

ipc

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

A B R I L 2 0 1 8

CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



 creebba.org.ar

 info@creebba.com.ar

Teléfono: +54 (291) 455 1870

 [/creebba](https://www.facebook.com/creebba)

 [@creebba](https://twitter.com/creebba)

Alvarado 280 (B8000CJF) Bahía Blanca

Provincia de Buenos Aires | Argentina

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Abril 2018

En abril, el Índice de precios al Consumidor (IPC) CREEBBA verificó una desaceleración en el promedio general de precios minoristas al aumentar un 1,5% en relación al mes anterior. Con este resultado, la inflación acumulada en la ciudad al finalizar el primer cuatrimestre del año alcanza el 8,8% mientras que la variación interanual evidencia un incremento general del 23,7% con respecto a abril 2017.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base enero 2002 = 100)

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	Marzo 2018	Abril 2018	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	2.338,0	2.374,2	1,5	8,8	23,7

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	0,6	7,4	22,0
Indumentaria	4,4	11,3	25,1
Vivienda	4,5	14,1	46,4
Equipamiento y funcionamiento	1,5	6,9	17,0
Salud	0,7	3,5	16,3
Transporte y comunicaciones	1,4	9,1	23,1
Esparcimiento	3,8	11,8	25,4
Educación	0,5	19,5	26,6
Bienes y servicios varios	0,5	6,3	17,0

Durante el mes de abril último en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Vivienda** con un alza del 4,5%. El mismo respondió a la entrada en vigencia de las nuevas tarifas de gas en la ciudad que, para las categorías residenciales supuestas en el índice, tuvieron incrementos del 48,7%. A su vez se registró un alza del

20% en el gas licuado envasado en garrafas, del 6,9% en reparación y mantenimiento de la vivienda y del 2,2% en la actualización de contratos de alquiler.

Indumentaria se ubicó en segundo término con una suba del 4,4% influenciada por aumentos del 5,7% en ropa exterior de la nueva temporada, 5,7% en telas, hilados y artículos de mercería, 4,1% en calzado y 2,3% en ropa interior.

Esparcimiento con una variación del 3,8% fue el restante de los capítulos que finalizaron el mes por encima de la inflación general debido fundamentalmente a repuntes de tipo estacional por el fin de semana largo de Semana Santa con subas del 9,5% en hotelería y excursiones aunque también influenciaron alzas del 6,3% en cines y teatros, 2,9% en diarios y revistas y 2,3% en juegos, juguetes y rodados.

Alimentos y Bebidas, el capítulo de mayor ponderación, se ubicó por debajo de la inflación general del mes con un aumento del 0,6%. Las alzas más destacadas tuvieron lugar en leches, productos lácteos y huevos (2,6%); alimentos preparados y listos para consumir (2,3%); azúcar, dulces y cacao (2,1%); bebidas sin alcohol (1,8%); alimentos semipreparados (1,6%) y cereales y derivados (1,6%).

El resto de los capítulos se ubicaron por debajo de la inflación general del mes del 1,6%.

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual marzo 2018- abril 2018

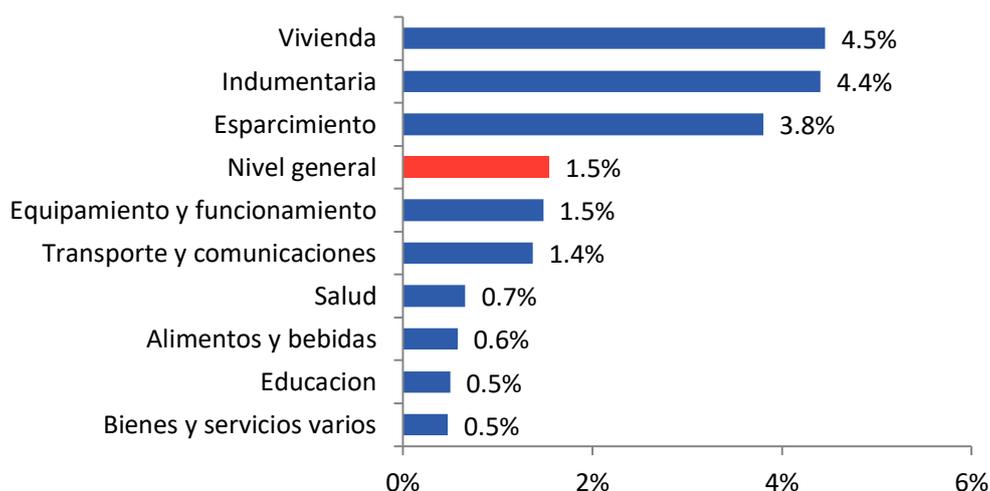
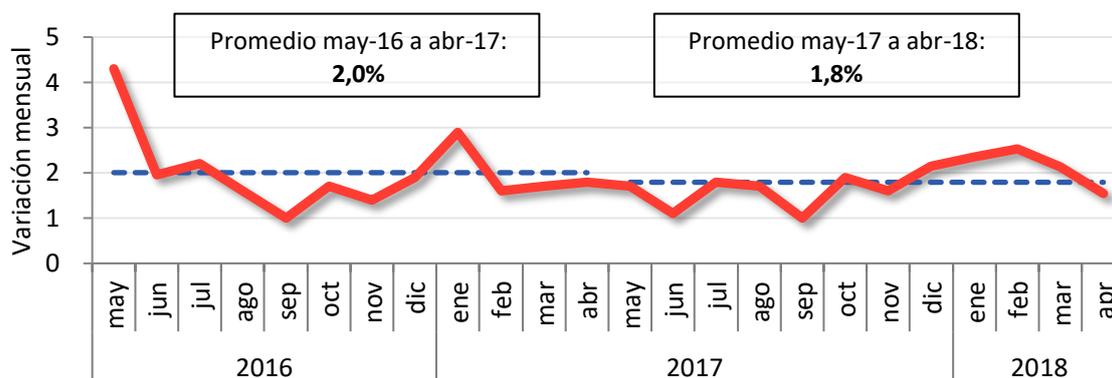


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general

Variación mensual desde mayo 2016 a abril 2018



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado¹ (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante el mes de abril la categoría **Núcleo** fue la de mayor incremento, aunque su variación presentó una desaceleración con respecto al mes de marzo (1,9%). Por su parte, las categorías **Estacional** y **Regulados** evidenciaron una gran caída en su variación mensual, finalizando el mes de abril por debajo del nivel general. La categoría **Regulados** presenta variaciones en los servicios de gas y comunicaciones (más del 10%), pero un estancamiento en el resto de sus componentes. Los bienes y servicios **Estacionales** que más variaron fueron hoteles y excursiones (fin de semana largo), e indumentaria (ajuste de precios de la temporada de invierno). Sin embargo frutas y verduras mostraron una variación promedio negativa a lo largo del mes de abril.

En cuanto a la medición según Bienes y Servicios, el rubro de **Bienes** registró el mayor aumento (1,5%) aunque presenta un valor acumulado anual menor que a la categoría **Servicios**.

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	1,5	8,8	1,5	8,8
IPC-Núcleo	1,7	7,7	1,1	5,1
Estacional	1,3	9,5	0,1	1,0
Regulado	1,3	11,7	0,3	2,7

¹ **Estacionales:** bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); **Regulados:** bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); **IPC Núcleo:** resto de los bienes y servicios del IPC.

² La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías es igual a la variación del Nivel general.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	1,5	8,8	1,5	8,8
Bienes	1,5	8,0	0,8	4,9
Servicios	1,3	10,1	0,7	3,9

Con respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 3), los ítems que más subieron fueron harina común de trigo (22,8%), la papa (15,3%), manteca (9,8%), fideos secos (7,7%), harina de maíz (6,7%), agua mineral (6,6%), azúcar (4,4%), arroz (4,2%), café (4,2%) y el pan (3%). En tanto las bajas fueron lideradas por el pollo (-6,5%), tomate (-3,8%), leche fresca (-1,8%) y la naranja (-0,6%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		Marzo 2018	Abril 2018	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	41,65	42,90	3,0	28,3	28,1
Arroz	kg	33,30	34,69	4,2	13,9	20,9
Harina común de trigo	kg	14,86	18,25	22,8	39,3	63,0
Harina de maíz	kg	23,67	25,25	6,7	13,4	33,2
Fideos secos	500 g	22,75	24,49	7,7	13,8	32,9
Carne vacuna	kg	130,59	130,38	-0,2	6,3	7,5
Pollo	kg	46,43	43,43	-6,5	3,0	13,1
Papa	kg	19,43	22,40	15,3	-8,2	8,4
Tomate	kg	26,15	25,15	-3,8	-44,6	-40,8
Manzana	kg	42,90	43,15	0,6	-5,5	10,9
Naranja	kg	42,15	41,90	-0,6	104,0	102,7
Leche fresca	lt	25,22	24,76	-1,8	6,1	16,8
Leche en polvo	800 g	135,35	138,83	2,6	4,1	21,7
Aceite de maíz	lt	85,38	85,63	0,3	13,9	28,6
Manteca	200 g	32,72	35,92	9,8	9,9	30,0
Azúcar	kg	22,40	23,38	4,4	9,4	39,3
Café	500 g	96,52	100,40	4,0	6,4	26,7
Yerba	500 g	45,39	45,29	-0,2	0,4	24,3
Té	50 u	28,86	28,86	0,0	-0,7	17,3
Agua mineral	1,5 lt	20,77	22,14	6,6	1,7	28,0

DICIEMBRE 2017

.....

2,1% MENSUAL

FEBRERO 2018

.....

2,5% MENSUAL

ENERO 2018

.....

2,4% MENSUAL

MARZO 2018

.....

2,1% MENSUAL



CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina