

# ipc

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

A B R 2 0 2 3



Centro Regional de Estudios  
Económicos de Bahía Blanca,  
Argentina



creebba  
Facebook



@creebba  
Twitter



creebba  
Instagram



creebba  
YouTube



creebba.org.ar  
Sitio Web



info@creebba.org.ar  
E-mail

# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

## Abril 2023

En abril el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA aumentó un 8,1% respecto al mes de marzo, igualando la variación de dicho mes. De este modo, la variación en comparación a igual mes de 2022 fue del 106,3% y el acumulado anual se ubicó en 32,2%.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base diciembre 2020 = 100)<sup>1</sup>

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	mar-23	abr-23	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	336,3	363,6	8,1	32,2	106,3

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	8,8	36,6	111,9
Indumentaria	12,8	38,2	158,8
Vivienda	9,9	32,7	92,9
Equipamiento y funcionamiento	6,6	24,6	116,1
Salud	6,6	25,7	97,3
Transporte y comunicaciones	7,5	30,6	90,4
Esparcimiento	5,2	22,0	113,5
Educación	4,8	32,9	96,1
Bienes y servicios varios	3,9	29,4	101,7

<sup>1</sup> Cabe destacar que a partir de enero de 2021 se efectuaron actualizaciones metodológicas en el IPC-CREEBBA, en función de los microdatos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) realizada durante los años 2017 y 2018, disponibles en 2020 por el INDEC. En el IAE N° 167 se encuentra disponible la información sobre la actualización metodológica realizada: <http://creebba.org.ar/kDKcQ>

Durante el mes de abril, en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos fue en **Indumentaria**, con un alza del 12,8%. El mismo respondió a incrementos del 18,6% en calzado deportivo, 16,5% en calzado para mujer, 12,6% en ropa exterior para mujer, 11,9% ropa exterior para hombre y 9,7% en ropa interior para hombre.

**Vivienda** se ubicó en segundo lugar con un incremento del 9,9%, como consecuencia de las variaciones en electricidad (34,0%), alquiler de la vivienda (6,0%), servicios sanitarios, gas y otros combustibles (5,0%) y materiales y mano de obra (4,8%).

**Alimentos y bebidas**, el capítulo de mayor ponderación, registró una expansión del 8,8% durante abril. Los mayores incrementos corresponden a carne de ave fresca (31,3%), helados (17,4%), verduras, tubérculos y legumbres frescas (17,3%), huevos (16,0%), aceite mezcla (15,5%), frutas secas y en conserva (11,9%), quesos duros (10,9%), arroz (10,3%), yerba mate (10,1%), leche fresca (9,9%), cerveza (9,6%), yogur y postres lácteos (8,9%) y masas precocidas y tapas (8,7%).

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos  
Variación mensual – marzo 2023 a abril 2023

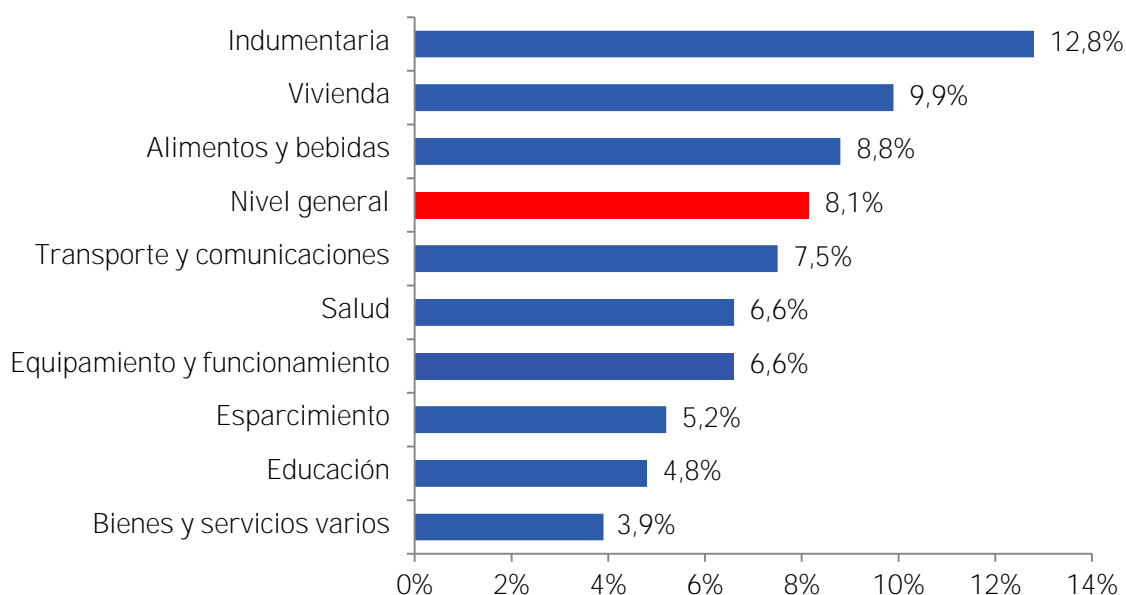
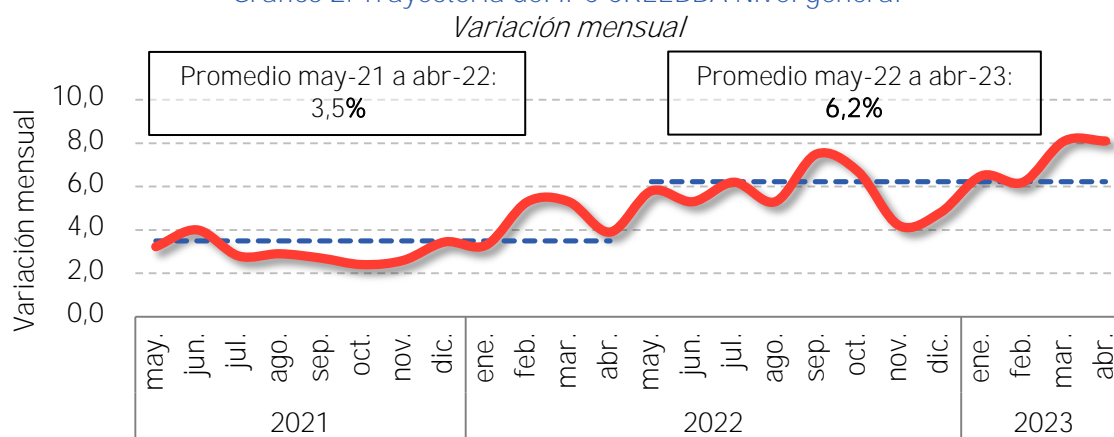


