

# INFORME ECONOMICO REGIONAL

n° 45 / año 2011 / enero - febrero

## Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca

### Síntesis

■ El ritmo de la actividad económica en la ciudad disminuyó en los meses de verano.

■ Los tres sectores por igual han informado disminuciones generalizadas, aunque la caída ha sido más notable en el Comercio.

■ Las perspectivas para los próximos meses son alentadoras dado que la actividad económica retomará su ritmo habitual.

### Resultados generales

Como era de esperar, el ritmo de la actividad económica en la ciudad disminuyó en los meses de verano. El saldo de respuesta del indicador de situación general de las empresas sigue en la categoría Buena pero disminuyó de (+31) a (+21), y la composición del saldo indica que el 29% de los encuestados reveló encontrarse en una situación buena y sólo el 8% en una mala situación.

En cuanto a las ventas, los tres sectores por igual han informado disminuciones generalizadas, aunque la caída ha sido más notable en el Comercio. Más allá de algunas subas puntuales, la gran mayoría de las empresas vio reducida su cantidad de transacciones. La causa es estacional y responde a la escasa permanencia de habitantes en la ciudad durante los meses de vacaciones. Cabe destacar que la caída estacional de enero y febrero de 2011 ha sido menos pronunciada que la ocurrida en enero y febrero de 2010. Según los encuestados las ventas se realizan cada vez más por medio de tarjetas de crédito, aunque según fuentes de dicho sector financiero, tras crecer el uso de las mismas en diciembre y enero a un ritmo históricamente alto, de casi el 50% anual, en febrero el crecimiento se habría desacelerado al 40 %.

Comparando la situación general respecto a igual período del año anterior, el saldo de respuesta sigue siendo positivo lo que

<b>SITUACION GENERAL</b>	<b>Buena</b> 29%	<b>Normal</b> 63%	<b>Mala</b> 8%
<b>TENDENCIA DE VENTAS<sup>1</sup></b>	<b>Mejor</b> 15%	<b>Igual</b> 70%	<b>Peor</b> 15%
<b>SITUACION GENERAL<sup>2</sup></b>	<b>Mejor</b> 16%	<b>Igual</b> 74%	<b>Peor</b> 9%
<b>EXPECTATIVAS SECTORIALES</b>	<b>Alentadoras</b> 16%	<b>Normales</b> 79%	<b>Desalent.</b> 5%
<b>EXPECTATIVAS GENERALES</b>	<b>Alentadoras</b> 13%	<b>Normales</b> 80%	<b>Desalent.</b> 8%
<b>PLANTEL DE PERSONAL<sup>1</sup></b>	<b>Mayor</b> 18%	<b>Igual</b> 77%	<b>Menor</b> 5%

1- respecto a bimestre anterior      2- respecto a año anterior

significa que la proporción de empresas que se encuentra mejor que hace un año supera a las que se encuentran peor. Por otro lado, analizando en detalle dicho saldo, y comparándolo con el mismo hace exactamente un año, se verificó un mayor porcentaje de firmas que se encuentran mejor y una menor proporción que se encuentra peor. Aunque estos cambios no fueron de gran magnitud, reflejan algún grado de mejora en la situación de las empresas de un año a esta parte.

La merma en la actividad trajo aparejada un menor ritmo de incorporación de personal respecto al bimestre anterior, aunque cabe destacar que muchas de las altas de noviembre-diciembre fueron puntuales y que la tendencia parece ser a incrementar los planteles de personal, específicamente se mostraron optimistas en la construcción y en los Servicios en general.

Las expectativas también tienen su dinámica habitual. El rasgo característico del primer bimestre del año en cuanto a los meses venideros es de cautela y un leve optimismo. Por este motivo, en el presente relevamiento, las perspectivas para los próximos meses son alentadoras, dado que la actividad económica retoma su ritmo habitual. Sólo

un 5% de las firmas relevadas se mostró pesimista.

En resumen, el panorama general se mantiene sin cambios más allá de los efectos estacionales sobre el Comercio. El ritmo de ventas fue normal para esta época del año y mejor que veranos anteriores. La situación general tiende a ser Buena en la mayoría de los rubros.

### Comentarios sectoriales

**Construcción.** En las empresas de la construcción que trabajan mayormente con organismos públicos y que se orientan a licitaciones de obra pública se mantienen niveles bajos de actividad aunque las expectativas son buenas dado que es un año electoral. Por su parte, las empresas orientadas a obras privadas, ya sean edificios o casas, enfrentan una demanda levemente alentadora. Los precios continúan la tendencia alcista que traen desde años anteriores.

**Vehículos.** Enero-febrero fue un bimestre inédito en patentamientos de 0 Km. en el país y en la ciudad. La actividad creció ininterrumpidamente durante 2010 y parece mantener su tendencia durante 2011. Para

hacer un leve repaso, el 2008 había marcado un récord en el país con 614.412 automóviles patentados; en el 2009 se produjo una merma, producto de la crisis mundial de fines de 2008 y los patentamientos totalizaron 516.293 unidades ese año; en 2010 se superaron todas las ventas y se finalizó el año con 664.183 unidades patentadas. El primer bimestre de 2011 arrancó con 164.381 unidades patentadas en el país, un 33% más que el mismo bimestre de 2010 y un 76% por encima del último bimestre del año pasado. A nivel local los números siguen a los nacionales ya que los patentamientos en el primer bimestre del 2011 sumaron 1.372 autos 0 Km. un 25% más que el mismo período del año pasado y un 62% superior a los inscriptos en noviembre-diciembre.

**Librería y papelería.** Los encuestados informan un incremento de la demanda, habitual para la época, con subas de precios que rondan un 20% respecto del mismo período del año pasado.

**Indumentaria.** Los empresarios textiles y de indumentaria perciben que las mejores cosechas en la zona han influido positivamente en la demanda de sus productos por lo que dicen que a pesar de haber sufrido una baja normal para la época, la actividad bajó menos de lo habitual.

**Repuestos.** La demanda en este rubro aumentó durante los primeros días de enero debido a la puesta a punto que realizan mucha gente en sus autos para emprender sus vacaciones.

**Turismo.** Las agencias de viajes y turismo

vieron disminuida su demanda en este bimestre ya que en enero y febrero se concretan los viajes vendidos en noviembre y diciembre. Los principalmente destinos fueron playas de Brasil, México u otros lugares del caribe y los cruceros. La forma de cobro que predomina en este mercado es la financiación con tarjetas de crédito o de las propias firmas.

### Mercado inmobiliario

El primer bimestre de 2011 se caracterizó por una merma en el nivel de operaciones inmobiliarias en la ciudad. Buena parte de esta retracción obedece a factores estacionales, ya que, durante el período de receso estival, es normal el estancamiento o incluso el descenso en el ritmo de actividad, justamente por el cambio en los esquemas habituales de trabajo con motivo de las vacaciones de verano.

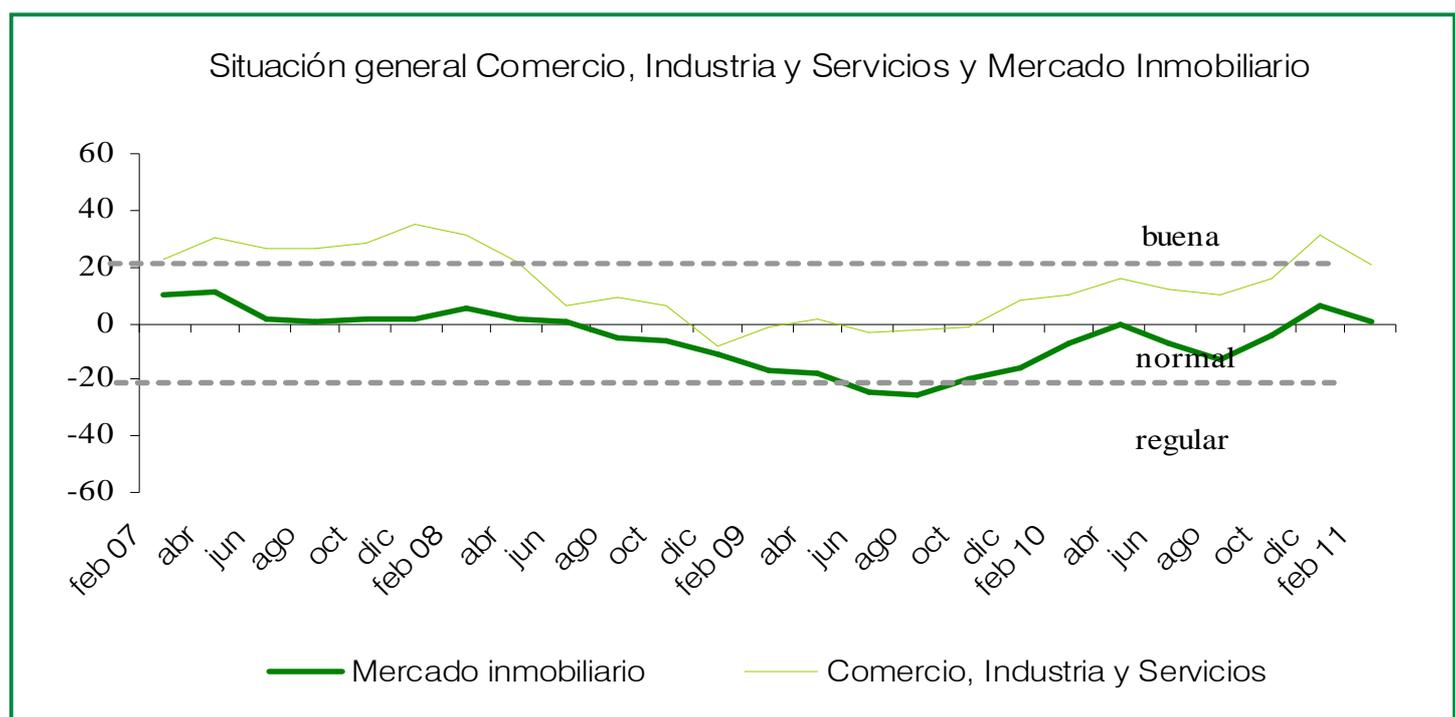
A la desaceleración estacional se ha sumado, en este año en particular, la incertidumbre en torno al contexto político, las próximas elecciones presidenciales y el rumbo futuro de la política económica y de las variables macro claves. Cuestiones tales como la tasa de inflación, la cotización de las propiedades, los niveles en las tasas de interés, la disponibilidad de crédito y la evolución de los ingresos reales, entre otros, son puntos relevantes que condicionan decisivamente la asunción de compromisos de largo plazo y que postergan decisiones de inversión cuando no se presentan con claridad y cierto nivel de certeza.

En enero-febrero, tanto el mercado de compraventa como el de alquileres cerraron con situación normal, al igual que en el bimestre anterior, pese a que se concretaron menos operaciones que en la última fase de 2010. El descenso de actividad fue más pronunciado en el caso de la compraventa. Esto se explica, en parte, por la incidencia de las locaciones que suelen definirse a comienzos de cada año con destino principal a los estudiantes terciarios y universitarios procedentes de la zona que llegan para radicarse en Bahía Blanca.

El análisis detallado del segmento de compraventa da cuenta de que todos los rubros finalizaron el primer bimestre del año con saldo de demanda normal. Todos mantuvieron la tendencia general exhibida en el período anterior, excepto departamentos de un dormitorio y funcionales, cuyo indicador de performance desmejoró de bueno a normal. En todas las categorías sin excepción se concertaron menos transacciones, caída que, de todos modos, no fue sustancial como para declinar la tendencia general normal y tornarla regular.

Con respecto a enero-febrero 2010, los operadores inmobiliarios informaron mayor nivel de actividad en funcionales y departamentos de uno y dos dormitorios, menor volumen de ventas en locales y depósitos y registros similares en el resto de los rubros. Las cotizaciones en dólares, por su parte, aumentaron sin excepción en términos interanuales.

Las expectativas para los próximos meses



con respecto al mercado de compraventa se han tornado más optimistas que lo que venían manifestando los agentes inmobiliarios en el último tiempo. En efecto, un tercio de los consultados esperan que el panorama mejore, mientras que el 67% restante se mostró cauteloso, indicando que aguardan que las condiciones generales se mantengan.

En el mercado de alquileres, todos los rubros finalizaron con situación normal, al igual que en noviembre-diciembre último. Los departamentos, pisos y casas cerraron con un mayor número de contratos locativos que en el bimestre anterior, incremento que no fue sustancial como para que el indicador de situación pasara de normal a bueno, pero que igualmente se destaca como elemento positivo. Los locales mantuvieron el desempeño puesto de manifiesto en la última etapa de 2010 y los depósitos y cocheras sufrieron una caída en la cantidad de contratos celebrados, que no influyeron tampoco en un eventual cambio de tendencia.

La comparación interanual indica similares niveles de locaciones y mayores valores de alquileres en todos los rubros integrantes del sector.

Las perspectivas sectoriales replican a grandes rasgos el esquema aplicable al segmento de compraventa. En el caso del mercado de alquileres, el 73% considera que el panorama general se mantendrá sin cambios sustanciales, mientras que el 27% restante supone que el mismo exhibirá mejoras

## Precios

Tras finalizar 2010 con una inflación acumulada en Bahía Blanca superior al 22%, el nuevo año irrumpió con una marcada aceleración de los precios minoristas. Tal es como lo pone de manifiesto el Índice de Precios al consumidor local, que registró en enero un incremento del 2,9% con respecto al nivel general correspondiente a diciembre último.

En febrero, a pesar de que el IPC local registró una desaceleración con respecto al primer mes del año, cerró de todos modos con una suba considerable, estimada en 1,8%.

En términos interanuales, es decir, con relación a febrero 2010, el nivel general del IPC exhibe un incremento cercano al 23%.

La inflación acumulada en la ciudad al finalizar el primer bimestre del año alcanza el 4,8%. Hasta el momento, el promedio de aumentos mensuales (2,3%) supera la media del 1,7% correspondiente a 2010. Si esta tendencia se mantiene, cabría esperar una inflación anual mayor a la del año pasado, que finalizó con un aumento general de algo más del 22%.

Las variaciones por capítulos en el último mes fueron las siguientes: bienes y servicios varios 3,2%, vivienda 3,1%, salud 2,6%, indumentaria 2,4%, equipamiento del hogar 2,3%, educación 2,3%, alimentos y bebidas 1,5%, esparcimiento 1,3%, transporte y comunicaciones 0,8%.

Con respecto a los indicadores del costo de vida, el valor promedio de la canasta familiar para cuatro a cinco personas alcanzó en febrero los 5.753,5 pesos, un 2,5% más que en enero. En tanto, la canasta económica, que únicamente registra para cada componente el menor precio en plaza, se cotizó en 4.571,8 pesos al concluir el mes, superando en un 2,3% la medición de enero y en un 24% el valor correspondiente a igual período de 2010.

Los veinte alimentos básicos se valoraron en 158,2 pesos, lo que representa una suba del 2,6% en relación al inicio del año. Los productos que más aumentaron en el mes fueron la naranja (32%), el pollo (25%), el tomate (20%) y la papa (17%). En tanto, los ítems con mayores bajas fueron la manzana (-14%), la harina común (-5%), el café (-4%) y el arroz (-3%).

## Sector Agropecuario

**Agricultura.** En el mes de enero las precipitaciones superaron ampliamente las expectativas para los partidos de la región. Esto favoreció la evolución de los cultivos de girasol y maíz, que presentaron una condición favorable a partir de las importantes precipitaciones. En general las precipitaciones durante el primer mes del año fueron abundantes en toda la región, mientras que en febrero los registros se redujeron considerablemente respecto a los valores históricos. No obstante esto, el estado de los cultivos es de bueno a muy bueno y se espera un aceptable volumen de producción de granos gruesos (soja, girasol y maíz).

Respecto a la comercialización de trigo, los

costos y transferencias producto de las medidas de intervención en los mercados de cereales, se mantienen sin grandes modificaciones. Mientras que a nivel internacional el valor del trigo alcanzó niveles históricos, a nivel interno se siguen generando importantes descuentos sobre la capacidad teórica de pago. El valor del trigo en el mercado de Chicago alcanzó cerca de los U\$S 350 por tonelada durante la primer semana de febrero. Momento a partir del cual comenzó una tendencia descendente que lo ubicó cerca de los U\$S 300 por tonelada a fines del mes considerado. A nivel regional, lo anterior representa una pérdida muy importante de ingresos, ya que no puede aprovecharse el favorable escenario externo, como consecuencia de las distorsiones en la comercialización del principal producto agrícola de la región.

