

INFORME ECONOMICO REGIONAL

n° 42 / año 2010 / julio – agosto

Comercio, industria y servicios de Bahía Blanca

Resultados generales

Durante el bimestre de julio-agosto la situación general de las empresas bahienses se mantuvo estable respecto a los meses anteriores. El bimestre anterior el saldo de respuesta del indicador había sido de +12 y este mes de +10. Del total de los encuestados, un 23% describió su situación como buena, un 66% como normal y un 12% como mala.

Analizando por sectores, el de mejor comportamiento fue el de Servicios, y dentro del mismo las Agencias de viajes fueron el rubro destacado, seguido por Esparcimiento, Servicios Informáticos y Agencias de publicidad. Por su parte, la actividad en el Comercio se mantuvo constante, con algunos que aumentaron sus ventas como los rubros Vehículos, Repuestos del automotor, Combustibles, Farmacias y Alimentos y Bebidas y otros que bajaron notablemente sus niveles de actividad como las Metalúrgicas, los Materiales para la construcción e Indumentaria. En el caso de la Industria, su saldo de respuesta disminuyó notablemente debido a la baja actividad registrada en las Petroquímicas, Frigoríficos y Construcción.

Comparado con el mismo período del año anterior, la situación actual es similar para más de un 70% de los consultados. Con niveles de facturación más elevados, entre un 10 o un 20% de acuerdo al rubro de que se trate pero con las mismas cantidades de unidades vendidas o en algunos casos menores.

Respecto al bimestre anterior el nivel de ventas aumentó, como suele suceder para esta época del año, producto del medio aguinaldo cobrado en el mes de julio que amplió la capacidad de compra de los consumidores. El relevamiento arrojó un 19% de las empresas con ventas superiores al bimestre anterior y un 11% con ventas inferiores lo que da un saldo de respuesta de +8, superior al -1 del bimestre anterior. Este desempeño resultó normal para los empresarios de la ciudad porque era el esperado para estos meses del año.

SITUACION GENERAL	Buena	Normal	Mala
	23 %	65 %	12 %
TENDENCIA DE VENTAS ¹	Mejor	Igual	Peor
	19 %	70 %	11 %
SITUACION GENERAL ²	Mejor	Igual	Peor
	14 %	71 %	15 %
EXPECTATIVAS SECTORIALES	Aleñadoras	Normales	Desalent.
	12 %	81 %	7 %
EXPECTATIVAS GENERALES	Aleñadoras	Normales	Desalent.
	11 %	83 %	6 %
PLANTEL DE PERSONAL ¹	Mayor	Igual	Menor
	8 %	80 %	12 %
1- respecto a bimestre anterior	2- respecto a año anterior		

En referencia a esto, según informó la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), las ventas de los comercios minoristas durante agosto crecieron 4,5% con respecto a igual mes del año pasado. Tomados los primeros ocho meses del año, las ventas minoristas reflejan una expansión interanual del 5,5%.

En cuanto a las expectativas de los empresarios, las referidas a cada sector se mantienen constantes con un 80% de los informantes que no ven a corto plazo una posibilidad de cambios sustanciales. Sin embargo, a nivel general, cuando se les consultó sobre la visión de cada uno sobre la política económica del país, el saldo de respuesta del indicador mejoró respecto de meses anteriores lo que indica un cierto grado de optimismo en el ánimo de los consultados. No obstante ello, las empresas no han incorporado personal en el último bimestre.

En resumen, la actividad económica ingresó en una meseta durante el bimestre de julio y agosto, a un nivel que superior al del año anterior pero por debajo de lo que veníamos teniendo en meses anteriores.

A partir de los comentarios de los empresarios consultados, los principales problemas en el orden local son los siguientes: aumentos permanentes

en costos fijos, creciente presión impositiva, dificultad de trasladar estos aumentos a los clientes a través de una suba en los precios, problemas financieros por la mayor morosidad en el cobro de ventas a plazo, falta de crédito de proveedores comerciales, difícil situación del sector agropecuario por los bajos rendimientos de la última campaña y sequía.

Comentarios sectoriales.

Vehículos. Las concesionarias de automóviles siguen con un buen ritmo de ventas, levemente superior al bimestre anterior. Los créditos prendarios han dado resultado sumado a la necesidad de la gente de invertir sus ahorros en bienes materiales y no dejarlos en moneda corriente expuestos a la inflación. En cuanto a la producción de automóviles en el país, la misma creció un 52,6% en agosto, en comparación con igual mes del año anterior, según informó la Asociación de Fábricas de Automotores (Adefa), que proyectó un récord de 700.000 unidades para 2010. Por otro lado, en la comparación interanual, las exportaciones de vehículos subieron un 45,6% en el octavo mes del año, mientras que las ventas a concesionarios, que incluyen autos importados, crecieron un 44,8%. Comparados los ocho primeros meses de 2010 con el mismo período de 2009 se registró una suba del 52,4%.

Construcción. Las empresas que brindan servicios de mantenimiento a las plantas del polo están trabajando más que otros meses porque en este bimestre se produjeron las paradas de plantas programadas. Por el lado de la construcción en obra, estacionalmente el sector sufre una retracción de la demanda en el mes de julio. El factor que preocupa es el freno de la obra pública y las dificultades para los pagos a contratistas. Las empresas del sector han tenido que afrontar pagos de sueldos con capital propio o acudir a préstamos bancarios lo que las ha ubicado en una situación financiera muy comprometida y en consecuencia una baja participación en la generación de empleo.

Petroquímicas. Las industrias petroquímicas han bajado su nivel de actividad, algunas por paradas de planta completas y otras por menores niveles de producción como consecuencia de menores entregas de gas.

Indumentaria En general, agosto se caracteriza por un menor nivel de actividad, dado que los comercios liquidan prendas de invierno y esperan la llegada de mercadería de primavera-verano. Los comerciantes de este rubro coinciden en que cada vez les resulta más difícil afrontar los costos fijos como son el pago de sueldos, alquileres de locales y servicios e impuestos. Además coinciden en que hay mucha informalidad en el rubro lo que genera competencia desleal.

Agencias de Viajes. La demanda de este rubro fue mejor que bimestre anterior, se vendió mucho para vacaciones de invierno y siguen la misma tendencia viajes al interior del país para el resto del año, aún en temporada baja.

Neumáticos y Repuestos de automotores. Las empresas incrementaron sus ventas respecto al bimestre anterior debido a la suba de demanda habitual que se registra en julio por las vacaciones y sumado a las promociones que realizaron para atraer consumidores, el mes de julio terminó siendo récord en ventas para varios de los negocios de este rubro.

Restaurantes. En este rubro se trabajó muy bien durante el mes de julio por el Día del Amigo. Además varios destacaron el aumento de demanda en horario del mediodía, específicamente en los lugares ubicados en el centro. También se vieron favorecidos porque hubo mucha gente de paso que viajaba a ciudades del sur argentino en vacaciones de invierno.

Alimentos y bebidas. Los comercios distribuidores de alimentos y bebidas notaron mucha irregularidad entre los distintos días de la semana. Venden bastante en la primera quincena y luego se tranquiliza bastante el movimiento de clientes.

Mercado Inmobiliario

Durante julio y agosto el mercado inmobiliario local evidenció una retracción en el nivel de actividad. Si bien, tanto el segmento de compraventa como el de alquileres concluyeron con una situación definible como normal, ambos registraron menor volumen de operaciones que en el bimestre anterior, especialmente el mercado locativo.

Los rubros con mejor desempeño fueron los departamentos de hasta dos dormitorios y las casas, si bien desmejoraron su performance a lo largo del año. En tanto, los depósitos constituyeron la categoría con mayor retroceso, seguidos por los terrenos.

Con respecto a igual período del año pasado, se advierte un menor nivel de actividad en todos los rubros, excepto en cocheras y departamentos de un dormitorio, que exhiben un volumen de operaciones similar. Los precios en dólares de las propiedades y los valores locativos, en cambio, presentan alzas sin excepción.

Las expectativas de los operadores son mayormente conservadoras. Alrededor de un 70% de los agentes supone que las condiciones generales del sector se mantendrán sin cambios, mientras que el resto se reparte en partes iguales entre los que consideran que habrá mejoras y los que asumen que el panorama empeorará.

Inflación y costo de vida.

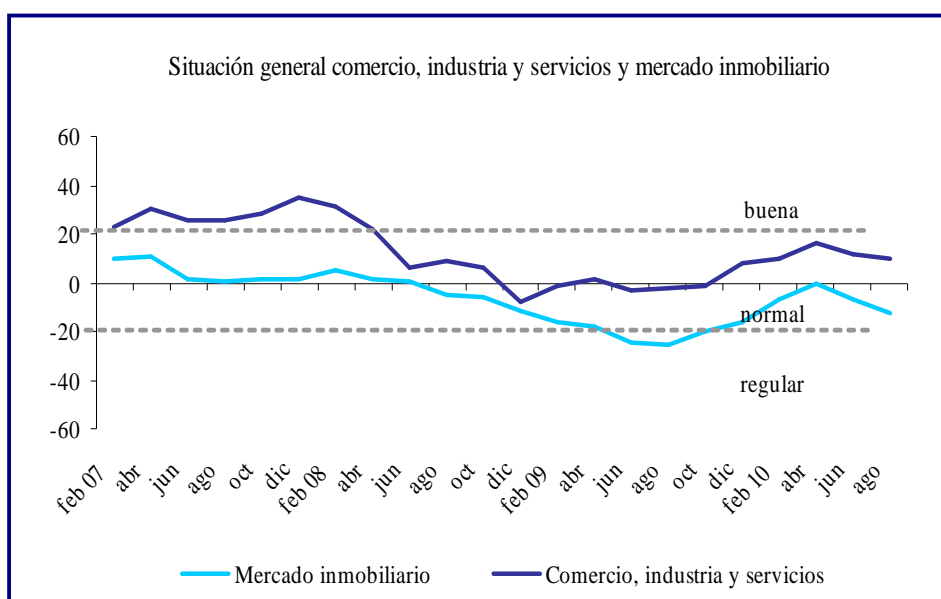
En agosto, el índice de precios al consumidor para Bahía Blanca volvió a acelerarse, tras tres

meses de tendencia estable. Concretamente, se estimó una suba del 2,4% con respecto al mes de julio y un incremento del 20,7% en relación a igual período del año pasado.

Suponiendo que durante el resto del año se mantuviera la pauta de una suba mensual promedio del 1,7%, como lo fue hasta el momento, la inflación acumulada al finalizar 2010 rondaría el 22%. Esto es muy factible e, incluso, la proyección podría tomarse como un piso, teniendo en cuenta que hay muchos ajustes de costos pendientes de trasladar a precios y que el gobierno refuerza su política pro-consumo, aún a costas de una aceleración inflacionaria.

En lo que va de 2010 se acumula en la ciudad una inflación del 14,6%, siendo los capítulos que impulsaron la suba del último mes vivienda -por el incremento de los alquileres-, salud -en virtud de los ajustes en medicina prepaga- y alimentos y bebidas -principalmente a raíz de la fuerte suba en verduras frescas-.

Los indicadores del costo de vida se ajustaron al alza en forma acorde a la inflación registrada. Concretamente una canasta completa de alimentos acorde a las necesidades de un grupo familiar de 4 a 5 personas -según las edades supuestas- se valorizó en agosto en 1.950 pesos, un 0,5% más que el valor calculado en el mes de julio. Este monto representa alrededor del 38% del presupuesto mensual total de una familia de ingresos medios, para la cual se estima un costo de vida promedio de 5.100 pesos y un mínimo de 4.038 pesos. Paralelamente, el listado de veinte artículos básicos de alimentos y bebidas alcanzó en agosto los 147,8 pesos. La cifra representa una suba del 3,4% con respecto a julio, cuando la misma selección de productos costaba 142,9 pesos.



Sector Agropecuario

Agricultura. Concluída la ventana temporal de siembra para el cultivo de trigo en la región, la presente campaña anticipa otra reducida superficie sembrada con el mencionado cereal respecto al promedio histórico. La intención de siembra para el ciclo 2010/11, no difiere sustancialmente a lo implantado en la campaña pasada en los 12 partidos del SO bonaerense, por lo que la producción dependerá de los rendimientos por hectárea y en este sentido la evolución del clima en los próximos meses será determinante.

Los costos para el principal cultivo de la región muestran un incremento respecto a la campaña anterior de un 10% en términos generales y el valor de venta a cosecha respecto al año anterior, refleja un aumento del 20%. Este escenario anticipa una mejora en el margen bruto para el cultivo considerado, bajo el supuesto de rendimientos cercanos a los históricos.

En el mercado internacional las señales para el mediano plazo son alentadoras, ya que se esperan cotizaciones sostenidas como consecuencia de los problemas climáticos que está soportando el este europeo. El interrogante se plantea al considerar la continuidad de las intervenciones públicas sobre el mercado interno y los efectos que estas generan sobre el precio recibido por el sector de la producción primaria. De mantenerse esta política, la distorsión que se evidencia desde hace 5 campañas en el mercado de trigo local no experimentará variación alguna y la transferencia de recursos desde el sector agrícola regional hacia otros sectores de la economía, sumará otro capítulo.

Ganadería. El precio del ternero para invernada mantuvo la tendencia ascendente en los últimos dos meses y acumula un incremento superior al 120% desde agosto del año pasado. A valores constantes la cotización actual de esta categoría duplica el promedio de los últimos 20 años y a partir del valor de la hacienda para faena, la relación de reposición ternero/novillo es una de las menos favorables de la historia para los engordadores. Este escenario es altamente probable que se mantenga en el mediano plazo, producto de la reducida oferta de terneros esperada para los próximos meses. De no mediar factores exógenos que interfieran con este análisis, los valores de las principales categorías comercializadas en la región (terneros y vacas) se mantendrán por encima del promedio histórico, permitiendo que la cría de ganado bovino retome su viabilidad en la región, a pesar que en la actualidad todavía esto no pueda ser capitalizado completamente por el sector primario de la cadena, como consecuencia del bajo nivel de stock existente.

La actividad de la industria frigorífica, a nivel regional, revirtió la tendencia descendente de los meses precedentes incrementando la faena en un 20%, mejorando de esta manera la utilización en la capacidad instalada. A pesar de esto aún se encuentra un 25% por debajo del promedio de los 3 años anteriores.

Durante los meses de julio y agosto las cotizaciones de la hacienda para faena retrocedieron entre un 5% y un 7% respecto a los meses anteriores, aunque en los últimos días de agosto se evidenció una leve recuperación que no alcanzó a compensar la disminución previa. A pesar de esto, los valores de los 6 cortes más consumidos de carne vacuna experimentaron un leve incremento del 0,6% en los principales puntos de venta minoristas.

Comercio, industria y servicios de Punta Alta

En los meses de julio y agosto la economía de la ciudad tuvo un empeoramiento en su desempeño respecto del bimestre pasado. El incremento del nivel general de precios sigue afectando los costos de las empresas y repercuten directamente en el bolsillo de los consumidores lo cual se reflejó en los niveles de consumo.

En el bimestre analizado, el indicador de situación general de las empresas exhibió una desmejora en su saldo de respuesta respecto de mayo-junio (bajó de +20 a +11). Del total de los consultados, un 17% respondió tener una "buena" situación, mientras que un 77% la consideró normal y un 6% mala. Haciendo una comparación interanual, puede observarse que disminuyó la cantidad de empresarios que dice encontrarse peor que el año

pasado, lo cual indica un avance respecto de igual período del año anterior.

El nivel de ventas ha disminuido comparado con el bimestre mayo - junio, con un saldo de respuesta del indicador que disminuyó en dos puntos. Un 18% vendió más y un 20% que vendió menos que el bimestre anterior. Este desempeño negativo de las ventas no es el habitual para esta época del año ya que se esperaba un repunte por el cobro del medio aguinaldo percibido por las consumidoras en el mes de julio.

En cuanto a las expectativas de los empresarios, el saldo de respuesta también ha empeorado levemente debido a este decaimiento de las ventas. El pesimismo de los comerciantes refleja cierto temor a que los movimientos del mercado sean desfavorables.

Esta caída de actividad provoca que las empresas no tomen decisiones de nuevas incorporaciones de personal, por el contrario, algunos encuestados manifestaron haber disminuido su plantel de personal.

En síntesis, la situación económica de la ciudad de Punta Alta se mantuvo estable, con una imprevista baja en las ventas y en consecuencia un panorama desalentador en cuanto a expectativas se refiere ■

Indicadores - Punta Alta		
	Saldo anterior	Saldo actual
SITUACION GENERAL	20%	11%
TENDENCIA DE VENTAS ¹	0%	-2%
SITUACION GENERAL ²	-25%	-3%
EXPECTATIVAS SECTORIALES	14%	11%