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado<sup>2</sup> (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante el mes de abril, la categoría **Estacional** fue la que experimentó el mayor aumento exhibiendo un crecimiento de 11% en relación al mes anterior. Esta variación se explica principalmente por el aumento en verduras, tubérculos y legumbres frescas (17,3%), calzado para mujer (16,5%), ropa exterior para mujer (12,6%) y ropa exterior para hombre (11,9%). En segundo lugar, se ubicaron los bienes y servicios **Regulados**, cuya tasa de crecimiento ascendió a 8,1%, impulsada por electricidad (34,0%), telefonía, internet y comunicaciones (10,5%), medicamentos (11,2%), transporte de corta distancia (6,8%). Por último, el IPC **Núcleo** mostró un crecimiento del 7,5%, destacándose variaciones en carne de ave fresca (31,3%), calzado deportivo para hombre y mujer (18,6%), helados (17,4%), huevos (16,0%) y aceite mezcla (15,5%).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia <sup>3</sup>	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	8,1	32,2	8,1	32,2
IPC-Núcleo	7,5	32,1	4,2	17,8
Estacional	11,0	37,2	1,3	4,4
Regulado	8,1	30,1	2,6	9,8

<sup>2</sup> Estacionales: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); Regulados: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); IPC Núcleo: resto de los bienes y servicios del IPC.

<sup>3</sup> La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías puede no ser igual a la variación del Nivel general por el redondeo de decimales.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia <sup>2</sup>	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	8,1	32,2	8,1	32,2
Bienes	8,1	32,2	5,6	22,5
Servicios	8,1	31,6	2,4	9,5

Respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los productos que más subieron fueron tomate (81,9%), naranja (67,5%), pollo (43,2%), yerba (19,3%) y arroz (19,0%). En tanto las principales bajas se presentaron en manzana (-8,4%), harina de maíz (-4,1%), agua mineral (-2,1%), harina común de trigo (-1,6%) y papa (-0,9%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		mar-23	abr-23	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	611,75	701,50	14,7	71,4	190,5
Arroz	kg	248,02	295,19	19,0	42,8	129,9
Harina común de trigo	kg	204,21	201,03	-1,6	11,2	82,2
Harina de maíz	kg	221,54	212,35	-4,1	-0,3	109,0
Fideos secos	500 g	222,06	237,35	6,9	24,8	133,6
Carne vacuna	kg	1.554,28	1.656,74	6,6	53,8	75,5
Pollo	kg	477,75	684,25	43,2	100,4	144,2
Papa	kg	289,00	286,50	-0,9	5,5	347,7
Tomate	kg	496,50	903,00	81,9	262,7	506,0
Manzana	kg	779,50	714,00	-8,4	30,6	222,3
Naranja	kg	348,75	584,00	67,5	250,8	390,8
Leche fresca	lt	298,78	307,85	3,0	21,1	132,6
Leche en polvo	800 g	1.516,27	1.670,17	10,1	74,7	174,0
Aceite de maíz	lt	1.006,98	1.118,26	11,1	22,6	331,0
Manteca	200 g	427,02	500,42	17,2	34,8	152,4
Azúcar	kg	274,39	301,70	10,0	25,5	239,8
Café	500 g	1.434,37	1.490,64	3,9	25,2	197,7
Yerba	500 g	485,69	579,24	19,3	42,3	90,7
Té	50 u	248,33	271,51	9,3	32,3	85,6
Agua mineral	1,5 lt	193,56	189,50	-2,1	15,6	67,6

DICIEMBRE 2022

4,8% MENSUAL

ENERO 2023

6,5% MENSUAL

FEBRERO 2023

6,2% MENSUAL

MARZO 2023

8,1% MENSUAL



FUNDACIÓN  
BOLSA DE COMERCIO  
DE BAHÍA BLANCA

[www.creebba.org.ar](http://www.creebba.org.ar)

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina