

cbt

CANASTA BÁSICA TOTAL

ENE 2022



Centro Regional de Estudios
Económicos de Bahía Blanca,
Argentina



creebba
Facebook



@creebba
Twitter



creebba
Instagram



creebba
YouTube



creebba.org.ar
Sitio Web



info@creebba.org.ar
E-mail



CANASTAS BÁSICAS DE CONSUMO

Enero 2022

La Canasta Básica Alimentaria (CBA) necesaria para cumplir con los requerimientos alimentarios de una familia tipo 2 (padre, madre y dos hijos en edad escolar) se ubicó en \$ 40.149, exhibiendo un aumento del 8,7% con respecto al mes anterior. Por su parte, la Canasta Básica Total (CBT) para la misma familia alcanzó los \$ 89.131, que son necesarios para cubrir sus consumos básicos, tanto alimentarios como no alimentarios, y así superar el umbral de pobreza.

Gráfico 1: Canasta Alimentaria y Canasta Total para familia tipo 2

	Valor	Variación mensual	Variación interanual
CANASTA ALIMENTARIA ¹	\$ 40.149	8,7%	57,3%
CANASTA TOTAL ²	\$ 89.131	5,8%	48,6%

¹ Línea de indigencia // ² Línea de pobreza

Durante enero, entre los mayores aumentos de la canasta alimentaria se encontraron un grupo de verduras (tomate perita, zanahoria, lechuga, acelga y cebolla con un incremento promedio de 51,2%) y productos como sal fina, yogur, paleta cocida, cerveza y jugos concentrados (16,4% promedio). Se destacan como principales factores explicativos el alza del tomate perita, cuya variación fue del 123,7%, el asado con un 6,7%, el yogur y la leche fluida con 5,8% y 5,5% respectivamente. En resumen, si estos 4 productos no hubiesen registrado incrementos en el mes de enero el costo de la CBA se ubicaría 3,5% por encima del mes previo, lo cual resulta sensiblemente menor al incremento efectivamente observado. Por el lado de los bienes no alimentarios la variación respondió principalmente a artículos descartables (8,2%), ropa interior para hombre (7,5%), ropa exterior para mujer (7,1%) y servicios educativos, como cursos de informática y de idiomas (6,1%).

Cuadro 1: Canasta Alimentaria y Canasta Total para la localidad de Bahía Blanca (CREEBBA)

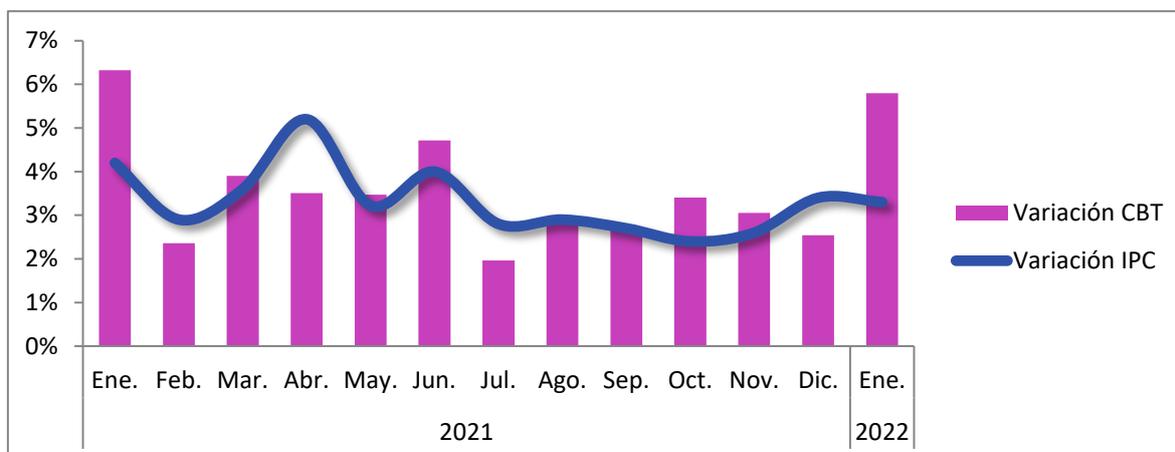
Valores mensuales para el adulto equivalente

Año	Mes	Canasta Alimentaria (\$)	Inversa CdE	Canasta Total (\$)
2021	Enero	8.259	2,35	19.408
	Febrero	8.490	2,34	19.866
	Marzo	8.859	2,33	20.641
	Abril	9.209	2,32	21.364
	Mayo	9.653	2,29	22.106
	Junio	10.065	2,30	23.149
	Julio	10.307	2,29	23.604
	Agosto	10.680	2,28	24.296
	Septiembre	11.089	2,25	24.951
	Octubre	11.622	2,22	25.801
	Noviembre	11.791	2,26	26.588
	Diciembre	11.958	2,28	27.265
2022	Enero	12.993	2,22	28.845

Nota: La familia tipo 2, para la cual se presentan los datos de la tabla 1 se componen por 3,09 adulto equivalente.

Como se observa en el gráfico 2, en el mes de enero la variación de la Canasta Básica Total superó en 2,5 puntos porcentuales al Índice de Precios al Consumidor (situación similar a la observada doce meses atrás).

Gráfico 2: Variación mensual (%) de CBT e IPC CREEBBA



La valorización de las canastas para una unidad de referencia, en este caso un adulto equivalente, permite extrapolar los valores y obtener una medida estimada para distintos tipos de familias. Se muestran a continuación (gráfico 3) los datos de ambas canastas para 4 familias testigo.

Gráfico 3: Valorización de la CBA y CBT para familia testigo

	Canasta Alimentaria (1)	Canasta Total (2)
Familia 1 (Pareja y tres hijos)	\$ 45.996	\$ 102.112
Familia 2 (Pareja y dos hijos)	\$ 40.149	\$ 89.131
Familia 3 (Pareja adultos mayores)	\$ 18.321	\$ 40.672
Familia 4 (Pareja jóvenes)	\$ 23.128	\$ 51.344

¹ Línea de indigencia // ² Línea de pobreza

Familia 1: Compuesta por cinco personas, una pareja donde la mujer tiene 38 años y el varón 40, y tres hijos de 7, 5 y 3 años respectivamente.

Familia 2: Más conocida como familia tipo, compuesta por cuatro miembros. Jefe varón de 35 años, cónyuge de 31 años, una hija de 8 años y un hijo de 6 años.

Familia 3: Pareja de adultos mayores, donde la mujer posee 73 años y el varón 77.

Familia 4: Pareja de jóvenes, varón con 29 y mujer de 27 años.

Metodología

Información metodológica disponible en “Nueva medición de la Canasta de Consumo par Bahía Blanca”. IAE n° 152 de Octubre 2018: http://www.creebba.org.ar/iae/iae152/1_Canasta_IAE_152.pdf



CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA