

# cbt

## CANASTA BÁSICA TOTAL

DIC 2025



Centro Regional de Estudios  
Económicos de Bahía Blanca,  
Argentina

- [creebba](#)  
Facebook
- [@creebba](#)  
X
- [creebba](#)  
Instagram
- [creebba](#)  
YouTube
- [creebba.org.ar](#)  
Sitio Web
- [info@creebba.org.ar](mailto:info@creebba.org.ar)  
E-mail

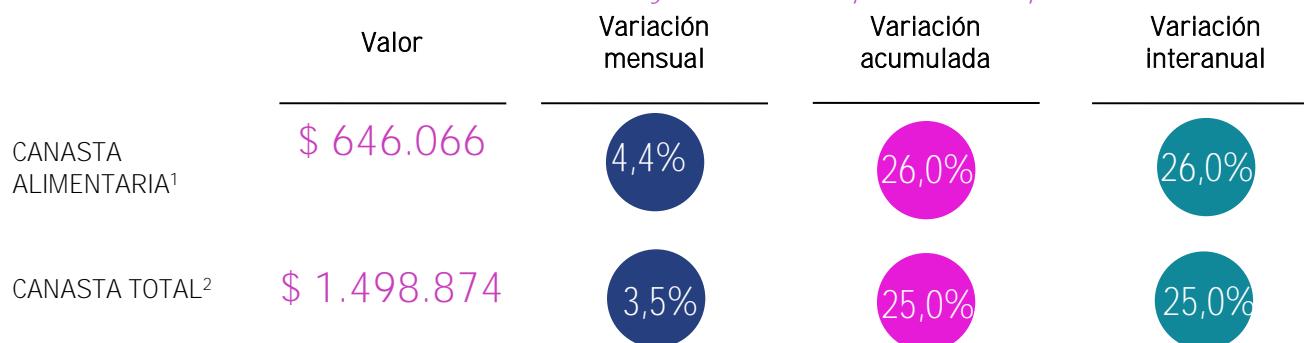


# CANASTAS BÁSICAS DE CONSUMO

## Diciembre 2025

En diciembre, la Canasta Básica Alimentaria (CBA) necesaria para cumplir con los requerimientos alimentarios de una familia tipo 2 (padre, madre y dos hijos en edad escolar) se ubicó en \$ 646.066, exhibiendo un alza de 4,4% con respecto al mes anterior. Por su parte, la Canasta Básica Total (CBT) para la misma familia costó \$ 1.498.874 que son necesarios para cubrir sus consumos básicos, tanto alimentarios como no alimentarios, y así superar el umbral de pobreza.

*Gráfico 1: Canasta Alimentaria y Canasta Total para familia tipo 2*



<sup>1</sup> Línea de indigencia // <sup>2</sup> Línea de pobreza

Durante diciembre, los aumentos más significativos se dieron en productos como el asado (25%), la manzana (19,1%), el hígado (14,5%), el caldo concentrado (14%), el hueso con carne (12,8%), la nalga (12,4%), la naranja (12,4%) y el pollo (11,8%). En segundo orden se ubicaron los siguientes ítems: la paleta, el azúcar, la batata, la carne picada, el café, el queso crema con variaciones que oscilan entre 4,5% y 10%. A su vez, se registraron descensos en varios componentes de la CBA: el tomate perita (-36,4%), la cebolla (-8%), la manteca (-7,9%), la carnaza común (-6,2%), la lechuga (-5,8%) y la soda (-5%), entre otros. Por el lado de los bienes y servicios no alimentarios influyeron principalmente los incrementos en detergentes y desinfectantes (7,9%), electricidad (6,8%), jabones de limpieza (6,2%), servicios sanitarios, gas y otros combustibles (5,9%), servicios de peluquería y para el cuidado personal (4,9%), entre otros.

*Cuadro 1: Canasta Alimentaria y Canasta Total para la localidad de Bahía Blanca (CREEBBA)*

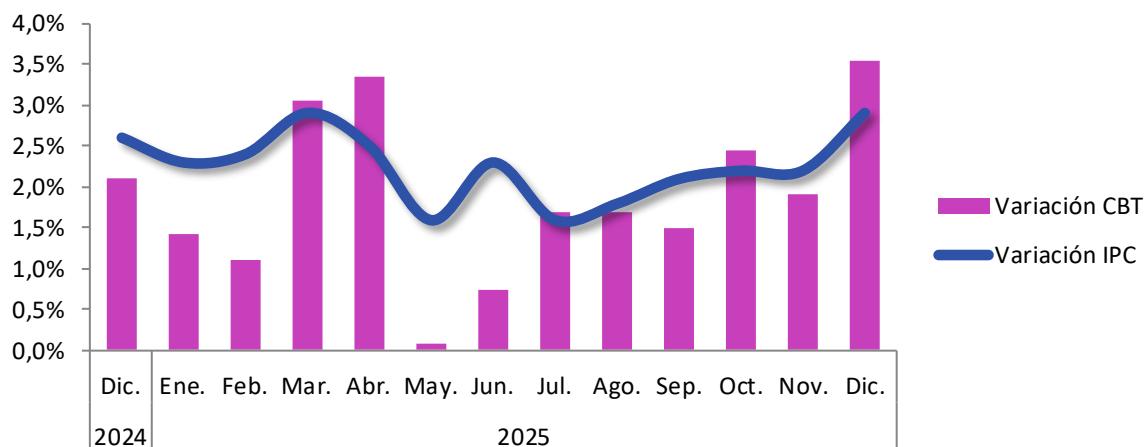
*Valores mensuales para el adulto equivalente*

Año	Mes	Canasta Alimentaria (\$)	Inversa CdE	Canasta Total (\$)
2024	Diciembre	165.889	2,34	388.180
2025	Enero	167.526	2,35	393.687
	Febrero	169.367	2,35	398.012
	Marzo	176.062	2,33	410.224
	Abril	183.521	2,31	423.933
	Mayo	181.309	2,34	424.264
	Junio	181.096	2,36	427.387
	Julio	184.953	2,35	434.640
	Agosto	186.512	2,37	442.034
	Septiembre	190.122	2,36	448.687
	Octubre	195.620	2,35	459.706
	Noviembre	200.194	2,34	468.453
	Diciembre	209.083	2,32	485.072

**Nota:** La familia tipo 2, para la cual se presentan los datos de la tabla 1 se componen por 3,09 adulto equivalente.

Como se observa en el gráfico 2, en el mes de diciembre la variación de la Canasta Básica Total se ubicó 0,6 p.p. por encima del IPC para igual período.

Gráfico 2: Variación mensual (%) de CBT e IPC CREEBBA



La valorización de las canastas para una unidad de referencia, en este caso un adulto equivalente, permite extraer los valores y obtener una medida estimada para distintos tipos de familias. Se muestran a continuación (gráfico 3) los datos de ambas canastas para 4 familias testigo.

Gráfico 3: Valorización de la CBA y CBT para familia testigo

	Canasta Alimentaria (1)	Canasta Total (2)
Familia 1 (Pareja y tres hijos)	\$ 740.154	\$ 1.717.156
Familia 2 (Pareja y dos hijos)	\$ 646.066	\$ 1.498.874
Familia 3 (Pareja adultos mayores)	\$ 294.807	\$ 683.952
Familia 4 (Pareja jóvenes)	\$ 372.168	\$ 863.429

<sup>1</sup> Línea de indigencia // <sup>2</sup> Línea de pobreza

**Familia 1:** Compuesta por cinco personas, una pareja donde la mujer tiene 38 años y el varón 40, y tres hijos de 7, 5 y 3 años respectivamente.

**Familia 2:** Más conocida como familia tipo, compuesta por cuatro miembros. Jefe varón de 35 años, cónyuge de 31 años, una hija de 8 años y un hijo de 6 años.

**Familia 3:** Pareja de adultos mayores, donde la mujer posee 73 años y el varón 77.

**Familia 4:** Pareja de jóvenes, varón con 29 y mujer de 27 años.

### Metodología

Información metodológica disponible en “Nueva medición de la Canasta de Consumo para Bahía Blanca”. IAE n° 152 de Octubre 2018: [http://www.creebba.org.ar/iae/iae152/1\\_Canasta\\_IAE\\_152.pdf](http://www.creebba.org.ar/iae/iae152/1_Canasta_IAE_152.pdf)



# CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS  
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN  
BOLSA DE COMERCIO  
DE BAHÍA BLANCA