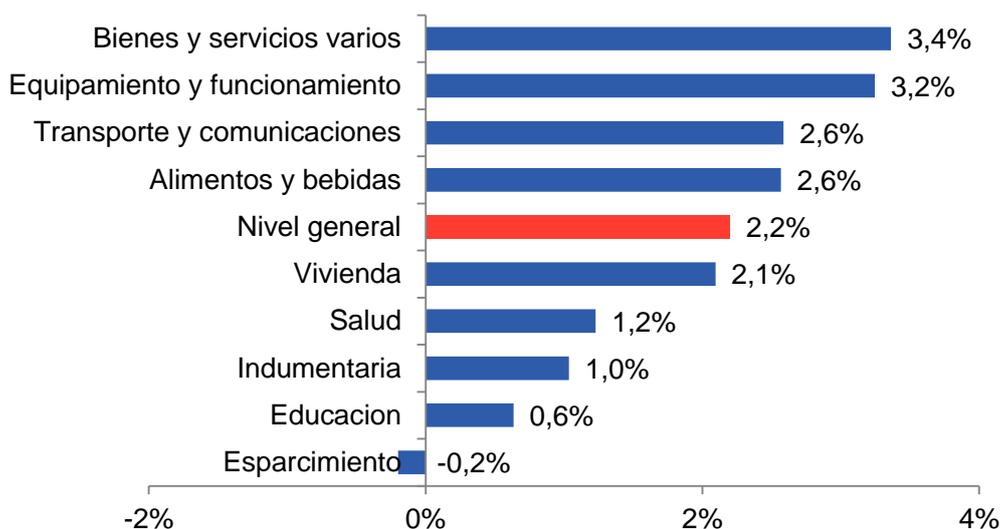
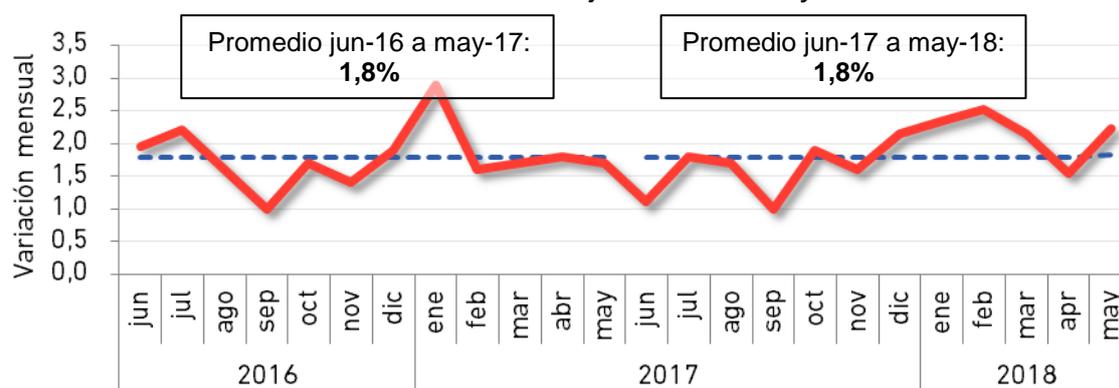


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general

Variación mensual - desde junio 2016 a mayo 2018



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado<sup>1</sup> (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante el mes de mayo la categoría **Núcleo** volvió a presentarse como la de mayor incremento, acelerando su variación con respecto al mes anterior (3,2% versus 1,7% registrada en abril). Por su parte, la categoría **Regulados** presenta una variación inferior al 1%, provocada por aumentos de los servicios de telefonía, medicamentos y cigarrillos. Los bienes y servicios **Estacionales** mostraron una contracción de sus precios (-0,6%) causado por la retracción en hoteles y excursiones, posterior a los aumentos de un mes con dos fin de semana largos.

En cuanto a la medición según Bienes y Servicios, el rubro de **Bienes** registró un mayor aumento (2,4%), aunque en los 5 meses transcurridos la categoría **Servicios** acumuló una mayor variación (12,2%).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia <sup>2</sup>	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	2,2	11,3	2,2	11,3
IPC-Núcleo	3,2	11,2	2,1	7,4
Estacional	-0,6	8,9	-0,1	0,9
Regulado	0,8	12,6	0,2	2,9

<sup>1</sup> **Estacionales:** bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); **Regulados:** bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); **IPC Núcleo:** resto de los bienes y **servicios del IPC.**

<sup>2</sup> La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías es igual a la variación del Nivel general.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia <sup>2</sup>	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	2,2	11,3	2,2	11,3
Bienes	2,4	10,6	1,5	6,5
Servicios	1,9	12,2	0,8	4,8

Con respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los ítems que más subieron fueron harina común de trigo (34,5%), tomate (15,9%), fideos secos (15,4%), pan (11,7%), harina de maíz (9,4%), aceite de maíz (7,4%), yerba (6%) y té en saquitos (5,3%). En tanto las bajas fueron lideradas por la naranja (-7,8%), leche fresca (-6,6%), manteca (-4,1%) y la papa (-3,3%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		Abril 2018	Mayo 2018	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	42,90	47,90	11,7	43,3	48,2
Arroz	kg	34,69	36,05	3,9	18,4	25,7
Harina común de trigo	kg	18,25	24,55	34,5	87,3	92,0
Harina de maíz	kg	25,25	27,63	9,4	24,1	44,0
Fideos secos	500 g	24,49	28,27	15,4	31,4	48,5
Carne vacuna	kg	130,38	131,25	0,7	7,1	11,1
Pollo	kg	43,43	43,43	0,0	3,0	28,0
Papa	kg	22,40	21,65	-3,3	-11,3	-0,1
Tomate	kg	25,15	29,15	15,9	-35,8	-0,9
Manzana	kg	43,15	44,40	2,9	-2,7	5,9
Naranja	kg	41,90	38,65	-7,8	88,2	107,0
Leche fresca	lt	24,76	23,14	-6,6	-0,9	9,1
Leche en polvo	800 g	138,83	139,50	0,5	4,6	19,6
Aceite de maíz	lt	85,63	91,97	7,4	22,3	35,6
Manteca	200 g	35,92	34,45	-4,1	5,4	21,7
Azúcar	kg	23,38	23,38	0,0	9,4	35,3
Café	500 g	100,40	104,95	4,5	11,2	32,5
Yerba	500 g	45,29	48,00	6,0	6,4	31,5
Té	50 u	28,86	30,40	5,3	4,6	14,9
Agua mineral	1,5 lt	22,14	22,85	3,2	4,9	31,5

# ENERO 2018

.....

2,4% MENSUAL

# MARZO 2018

.....

2,1% MENSUAL

# FEBRERO

.....

2,5% MENSUAL

# ABRIL 2018

.....

1,5% MENSUAL



## CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS  
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN  
BOLSA DE COMERCIO  
DE BAHÍA BLANCA

[www.creebba.org.ar](http://www.creebba.org.ar)

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina