



CREEBBA

Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca-Argentina - Alvarado 280 - (B 8000 CJF) Bahía Blanca - Telefax (0291) 455-1870

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR CREEBBA

abril 2016

En abril, la inflación en Bahía Blanca volvió a acelerarse, de acuerdo a lo que puso de manifiesto el **Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA**, que registró un incremento del **4,4%** con respecto al mes anterior. Asimismo, la variación interanual, esto es, la calculada entre abril último e igual mes de 2015, alcanzó el 40,1%. En lo que va del año, se acumula en la ciudad una suba de precios minoristas del 17,2%, con un alza mensual promedio del 3,9%.

Resulta complicado llevar a cabo una proyección simple de la tasa inflacionaria final con la que podría concluir el año a nivel local. Si se tomaran en cuenta los guarismos obtenidos hasta el momento, la estimación resultaría excesivamente elevada, cuando lo correcto sería incorporar la desaceleración que, se espera, tendrían los precios, considerando que ya se han aplicado los principales ajustes, especialmente en lo que a tarifas de servicios públicos se refiere. No obstante, aún se trata de cifras y tiempos inciertos, como para arriesgar pronósticos. Desde el gobierno nacional finalmente se admitió una revisión de la pauta inflacionaria. Al asumir que no se cumplirá la pauta preliminar anual del 20-25%, se aspira a que la inflación arroje a nivel nacional un 30% y que en el área metropolitana no supere el 35%, virtud de las diferencias en los ajustes tarifarios por zonas.

En Bahía Blanca, el aumento más importante a nivel capítulos tuvo lugar en **Vivienda**, que avanzó un **22,4%** en relación a marzo. El mismo respondió a la entrada en vigencia de las nuevas tarifas de electricidad y gas en la ciudad que, para las categorías residenciales supuestas en el índice, tuvieron incrementos del 123% y 140%, respectivamente. Esto hizo que el rubro que agrupa todos los servicios se elevara un 103,4% durante abril. En mayo habrá subas en el servicio de telefonía fija y en junio, en el suministro de agua potable, en donde se anticipa un aumento del 140% en el valor del metro cúbico.

En segundo término se ubicó **Educación**, que verificó un alza del **12,8%**. La misma se concentró en el rubro educación formal, que tuvo una actualización del 24,9% con respecto al mes pasado. Esta suba responde a la nueva autorización oficial para aplicar aumentos en los colegios privados de la provincia, de hasta casi 25% retroactivos a marzo.

Indumentaria sumó un **10,8%** a la inflación mensual. Se consolidaron los aumentos de temporada en todos los rubros, siendo los ajustes más salientes los verificados en ropa exterior (21,7%) y calzado (12,9%). En menor medida incidió la ropa interior, con un 1% de variación.

Equipamiento del hogar finalizó con un alza general del **3,5%**. A nivel rubros, se destacaron las subas constatadas en blanco y decoración (10,7%), artefactos domésticos (4,6%), productos de limpieza (4,3%), artículos de ferretería (2,6%) y menaje (1,3%).

Transporte y Comunicaciones tuvo una incidencia del **3,2%** en el resultado general. Más concretamente, el rubro funcionamiento de vehículos se elevó un 3,8% por ajustes en lubricantes, seguros y repuestos. En tanto, los automóviles tuvieron un incremento del 2,6%. En mayo se esperan alzas considerables, a partir del último aumento de los combustibles y de la entrada en vigencia de las nuevas tarifas de taxis.

Los demás capítulos cerraron con los siguientes resultados: *Salud*, 2,9%, *Bienes y servicios varios*, 2,9%, *Esparcimiento*, 2,2% y *Alimentos y Bebidas*, 1,25%. Se destaca el hecho que los alimentos se hayan ubicado en último lugar en el ranking de subas del mes. Esto tiene que ver con la relativa estabilización de precios tras los fuertes ajustes aplicados durante un tiempo prolongado y con la incidencia de caídas en productos frescos, especialmente del rubro frutas, que tuvo un retroceso conjunto del 5,1% en abril.

Las veinte variedades básicas de alimentos y bebidas tuvieron en abril un costo promedio de 624,6, un 1,8% menos que el correspondiente a marzo. Las variedades que más incidieron en este leve retroceso fueron la naranja (-30,5%), la manzana (-11,6%) y la leche en polvo (-10,7%). En tanto, los productos que más se elevaron fueron la papa (32%), el agua mineral (12%) y el aceite de maíz (7,7%).



Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca