

# INFORME ECONOMICO REGIONAL

Informe elaborado por el Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca, patrocinado por la Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca y con el auspicio de la Corporación del Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca y la Unión del Comercio, la Industria y el Agro de Punta Alta, en el marco de los convenios celebrados, respectivamente, en octubre 2003 y septiembre 2006.



Fundación Bolsa  
de Comercio  
de Bahía Blanca



Centro Regional de  
Estudios Económicos  
de Bahía Blanca



Corporación del Comercio,  
Industria y Servicios  
de Bahía Blanca



unión del comercio, la industria  
y el agro de punta alta

IER N° 22 - Año 2007 - marzo-abril

## CONTENIDOS DE ESTA EDICION

- Resumen macroeconómico
- Coyuntura de los sectores comercio, industria y servicios
- Panorama inmobiliario
- Índice de precios al consumidor y costo de vida
- Sector agropecuario
- Síntesis de noticias

## PRINCIPALES RESULTADOS DEL BIMESTRE

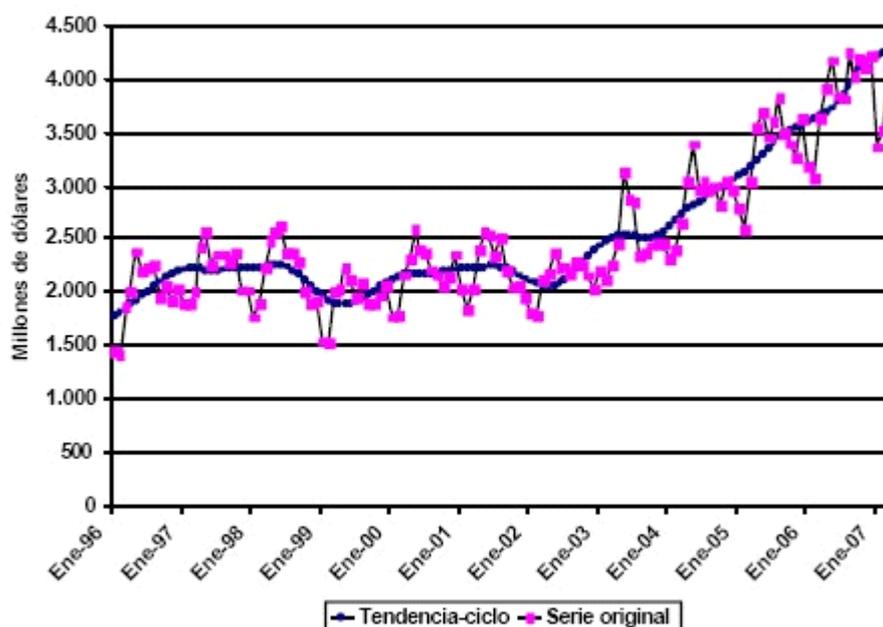
- Durante los meses de marzo y abril, se deterioro en forma importante el clima de negocios de la economía argentina. La percepción de inflación se mantiene muy por encima de los pronósticos oficiales.
- Las empresas de Punta Alta presentaron una situación normal, con un leve retroceso, en parte reflejado por un aumento del porcentaje de empresas que informan una mala situación.
- La situación general de las empresas bahienses mejoró levemente en marzo y abril. El hecho destacado del bimestre fue que sobre fin del periodo se produjo un retroceso en las ventas, atribuido fundamentalmente a las "mini-vacaciones" de la primera semana de abril.
- Los segmentos inmobiliarios de compraventa y alquiler evidenciaron comportamientos diferentes. En compraventa, el volumen de actividad se incrementó. Las locaciones, por su parte, registraron un descenso en la cantidad de contratos celebrados.
- En marzo y abril se mantuvo firme el ritmo de crecimiento de los precios al consumidor, al variar el índice minorista local en un 1,2% en ambos períodos. La inflación acumulada en el primer cuatrimestre de 2007 asciende a 4,65%, algo más de un punto por encima de la estimación oficial.
- La intención de siembra del cereal, para la campaña 07/08, se encuentra en una situación de marcada incertidumbre. A nivel regional, se produjo una caída en el stock bovino del orden del 10%.

## Resumen macroeconómico

Durante los meses de marzo y abril, se deterioro en forma importante el clima de negocios de la economía argentina. La percepción de inflación se mantiene muy por encima de los pronósticos oficiales. La política de control de precios revela su ineficacia por la importante suba en el costo de la canasta básica, acompañando de serias dificultades de abastecimiento en carnes y lácteos. Se vive un clima de alta conflictividad social y política. El centro de la escena ha sido dominado por las denuncias de pagos de pagos de sobornos para la ejecución de obras de infraestructura con financiamiento público y el reclamo de empleados estatales en provincias patagónicas para la recomposición de sueldos. La novedad más preocupante consiste en el fuerte crecimiento del gasto público primario, impulsado por

obras públicas y subsidios a empresas prestadoras de servicios para neutralizar el efecto de la inflación sobre los márgenes de rentabilidad. Los términos de intercambio propician un fuerte ingreso de divisas. La intervención del Banco Central en el mercado cambiario genera un ritmo excesivo de emisión de moneda. La actividad a corto plazo se mantendrá creciente por la combinación de emisión monetaria, aumento del gasto público y crecimiento del salario real. No obstante, el alto clima de incertidumbre genera una retracción de los inversores y la posibilidad cada vez más cierta de una desaceleración en la tasa de crecimiento económico en el mediano plazo.

**Exportaciones argentinas 1996-2007 (en valor)**



Indicador	Período	Valor	Observaciones
IPC - INDEC	Abr 2007	0,7%	Var. respecto a marzo 2007
Costo de la construcción - INDEC	Abr 2007	1,0%	Var. respecto a marzo 2007
Exportaciones totales	Mar 2007	12,0%	Var. respecto a marzo 2006
Estimador mensual industrial	Mar 2007	0,2%	Var. respecto a febrero 2007 (desest.)
Actividad de la construcción - INDEC	Mar 2007	-6,1%	Var. respecto a febrero 2007 (desest.)
Ventas en supermercados - INDEC	Mar 2007	1,9%	Var. respecto a febrero 2007 (desest.)
Tasa de empleo	Trim IV 2006	42,1%	Ocupados / población total
Tasa de desempleo	Trim IV 2006	8,7%	Desocupados / PEA
Depósitos totales	al 30/9/06	177.772	Millones de pesos
Préstamos totales	al 30/9/06	88.787	Millones de pesos



# Situación y perspectivas económicas en Punta Alta

## Comercio, industria y servicios

Los resultados se estiman en base a una encuesta bimestral realizada a una «muestra piloto» de empresas de diversos rubros comerciales, industriales y de servicios de la ciudad. La encuesta genera indicadores cualitativos referentes a la situación y perspectivas de las empresas de esa localidad.

### INTERPRETACION DE RESULTADOS

El indicador “saldo de respuesta” mide la diferencia entre el porcentaje de empresas que informa situación general “buena” y el porcentaje que revela situación “mala”. De acuerdo a una escala de valores preestablecida, se definen diferentes franjas que definen el cuadro de situación, de las cuales será relevante aquella que contenga al “saldo de respuesta”: 100 a 60, muy buena; 60 a 20, buena; 20 a -20, normal, -20 a -60, regular y -60 a -100 mala.

<b>SITUACION GENERAL</b>	<b>Buena</b> 24%	<b>Normal</b> 64%	<b>Mala</b> 12%	<b>Saldo</b> 12%	<b>Resultado</b> Normal
<b>TENDENCIA DE VENTAS<sup>1</sup></b>	<b>Mejor</b> 24%	<b>Igual</b> 68%	<b>Peor</b> 8%	<b>Saldo</b> 16%	Normal
<b>SITUACION GENERAL<sup>2</sup></b>	<b>Mejor</b> 25%	<b>Igual</b> 66%	<b>Peor</b> 9%	<b>Saldo</b> 16%	Normal
<b>EXPECTATIVAS SECTORIALES</b>	<b>Alentadoras</b> 26%	<b>Normales</b> 69%	<b>Desalent.</b> 5%	<b>Saldo</b> 21%	Buena
<b>EXPECTATIVAS GENERALES</b>	<b>Alentadoras</b> 21%	<b>Normales</b> 72%	<b>Desalent.</b> 8%	<b>Saldo</b> 13%	Normal
<b>PLANTEL DE PERSONAL<sup>1</sup></b>	<b>Mayor</b> 17%	<b>Igual</b> 75%	<b>Menor</b> 9%	<b>Saldo</b> 8%	Normal

En los meses de marzo y abril, las empresas de Punta Alta presentan una situación normal. Con respecto al bimestre anterior se observa un leve retroceso, en parte reflejado por un aumento del porcentaje de empresas que informan una mala situación. Este cambio explica un ligero declive en el indicador de situación general a partir de marzo. La tendencia incipiente contrasta con la evolución de la situación general de Bahía Blanca en la que se observa una situación general buena sin cambios en el mismo período. La diferencia se explica por la distinta composición de las muestras, dado que en Bahía Blanca presenta una mayor ponderación las empresas industriales y de servicios, caracterizadas por muy buenos resultados en los últimos dos meses.

Respecto al año anterior, la situación si ha mejorado en términos de facturación, por efecto del incremento general de los precios, pero se advierte preocupación sobre la evolución de los márgenes de ganancia por el importante crecimiento de los costos.

En cuanto a las ventas, a pesar de que el saldo se encuentra dentro de los parámetros normales, al igual que el bimestre anterior, en realidad su incremento es muy satisfactorio ya que subió 32 puntos. Esto era esperado dado que el bimestre anterior se caracteriza por un bajo nivel de actividad comercial, en comparación a marzo y abril, meses en los que

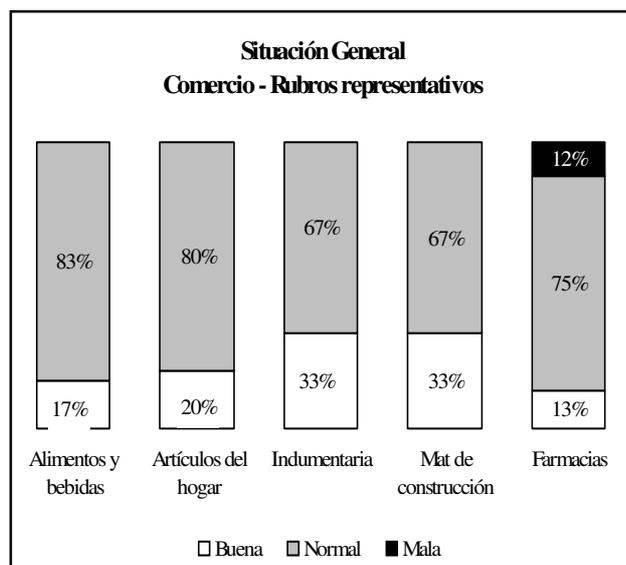
incide el comienzo de las actividades escolares. Debe destacarse que de ambos meses, marzo fue mucho mejor que abril, el comentario en que coinciden varios de los encuestados es que en la primera quincena de abril, las ventas se frenaron de forma abrupta, hecho que se debió al feriado y semana santa.

En el nivel de empleo, en general, se advierte una tendencia levemente positiva, principalmente en el comercio minorista de alimentos y bebidas así como farmacias.

Prevalecen expectativas alentadoras tanto en el plano sectorial. El mayor grado de optimismo se observa en los rubros Indumentaria y Materiales de construcción. A nivel general, si bien el saldo es positivo, se advierte un leve retroceso del indicador con respecto al bimestre anterior, lo que refleja mayores dudas de los empresarios con respecto a las perspectivas del país de acuerdo a la evolución de los acontecimientos políticos y económicos durante el bimestre marzo – abril.

El sector más representativo de la ciudad es el comercial y dentro del mismo, se destacan cinco rubros.

En el análisis de situación general, los que mostraron mejor performance fueron Indumentaria y Materiales para la construcción seguido de Artículos del hogar y Alimentos y bebidas en ese orden. Este resultado refleja que la construcción, a pesar de haber comenzado un declive en su ritmo de crecimiento a nivel nacional, a nivel local, sigue captando inversiones. Y por el lado de la Indumentaria, en el bimestre marzo-abril comienza el otoño, y con él llegan las ventas de las prendas de temporada de invierno.

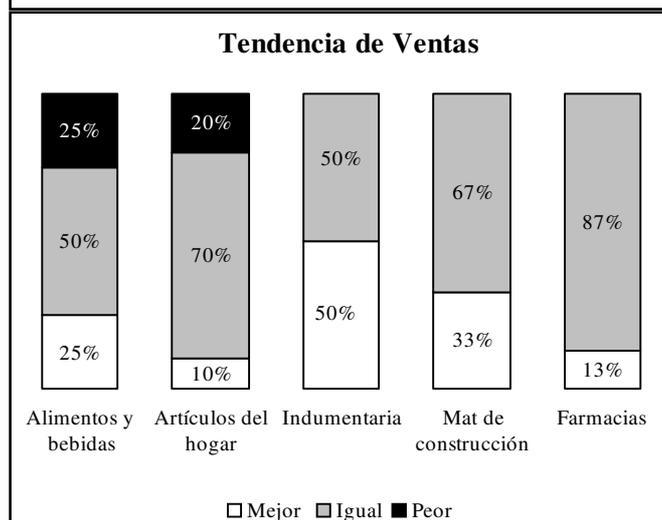
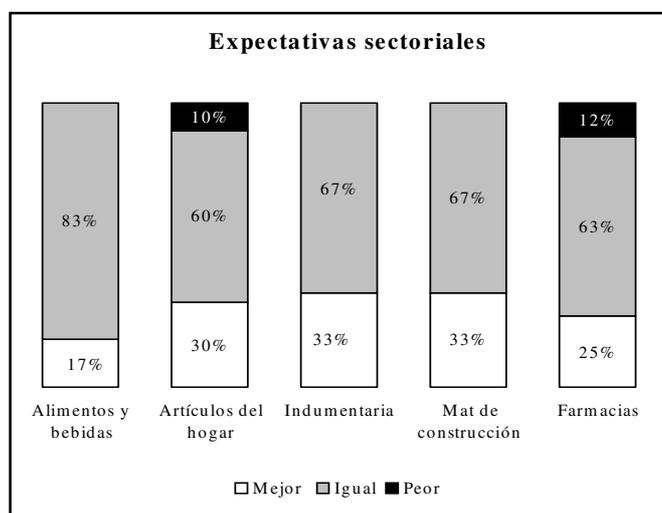


En cuanto a las expectativas, en el gráfico puede observarse que los rubros más optimistas, son los mismos que presentan esa buena situación, es decir, Indumentaria y Materiales para la construcción. En ambos casos, se advierte una mejor perspectiva que el bimestre anterior. Le siguen Artículos del hogar, Alimentos y bebidas y Farmacias, cabe destacar que para este último rubro mencionado, comienza la que se denomina comúnmente "temporada alta".

Respecto a las ventas, el destacado del sector comercial es el rubro Indumentaria, con un 50% de las empresas que han vendido más que el bimestre anterior. Resultado previsto por las razones mencionadas anteriormente. En segundo lugar se encuentra nuevamente Materiales para la construcción. Por el contrario, el rubro Artículos del hogar presenta un saldo de respuesta negativo del 10%, debido a

que en este bimestre los gastos de los consumidores se dirigen a artículos de librería, y de indumentaria entre otros.

Un punto en el que coinciden la mayoría de los encuestados es que en estos últimos meses se ha incrementado el pago con tarjetas de crédito, la estimación indica que en 2007 más del doble de las ventas se realizan con este medio de pago. La opción más elegida es de cuotas sin interés, aunque esto también está cambiando ya que las tarjetas, mes a mes, modifican los plazos de financiación, como consecuencia de las constantes modificaciones de precios de todos los artículos. En cuanto al tema de "precios", en el rubro artículos para el hogar, por ejemplo, se han notado incrementos continuos que acumulan un 10% en los últimos seis meses, hecho que se atribuye a aumentos en costos de transporte y de insumos.



	Saldo de respuesta				
	Alimentos y Bebidas	Artículos para el hogar	Indumentaria	Materiales de construcción	Farmacias
SITUACION GENERAL	17%	20%	33%	33%	0%
SITUACION RESPECTO AÑO ANTERIOR	25%	30%	33%	0%	25%
EXPECTATIVAS SECTOR	17%	20%	33%	33%	13%
EXPECTATIVAS GENERALES	8%	20%	0%	17%	13%
VENTAS RESPECTO BIMESTRE ANTERIOR	0%	-10%	50%	33%	13%
PLANTEL DE PERSONAL	17%	0%	0%	0%	50%
UTILIZACION CAPACIDAD INSTALADA	0%	0%	0%	0%	0%

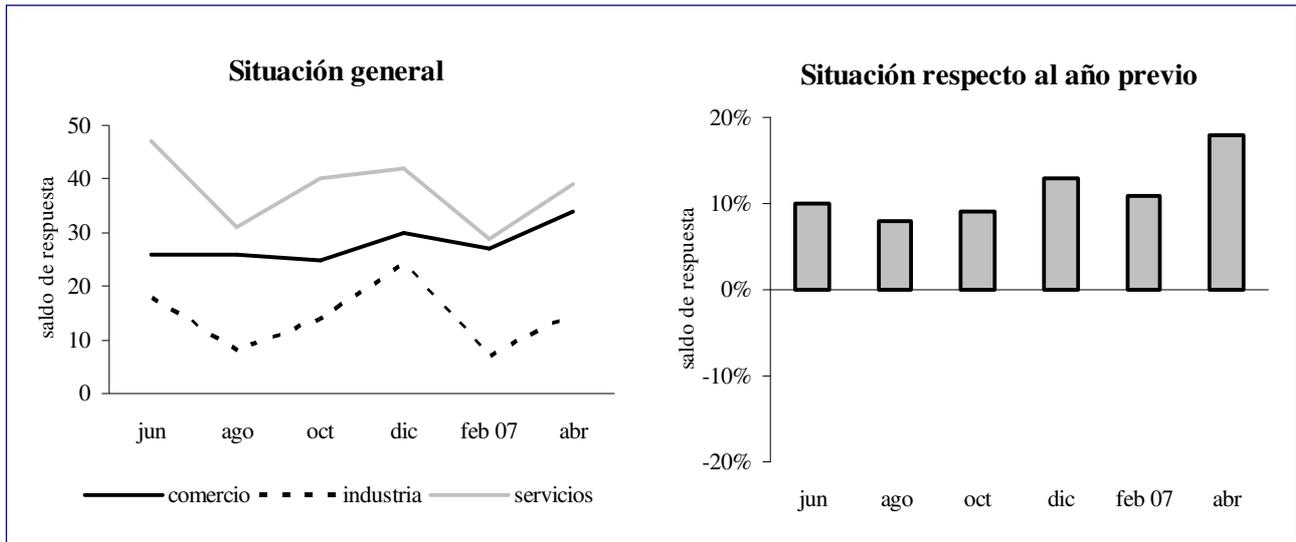
# Situación y perspectivas económicas en Bahía Blanca

## Comercio, industria y servicios

Los resultados se estiman en base a una encuesta bimestral realizada a una amplia muestra de empresas de diversos rubros comerciales, industriales y de servicios de la ciudad. La encuesta genera indicadores cualitativos sobre situación y perspectivas de las empresas locales.

semana de abril, donde se juntaron festividades religiosas y feriados nacionales, lo cual significó un freno en el desempeño económico de la ciudad. De manera que el repunte corresponde principalmente al buen desempeño durante el mes de marzo.

Los tres sectores que componen la muestra han tenido una evolución similar, aunque en términos de niveles, sigue destacándose *Servicios* levemente por encima del resto.



La situación general de las empresas bahienses mejoró levemente en marzo y abril, tal como se pronosticaba en el informe anterior. Las causas principales de este repunte han sido el retorno a la actividad económica habitual luego del período de vacaciones y el inicio del ciclo lectivo.

El hecho destacado del bimestre, en el que coinciden la mayoría de los encuestados, fue que este año se produjo en el mes de abril un retroceso en las ventas, atribuido fundamentalmente a las "mini-vacaciones" de la primera

Respecto a igual bimestre del año anterior, sólo el 3% de las empresas comerciales encuestadas y el 6% de las industriales relevadas afirmaron encontrarse en peor situación. En promedio, un 18% percibe haber mejorado, mientras que el resto no acusa cambios en su situación. Por este motivo, el saldo de respuesta de este indicador nuevamente retomó la senda alcista, lo cual es un signo alentador.

El ritmo de incorporación de personal se mantuvo estable, aunque se observó un comportamiento dispar por sector. Mientras que hubo más firmas de servicios que redujeron sus planteles por encima de aquellas que los aumentaron, el más dinámico fue *Comercio*, liderado por *Indumentaria*, *Materiales de construcción* y *Repuestos*.

Las expectativas generales retrocedieron más que las sectoriales, lo que indica que la evolución de la economía en general genera más incertidumbre que la de los cada sector en particular.

Finalmente, el saldo de respuesta de las expectativas generales se tornó negativo, lo que indica una mayor proporción de empresas pesimistas que optimistas respecto al futuro. Si bien predomina la cautela, es claro que el panorama económico está siendo influido por conflictos políticos y sociales, en los meses previos a las elecciones.

<b>SITUACION GENERAL</b>	<b>Buena</b> 31%	<b>Normal</b> 68%	<b>Mala</b> 1%
<b>TENDENCIA DE VENTAS<sup>1</sup></b>	<b>Mejor</b> 21%	<b>Igual</b> 74%	<b>Peor</b> 5%
<b>SITUACION GENERAL<sup>2</sup></b>	<b>Mejor</b> 21%	<b>Igual</b> 76%	<b>Peor</b> 3%
<b>EXPECTATIVAS SECTORIALES</b>	<b>Alentadoras</b> 14%	<b>Normales</b> 82%	<b>Desalent.</b> 4%
<b>EXPECTATIVAS GENERALES</b>	<b>Alentadoras</b> 8%	<b>Normales</b> 82%	<b>Desalent.</b> 10%
<b>PLANTEL DE PERSONAL<sup>1</sup></b>	<b>Mayor</b> 14%	<b>Igual</b> 77%	<b>Menor</b> 9%



## Comentarios sectoriales

**Librerías y papelerías.** Como se preveía, en el mes de marzo comienza el ciclo lectivo, razón por la cual aumenta la actividad en este rubro.

**Indumentaria.** Se han retrasado las ventas de la temporada de invierno porque no ha hecho demasiado frío en el bimestre. Además, el receso de Semana Santa prácticamente frenó las ventas posteriores, por eso marzo fue mejor que abril. Un gran porcentaje de las ventas (casi el 50%) se realiza con tarjeta de crédito.

**Artículos para el hogar.** Ante las subas generalizadas de precios, los consumidores cubren primero las necesidades básicas, relegando decisiones de consumo durable. Las condiciones de operación con tarjetas cambian todos los meses, sobre todo las internacionales, ante la incertidumbre de la economía argentina.

**Combustibles y lubricantes.** Se nota una desaceleración de la actividad económica. Desde enero del 2006 hasta ahora los precios mayoristas de los lubricantes han aumentado un 40%.

**Alimentos y bebidas.** El rubro lácteo presenta faltantes de materias primas por las inundaciones. Sobre fin de mes de marzo, los comercios y distribuidoras de lácteos recibieron productos con aumentos de precios de alrededor de un 5%.

**Industria de la construcción.** Actualmente la demanda está impulsada fundamentalmente por licitaciones de obras en plantas del Polo Petroquímico, ya que por cuestiones estacionales, la construcción en el sector privado

disminuyó. Respecto a la obra pública, no hay demasiadas expectativas, ya que las licitaciones de obras que están por iniciarse ya están concedidas. Con respecto a este tema, últimamente las bases de los contratos cambian con mayor frecuencia, debido a aumentos de precios de las comidas en planta, precios de insumos y salarios.

**Agencias de viajes.** Las agencias de viajes y turismo ya están vendiendo paquetes para las vacaciones de invierno. La demanda de viajes al exterior se mantiene. Disminuyó la venta de pasajes de cabotaje por problemas de conocimiento público con las aerolíneas nacionales.

**Esparcimiento.** Se nota una mayor propensión a gastar por parte del segmento de población de ingresos medios-altos. También se advierte que en el últimos tiempos mucha gente se ha acercado más a los gimnasios por prescripción médica para el cuidado de la salud. Estos hechos evidencian una mentalidad de la gente a tomar mayor conciencia sobre la necesidad de hacer actividades que les permita sentirse mejor.

**Seguros.** La buena dinámica que presenta la actividad no se debe precisamente a que el negocio este pasando por una situación de esplendor, sino más bien es consecuencia de que se está comenzando a tener real conciencia del rol de la actividad en un marco de alta inseguridad y accidentes de tránsito. Los costos de la actividad también han aumentado. En muchos casos los costos de reparación de las unidades aseguradas se han dolarizado (fundamentalmente los repuestos), y los reclamos vía judicial aumentaron en número y también vieron

---

## Mercado inmobiliario

Durante marzo-abril, los segmentos inmobiliarios de compraventa y alquiler evidenciaron comportamientos diferentes, si bien ambos finalizaron el período con un saldo de demanda definido como normal. En el caso de la compraventa, el volumen de actividad se incrementó, en virtud del buen desempeño de la mayoría de los rubros que conforman el sector. Las locaciones, por su parte, registraron un descenso en la cantidad de contratos celebrados, lo que es normal luego del pico estacional de operaciones que suele tener lugar en el primer bimestre del año.

Con respecto a igual bimestre del año pasado, se advierte un nivel similar de ventas en los diferentes rubros inmobiliarios, aunque en el caso particular de los departamentos de tres y más dormitorios, pisos y depósitos la demanda resulta menor. En tanto, los precios se han incrementado sin excepción.

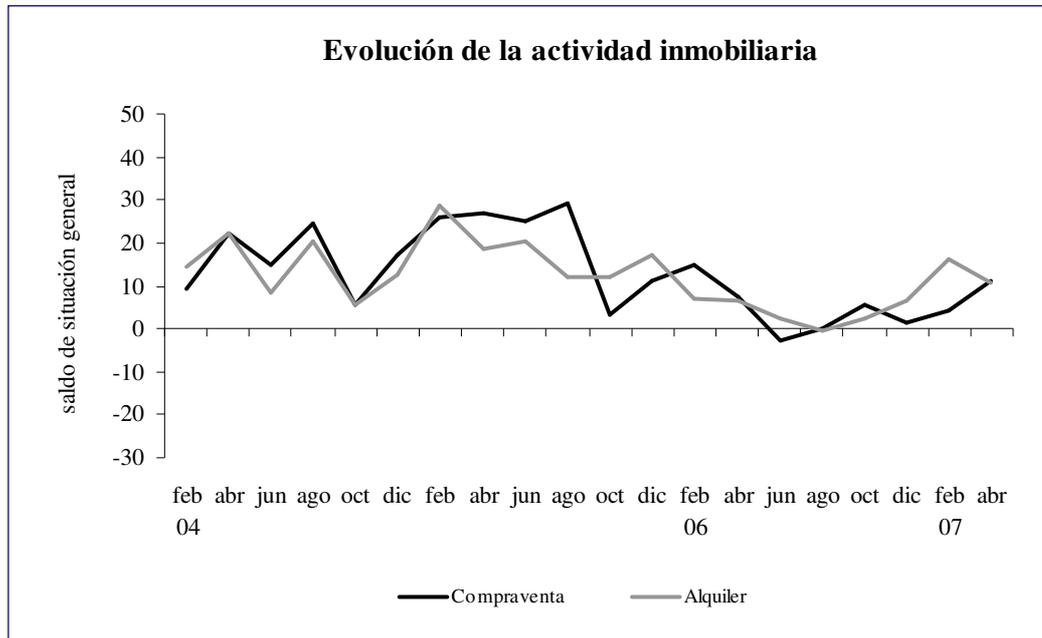
Los alquileres mantienen en términos generales su performance del año pasado, si bien se destaca el caso puntual de los departamentos de un dormitorio y funcionales, que aumentaron el promedio de contratos celebrados con respecto a marzo-abril de 2006. Los valores locativos, por su parte, se elevaron sin excepción.

Los rubros con mejores indicadores de desempeño durante el bimestre, tanto en compraventa como en alquileres, han sido casas, departamentos de hasta dos dormitorios y locales.

Las expectativas de los agentes inmobiliarias se presentan algo más optimistas en el caso de las locaciones. Del total de entrevistados, un 42% dijo esperar una mejor situación, otro 42% expresó no prever cambios significativos y el 16% mostró perspectivas negativas, siempre refiriéndose

al mercado de alquileres. En el caso de la compraventa en cambio, la mitad de los informantes se encuadró en una postura conservadora, mientras que un 25% indicó opti-

mismo y otro 25% reveló pesimismo con respecto al desenvolvimiento del sector de compraventa en los próximos meses.



## Sector agropecuario

**Trigo.** Tres factores contrapuestos generan una situación de incertidumbre en cuanto a la intención de siembra de trigo para la campaña 07/08:: 1) presión de costos en algunos insumos (fertilizantes principalmente). Los precios del fosfato diamónico y monoamónico subieron un 50% en el año y la urea se está negociando entre un 10% y un 15% por encima de la campaña pasada; 2) intervención oficial, a partir de la implementación de las compensaciones, fijación de precios oficiales y cierre de las exportaciones; y 3) altos valores internacionales en términos históricos. Los bajos stocks internacionales seguirán manteniendo la firmeza en el valor de este cereal.

De la combinación de estos factores resultará la superficie sembrada con este cultivo a nivel nacional. Las perspectivas para los agricultores de la región son menos inciertas, por cuanto no tienen otras alternativas en el uso de la tierra, como si existe en otras regiones del país. A esto se agrega el fracaso de las campañas anteriores en el SO bonaerense, con el deterioro financiero que esto representa, aspecto que haría suponer un menor uso de tecnología en la próxima campaña (fertilizantes), producto de la menor capacidad financiera de los productores.

El único factor positivo para la región, se vincula a la buena reserva de humedad en la que se encuentran los campos, aspecto que determina una mejora respecto a los años anteriores, en donde a esta fecha la condición de humedad era deficitaria. Las estimaciones preliminares a nivel

nacional dan cuenta de una intención de siembra para este año, entre un 6% y 12% inferior a la del ciclo previo.

**Ganadería.** Las distorsiones a las que fue sometido el sector de la carne se reflejaron en la existencia de un mercado paralelo con valores sustancialmente mayores (25 a 30%) a los que rigieron en el mercado de Liniers, aspecto que se acentuó en los últimos dos meses. Esta situación de incertidumbre, como consecuencia de la intervención a la que fue sometida toda la cadena cárnica, generó una mayor faena de hembras (vaquillonas y terneras). Este proceso de liquidación de hembras, generará en el corto plazo una disminución de la producción de carne vacuna total y volverá a surgir la tensión entre exportación y consumo interno, hecho que inició la intervención en el sector, hace 18 meses.

A nivel regional a partir de los datos de la vacunación contra la fiebre aftosa, se produjo una caída en el stock bovino del orden del 10%, como consecuencia de la intensa sequía sufrida el año pasado y la incertidumbre mencionada anteriormente.

Al mismo tiempo el aumento en el consumo interno de carne vacuna no se detuvo, en el último trimestre este incremento fue superior al 9%, respecto al mismo periodo del año pasado. La inexistencia de incentivos para aumentar la producción, hace prever que se mantenga esta presión que ejerce la demanda sobre la oferta, por lo menos en el corto y mediano plazo.

## Índice de precios y canasta familiar

En marzo y abril se mantuvo firme el ritmo de crecimiento de los precios al consumidor, al variar el índice minorista local en un 1,2% en ambos períodos.

Con respecto a abril del año pasado, se calcula un incremento del 12,3% en el IPC de Bahía Blanca. Asimismo, la inflación acumulada en el primer cuatrimestre de 2007 asciende a 4,65%, algo más de un punto por encima de la estimación oficial.

En lo que respecta al último mes, más allá de algunas variaciones de origen estacional, como las observadas en prendas de vestir, alimentos frescos y esparcimiento -en virtud del receso por Semana Santa- hubo a lo largo del período presiones inflacionarias adicionales que tuvieron que ver principalmente con la recomposición salarial operada en varios sectores. Esto determinó un aumento de costos que se trasladó de modo casi inmediato en el caso de algunos servicios, como es el caso de la educación. Por otra parte, las restricciones desde el sector agropecuario y el desabastecimiento de algunos productos básicos también contribuyeron al ajuste. Adicionalmente, se detecta un cumplimiento parcial de los acuerdos de precios, que ya comienzan a evidenciar con mayor claridad sus límites y fragilidades.

Si bien por este año se mantendrán sin cambios precios claves, como las tarifas de servicios al sector residencial y los valores de los combustibles, las presiones sobre los costos de producción y la elevada liquidez del sistema contribuirán a una tendencia firme de los índices

inflacionarios. En Bahía Blanca, por caso, la proyección anual de las subas mensuales obtenidas hasta el momento, arroja una inflación estimada del orden del 13% para 2007.

Las variaciones por capítulos del último mes fueron: educación 3,4%, indumentaria 2,4%, equipamiento del hogar 2,3%, alimentos y bebidas 1,9%, esparcimiento 1,9%, salud 0,3%, transporte y comunicaciones 0,13%, vivienda 0,06% y bienes y servicios varios 0,03%.

La canasta básica de alimentos alcanzó los 873,6 pesos y experimentó un incremento del 3,5% con relación a marzo.

### Costo mínimo mensual canasta de ALIMENTOS

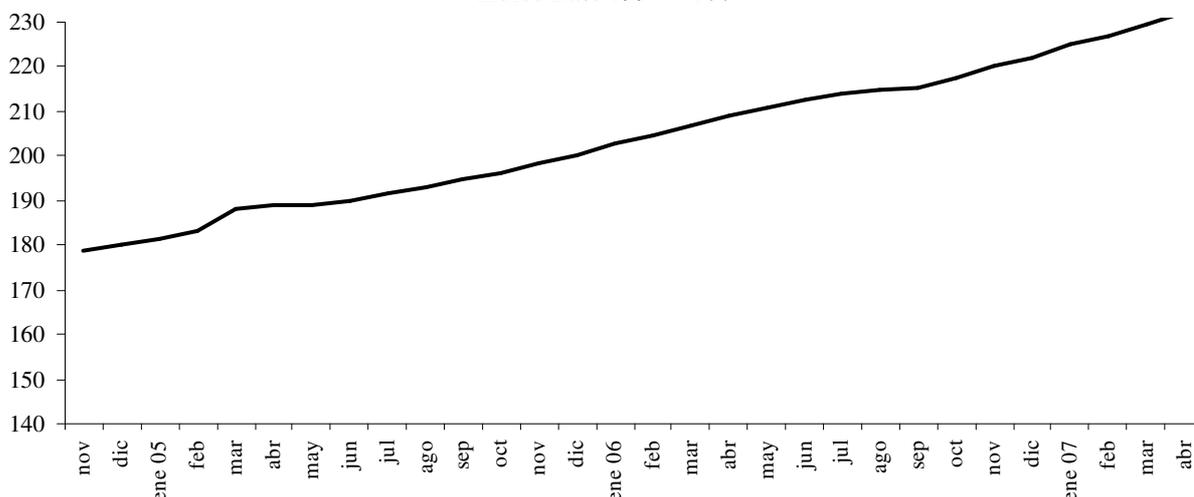
por grupos - datos de abril 2007

ALIMENTOS Y BEBIDAS	COSTO (\$)	PESO*
<b>Total</b>	<b>873,6</b>	<b>42,3%</b>
Carnes rojas, carnes blancas, fiambres y emb	343,5	16,6%
Frutas y verduras	154,9	7,5%
Leche, productos lácteos, quesos y huevos	113,5	5,5%
Bebidas (alcohólicas y no alcohólicas)	106,4	5,2%
Pan, cereales, galletitas, harinas, pastas	73,7	3,6%
Infusiones	29,7	1,4%
Azúcar, dulces, cacao	23,9	1,2%
Aceites y margarinas	17,3	0,8%
Condimentos, aderezos, sal y especias	10,8	0,5%

\*Participación en el costo mensual de la canasta familiar

### Evolución del IPC local

Índice Base 1994 = 100





## Síntesis de noticias

### Marzo - primera quincena

**Argentina y Venezuela ratifican su alianza.** En diversas reuniones celebradas en la quinta de Olivos, los presidentes Chávez y Kirchner, firmaron once convenios de cooperación económica.

**Elevado aumento del gasto público.** Durante el primer bimestre de 2007, el gobierno ya aumentó sus gastos a un ritmo del 50% anual, el doble de lo que venían aumentando a lo largo de 2006.

**Dato polémico de la inflación.** El índice de precios al consumidor registró en febrero una muy leve suba del 0,3% que, como en enero, originó fuertes dudas por los rubros del turismo y la medicina prepaga, mientras que la canasta básica alimentaria exhibió una importante suba del 0,8%, según informó el INDEC, ahora controlado por nuevas autoridades designadas por el gobierno.

**Renunció el director del INDEC.** Durante las últimas horas de la semana renunció el sociólogo Lelio Mármora, titular del instituto. Esto se suma a una serie de movimientos de autoridades que se vienen dando desde la intervención del gobierno en el cálculo de índices del mismo.

**Aumentó el precio de la carne.** A pesar del cierre parcial de las exportaciones y de la lista de precios máximos que rige para la hacienda en el Mercado de Liniers, el precio de la carne al consumidor aumentó en los últimos diez días al menos un 15%.

### Marzo - segunda quincena

**Alquileres de viviendas en aumento.** Según analistas del sector inmobiliario, alquilar una vivienda cuesta, desde este mes, entre un 25 y un 30 % más.

**Fin del boom para la construcción.** En febrero la actividad creció el 6,5% interanual. Los analistas confirman que en los últimos meses la actividad dejó de crecer por encima del PBI.

**Escasez de productos lácteos.** Consumidores de todo el país comenzaron a sentir la escasez de productos lácteos en las góndolas de supermercados y comercios minoristas durante los últimos días. La creciente exportación, el incremento de la demanda interna y la baja producción ocasionada por el fracaso de políticas oficiales y factores climáticos fueron una mezcla explosiva.

### Abril - primera quincena

**Comienza la libre opción jubilatoria.** La libre opción entre el sistema de capitalización y el de reparto estará disponible para todos los trabajadores desde el 12 del corriente, y se podrá ejercer hasta el 31 de diciembre de este año, aunque se hará efectiva a partir del 1 de enero de 2008.

**La inflación fue de 0,8% en marzo.** La inflación de marzo fue de 0,8%, impulsada por aumentos en ropa, alimentos, alquileres y educación, según adelantó informó el INDEC. Con el resultado de marzo, el primer trimestre cerró con una inflación acumulada de 2,2%.

**Bahía sigue por encima del índice nacional.** En la ciudad, los precios minoristas crecieron, en promedio, a razón del 1,2% con respecto a febrero, así, la inflación acumulada en el primer trimestre de 2007 asciende a 3,4% a nivel local, de acuerdo con el relevamiento del CREEBBA.

**Ajuste de tarifas de gas.** El gobierno autorizó el primer aumento en las tarifas residenciales de gas. Se aplicará desde este mes y será de 14% para casi 1,3 millones de clientes (5,1 millones de usuarios) que viven en las zonas norte y oeste de la provincia de Buenos Aires, área abastecida por la española Gas Natural BAN.

**Récord de reservas del Banco Central.** Las reservas del Banco Central alcanzaron los 37.433 millones de dólares y llegaron a su máximo nivel en la historia, pues superaron el récord anterior de enero de 2001 por 53 millones de dólares. Según informó el presidente de la entidad, Martín Redrado.

### Abril - segunda quincena

**Bolivia recortó los envíos de gas a la Argentina.** El gobierno boliviano informó que reducirá los envíos de gas a la Argentina en un 75 % debido a los conflictos existentes entre dos comunidades que se disputan un campo rico en hidrocarburos.

**Mejora el comercio argentino con Brasil.** Las exportaciones argentinas lograron crecer en el mercado brasileño en el último año, ganando terreno a terceros países por primera vez desde el 2000.

**Cayó el superávit externo.** La balanza comercial registró en marzo un superávit de 679 millones, lo que implica una reducción de 26,1% con relación a igual mes del año pasado, según informó el INDEC