

INFORME ECONÓMICO REGIONAL

Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca

Contenido:

Comentarios sectoriales	2
Mercado Inmobiliario	3
Sector Agropecuario	4
Comercio, Industria y Servicios de Punta Alta	5

- **En Bahía Blanca la situación económica general empeoró con respecto a marzo y abril debido a factores estacionales y al menor poder adquisitivo de los consumidores.**
- **Los empresarios notan menores márgenes de rentabilidad y las expectativas son poco optimistas para los meses venideros.**
- **El pago con tarjeta de crédito sigue siendo muy importante para los comercios, no obstante ello, fueron menos los comercios que ofrecieron cuotas.**
- **Las operaciones de compraventa profundizaron su situación regular como consecuencia de una nueva baja en el nivel de transacciones.**
- **Las locaciones mejoraron su posición dentro de la franja considerada normal debido a que los alquileres se tornan la alternativa natural.**
- **En Punta Alta el bimestre de mayo-junio presentó una situación considerada Normal pero en niveles mas bajos de actividad a los que se habían registrado en meses anteriores.**
- **Los empresarios lo atribuyen a un estancamiento general de la economía, a los días de inactividad de junio y a factores estacionales.**

En el bimestre mayo – junio las empresas de la ciudad presentaron una leve desmejora en su situación general respecto al bimestre anterior reflejada en una disminución en el saldo de respuesta del indicador (de +12 a +8). Un 19% de los consultados calificó la situación de su empresa como buena, mientras que un 11% la encontró mala. Este comportamiento del indicador resulta habitual para estos meses del año. Vale aclarar que los resultados se estiman con base en una encuesta bimestral realizada a una amplia muestra de empresas de diversos rubros del Comercio, Industria y Servicios de la ciudad.

Si se compara la situación con respecto al mismo bimestre del año anterior podría decirse que la situación tuvo una mejora ya que el año pasado un 19% de los encuestados decía estar en una situación regular o mala y este año ese porcentaje disminuyó al 11%.

El nivel de ventas con respecto a marzo y abril ha disminuido en varios rubros. Entre las empresas que tuvieron peor performance se puede mencionar: Materiales para la construcción, Productos químicos y petroquímicos, Metalúrgica, Imprentas e Indumentaria. Por el contrario, tuvieron mejor desempeño los siguientes rubros: Farmacias (por la venta y aplicación de vacunas contra la gripe A), Artículos para el Hogar, Agencias de viajes, Vehículos, Seguros y Combustibles. Si se observa el indicador de las ventas en años anteriores, puede afirmarse que esta caída resulta habitual para los empresarios ya que tanto en 2012 como en 2011 se registraron leves disminuciones en el bimestre mayo y junio. La particularidad de este año fue que para el día del padre se esperaban mayores ventas en el rubro Indumentaria y no fue así.

INFORME ECONÓMICO REGIONAL

“En resumen, como es habitual en los meses de mayo y junio el nivel de actividad decayó con respecto a marzo y abril. Los indicadores de situación general actual de la empresa y comparada con el año pasado y ventas mostraron una baja atribuida a factores estacionales y al menor poder adquisitivo de los consumidores. Los empresarios notan menores márgenes de rentabilidad y las expectativas son poco optimistas para los meses venideros.”

De acuerdo a un estudio llevado a cabo por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), en mayo último las ventas minoristas cayeron un 7,1% en todo el país respecto del mismo mes del año pasado. Según se indicó, el consumidor se mostró más cauto y expectante de posibles aumentos de sueldos. En el mes de junio las cantidades vendidas registraron una caída del 1,8% frente a igual mes del año pasado. Aún cuando el mes había arrancado con un movimiento comercial más dinámico que meses anteriores por la mayor tranquilidad en el mercado cambiario, los anticipos de aguinaldos habituales de mitad de año y algunos incrementos salariales, el impulso no fue suficiente para marcar un quiebre de tendencia porque las familias se mantienen demasiado expectantes de la evolución de la coyuntura económica. Con el resultado de junio, las ventas minoristas medidas en cantidades finalizaron el primer semestre del año con una caída promedio de 3,4% frente al mismo periodo del año pasado.

En coincidencia con el informe de la CAME, los representantes de las cámaras de comercio de la zona del sudoeste bonaerense aseguraron que la primera mitad del año cerrará con una importante caída de las ventas respecto del año pasado. La situación se atribuye a la creciente pérdida de poder adquisitivo, la falta de circulante y, sobre todo, a los cada vez peores márgenes de rentabilidad del sector rural.

El pago con tarjeta de crédito sigue siendo muy importante para los comercios, no obstante ello, fue-

ron menos los comercios que ofrecieron cuotas y los que lo hicieron, en general posibilitaron no más de tres meses de plazo.

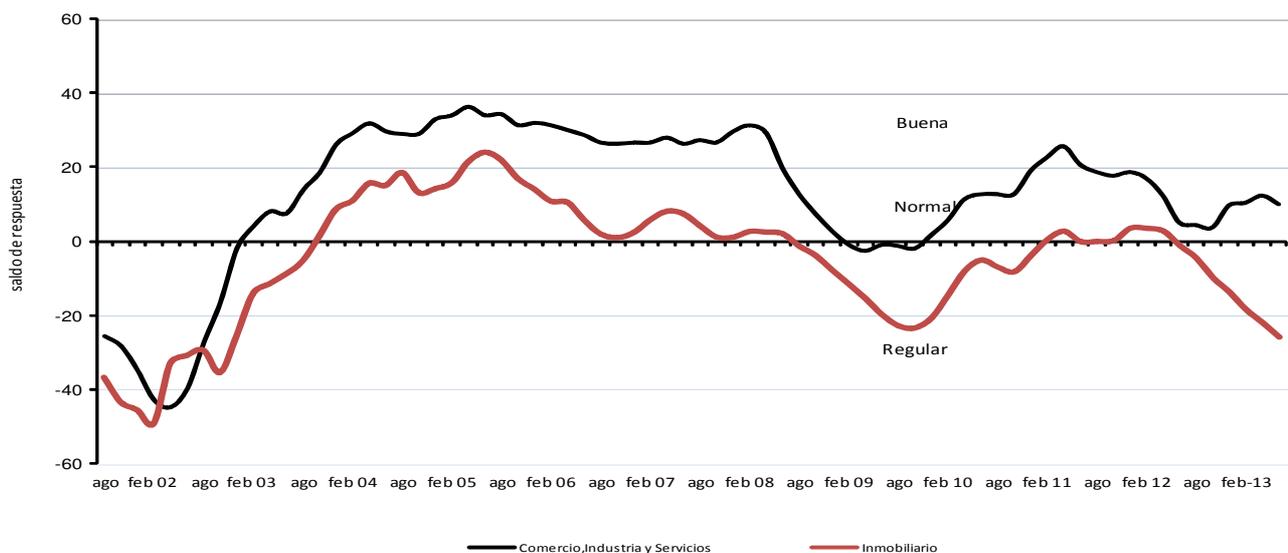
Las expectativas, tanto para cada sector como para la economía en general, se mantienen similares a los de meses anteriores. Del total de consultados un 81% no espera cambios en los próximos meses y apenas un 7% se mostró optimista. Esto se explica porque al ser los próximos meses un período pre electoral los consultados no esperan grandes cambios en las decisiones del gobierno en materia de política económica.

El plantel de personal en junio disminuyó para el 9% de las empresas consultadas y se mantuvo constante para un 83%. Si se compara con el mismo período del año pasado, el balance arroja una leve baja dado que aumentó el porcentaje de empresas con intenciones de reducir el plantel de personal. Este resultado se observó en modo más acentuado en la Industria y el Comercio. Los empresarios coinciden en que los costos laborales (aportes y cargas sociales) resultan muy elevados en proporción sus costos totales.

Comentarios sectoriales

Agencias de viajes. Los empresarios de este rubro comentaron que las ventas fueron mayores en el mes de mayo porque terminaron de definir ventas de viajes para las vacaciones de invierno. En cambio para el mes de junio las ventas bajaron bastante y esperan que esta tendencia continúe en julio y agosto.

Situación general Comercio, Industria, Servicios y Mercado Inmobiliario de Bahía Blanca (media móvil 3 bimestres)



Construcción. Los precios de los materiales para la construcción siguen aumentando entre un 2% y un 4% aproximadamente todos los meses. Según empresarios del sector el 50% de las ventas se realiza mediante tarjetas de crédito y en cuotas pero con plazos de financiación menores a los de años anteriores. La actividad en obras de casas familiares se mantiene producto de los créditos otorgados por el gobierno, las obras de gran dimensión están más estancadas.

Vehículos. Se mantiene un elevado nivel de ventas en este rubro. A nivel local, según datos de la Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA), en la primera mitad del año se patentaron 4314 autos 0 Km. mientras que en mismo período del año pasado el número había sido de 3998 unidades, esto es un 8% más que el año 2012. Tomando solo los meses de mayo y junio de este año y comparado con el mismo período del año pasado también se registró una suba que fue de un 5% aproximadamente.

En el país, según datos de la misma fuente, el número de automóviles 0 Km. patentados ascendió a 501.265 unidades en el primer semestre del año, es decir que comparado con el mismo período del año anterior cuando el número fue de 461.929 unidades, la suba también fue del 8,5%, con lo que se verifica la misma tendencia a nivel nacional que la vista a nivel local.

Respecto a la venta de vehículos importados cabe mencionar que dado que las reglas de im-

portación no están claramente aplicadas muchos empresarios dedicados a este rubro se ven imposibilitados para concretar más ventas.

Farmacias. A pesar de que las ventas han aumentado considerablemente en este bimestre, aún mas que en años anteriores para mismo período, los farmacéuticos se mostraron pesimistas en sus expectativas para los próximos meses ya que para ellos los precios de los medicamentos están fijos y los aumentos de los costos fijos en relación a los ingresos por ventas son mayores, por lo cual ven muy disminuida su rentabilidad.

Indumentaria. Los meses de mayo y junio se mostraron por debajo de los parámetros normales para esta época del año. Se vendieron menos unidades que iguales períodos de años anteriores. En el mes de mayo se vendió algo de la temporada de invierno (la venta retrasada de abril). En la semana previa al Día del Padre en el mes de junio esperaban vender mucho más de lo que realmente se concretó. La mayor parte de las transacciones se efectúan con tarjeta de crédito dado el cada vez menor poder adquisitivo de los consumidores. Siguen resignando rentabilidad debido a costos fijos muy elevados.

Alimentos y Bebidas. En este rubro vale hacer referencia a las fábricas de pastas frescas y secas ya que los empresarios manifestaron haber bajado su producción debido al aumento del precio de la harina (principal insumo de su producto) y la imposibilidad de trasladarlo a sus clientes en su totalidad.

Mercado Inmobiliario

La plaza inmobiliaria bahiense presentó un comportamiento particular durante el bimestre mayo-junio: mientras que las operaciones de compra-venta profundizaron su situación regular como consecuencia de una nueva baja en el nivel de transacciones concertado, las locaciones mejoraron su posición dentro de la franja considerada normal. Esta dinámica tiene que ver con el carácter complementario de ambos segmentos del mercado: a medida que menos cantidad de gente tiene posibilidades de acceder a una vivienda propia, en virtud de los elevados precios en dólares, la lenta adaptación del mercado para definir operaciones en pesos, el alto tipo de cambio que se aplica cuando se aceptan tratos en moneda local, la escasez de crédito hipotecario, la infla-

ción y el deterioro de los salarios reales, entre los principales factores, los alquileres se tornan la alternativa natural, aun cuando aquí también se implementan importantes actualizaciones periódicas sobre los contratos en función de la inflación que se acumula.

En el análisis por rubros del mercado de compra-venta, se destaca que todos exhibieron saldo negativo, excepto locales, que mejoraron levemente su nivel de transacciones respecto al bimestre anterior. Se trata de una mejora puntual; de hecho, los locales se encuentran entre las categorías peor posicionadas por lo que, un pequeño repunte dentro de un nivel general de operaciones bajo tiene una incidencia considerable. Las bajas más contun-

dentes tuvieron lugar en casas y pisos, que desmejoraron su saldo de demanda de regular a desalentador. En tanto, los departamentos de un dormitorio y funcionales pasaron de situación normal a regular. El resto de los rubros permaneció con situación regular aunque registró un menor nivel de ventas. Las mayores bajas ocurrieron en cocheras y depósitos. En menor medida declinaron las operaciones de departamentos de dos dormitorios y terrenos.

Las expectativas de los agentes inmobiliarios para los próximos meses dentro del segmento de compraventa continuaron revelando un alto grado de pesimismo. En esta oportunidad, el 33% de los consultados reveló que en los próximos aguarda un panorama sectorial peor. En tanto, 67% se mantiene cauteloso y espera que no haya cambios sustanciales con respecto al complicado cuadro de situación actual.

En mercado de alquileres y en contraposición total al comportamiento observado en la rama de compraventa, todos los rubros mejoraron, excepto pisos que tuvieron un leve retroceso. En este último caso, la pequeña caída en la demanda bastó para que el rubro pasara de normal a regular, ya que en el bimestre pasado se encontraba justamente en el límite inferior de la franja de actividad

definida como normal. Por su parte, el repunte más saliente correspondió a locales, cuya situación cambió de regular a normal. Los demás agrupamientos continuaron con indicador normal, si bien lograron concertar mayor volumen de contratos locativos. Las alzas más importantes, luego de la atribuible a locales, se constataron en departamentos de dos dormitorios y casas. Cocheras y depósitos presentaron incrementos pero de menor magnitud.

Las expectativas de los operadores aún no manifiestan respuestas optimistas, aunque mejoraron en relación a lo manifestado en el bimestre marzo-abril. Concretamente, el 83% de los agentes consultados espera una continuidad en la situación general del mercado de alquileres y el 17% restante cree que el panorama empeorará. En la encuesta anterior se había verificado un 34% de respuestas pesimistas entre los que aguardaban un cuadro peor (17%) y los que pronosticaban una dinámica mucho peor (17%) y tampoco se habían recogido respuestas positivas.

Sector Agropecuario

Ganadería. El sector ganadero a nivel regional durante el bimestre considerado mantuvo el deterioro en términos reales que evidencia desde hace varios meses. Costos crecientes y precios corrientes estancados reflejan un escenario de reducidos márgenes y plantean un marco incierto hacia el futuro.

Desde el sector industrial se observan señales preocupantes respecto a la composición de la faena, dado el incremento de las hembras en el total faenado.

Agricultura. El sector agrícola a nivel regional no pudo escapar al escenario nacional. El mercado de trigo se encuentra en un contexto de reducidas existencias, situación que determina una relación ajustada entre oferta y demanda, repercutiendo en las cotizaciones que el sector molinero debe abonar por la materia prima. Las perspectivas en este sentido no tienen posibilidades de modificarse hasta la entrada de la próxima cosecha, momento en el que la oferta permita equilibrar un mercado que actualmente se encuentra en desequilibrio.

Comercio, Industria y Servicios de Punta Alta

En el bimestre mayo-junio el indicador de situación general de las empresas puntaltenses reflejó una caída respecto a meses anteriores. El saldo de respuesta del indicador entre las empresas que dijeron tener una situación muy buena y buena y las que se encontraron con una situación regular y mala bajó de +16 a +6, ubicándose en la categoría "Normal" para los parámetros de medición utilizados por el CREEBBA. Los resultados arrojaron un 19% de los encuestados que dijo encontrarse mejor y un 13% peor que el bimestre marzo-abril.

Comparado con el mismo período del año anterior, se ha incrementado la proporción de empresarios que dijo encontrarse peor que hace un año. El indicador referido a este aspecto pasó de +8 a -6 considerándose así como "Normal".

Las ventas disminuyeron respecto de los meses pasados. De los consultados un 14% registró un aumento y un 15% manifestó haber vendido menos, dando como resultado así un saldo de respuesta de -1 calificado como "Normal". Al igual que el bimestre pasado, los comerciantes de Punta Alta expresaron su disconformidad con la medida implementada sobre los feriados "puente" ya que implica menor cantidad de gente por las calles de la ciudad y una disminución de gasto de los consumidores en negocios locales.

En cuanto a las expectativas de los empresarios, tanto a nivel sectorial como a nivel general el saldo de respuesta se mantiene similar a los meses anteriores. Los consultados manifestaron cierto grado de preocupación por la marcha que ha tomado la economía nacional y los efectos que eso puede ocasionar en los comercios de Punta Alta.

Respecto al plantel de personal, las plantillas se mantuvieron constantes, con algunos casos puntuales de disminución y sin intención de tomar personal por el momento.

Un rubro importante siempre resulta ser el de Vehículos. Los patentamientos de automóviles 0 Km., según datos de la Dirección Nacional del Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA), en el mes de mayo se inscribieron 124 automóviles y en junio 115 lo que totaliza 239 unidades en el bimestre, cifra superior al mismo bimestre del año anterior cuando se patentaron 209 unidades. Comparando con los meses previos, los patentamientos de unidades nuevas disminuyeron ya que en marzo se habían inscripto 126 autos y en abril el número fue de 156. De esta forma, en el primer semestre de 2013 los autos 0 Km. patentados en la ciudad de Punta Alta suman 736 unidades lo que significa un aumento con respecto al año 2012 cuando para el primer semestre se habían patentado 675 autos 0 Km.

"En síntesis, el bimestre de mayo-junio presentó una situación considerada Normal pero en niveles más bajos de actividad a los que se habían registrado en meses anteriores, con ventas menores, expectativas cautelosas y estables y planteles de personal que tienden a disminuir. Consultados sobre las posibles causas de este panorama, los empresarios lo atribuyen a un estancamiento general de la economía, a los días de inactividad de junio y a factores estacionales."

**Situación general empresas de Punta Alta
saldo de respuesta**