**Ganadería.** Durante el primer mes del año, algunas categorías continuaron la leve tendencia bajista en sus cotizaciones iniciada en las últimas semanas del año 2010. Particularmente los terneros y novillitos de invernada. Pero a partir de febrero, se revirtió esta tendencia y desde ese momento se pudo observar un incremento cercano al 15%, superando los valores máximos que se habían alcanzado en octubre/noviembre del período anterior. Esta reactivación del mercado de invernada, tiene dos elementos explicativos fundamentales. Por un lado la recuperación en el valor de la hacienda para faena y por otro las precipitaciones que permitieron mejorar el estado de los campos. Este último aspecto posibilita una mayor demanda de invernadores pastoriles y al mismo tiempo una menor concentración en las ventas por parte de los criadores. De concretarse una oferta escalonada para el destete del presente año, se mantendría sostenido el valor del ternero, repitiendo el mismo comportamiento que el año anterior.

La relación compra-venta (kg de ternero/Kg de novillo), alcanzó en el mes de febrero el valor más alto de los últimos 3 años. Se necesitaron 1,4 kg de novillo para reponer un kilo de ternero de 180 Kg. Esta relación es una de las más elevadas de la historia y plantea algunos interrogantes sobre el sistema de producción que se adaptará a este nuevo escenario de precios. En este sentido, la invernada pastoril, modelo predominante en la región respecto a la producción de hacienda para faena, se presenta como el mejor posicionado en un contexto de valores elevados en las distintas categorías de invernada.

## Comercio, Industria y Servicios de Punta Alta

Durante los meses de enero y febrero disminuyó el ritmo de la actividad económica de la ciudad de Punta Alta por motivos estacionales. Algunos comercios cerraron por varios días especialmente en el mes de enero y gran parte del personal de la Base Naval Puerto Belgrano ha salido de vacaciones.

El indicador de situación económica mostró un saldo de respuesta menor al bimestre anterior, bajando de +35 a +14 y pasando así de la categoría Buena a Normal, producto de que un 24% de los encuestados tuvo un incremento, el 66% se mantuvo estable y un 10% empeoró respecto del bimestre anterior. Esta merma resulta normal para los empresarios consultados aunque en algunos casos la disminución fue más pronunciada de lo previsto.

Las ventas disminuyeron respecto al bimestre anterior especialmente a partir del 10 de enero con motivo de la menor cantidad de gente circulando por los comercios puntaltenses. El saldo de respuesta en este caso también pasó de la categoría Buena con la que se calificaba en noviembre-diciembre a Normal. De los consultados, un 11% dijo haber vendido más, y un 23% menos. El resto mantuvo su nivel de ventas respecto al último bimestre del año 2010.

Haciendo una comparación desestacionalizada respecto del mismo bimestre del año 2010, el saldo de respuesta sigue siendo positivo lo que significa que la proporción de empresas que se encuentra mejor que hace un año supera a las que se

encuentran peor. Además se verificó un mayor porcentaje de firmas que se encuentran mejor y una menor proporción que se encuentra peor. Estos cambios no fueron significativos pero reflejan algún grado de mejora en la situación de las empresas de un año a esta parte.

En cuanto a las expectativas, hay que separar lo que cada empresario espera para su sector en particular y lo que percibe en general, ya que van en sentidos opuestos. Por un lado, los empresarios son optimistas respecto a cada uno de los sectores y esperan que marzo y abril sean meses económicamente mejores producto del comienzo de clases. Por otro lado, a nivel general las expectativas son más cautelosas ya que se viene un año electoral y eso genera incertidumbre.

Respecto a los patentamientos de automóviles 0 Km., según datos de la Dirección Nacional del Registro de Propiedad del Automotor, en el mes de enero se inscribieron 145 unidades 0 Km. y en febrero 87 automóviles, lo que totalizó 232 unidades en el bimestre, mientras que en el mismo período del año pasado las unidades patentadas habían sido 195 vehículos en los dos meses, registrándose así un aumento interanual del 18%.

En síntesis, la situación económica general de las empresas puntaltenses ha sentido el impacto de la baja producida por el efecto estacional, pero dentro de los parámetros normales. Se registró una caída en las ventas prevista para esta época del año. Las expectativas se mantienen dentro de los parámetros normales con cierto grado de optimismo dado que comenzó el ciclo lectivo y la gente ya está nuevamente circulando por la ciudad ■

				Saldo	Resultado
<b>SITUACION GENERAL</b>	<b>Buena</b> 24%	<b>Normal</b> 66%	<b>Mala</b> 10%	14%	Normal
<b>TENDENCIA DE VENTAS<sup>1</sup></b>	<b>Mejor</b> 11%	<b>Igual</b> 66%	<b>Peor</b> 23%	-12%	Normal
<b>SITUACION GENERAL<sup>2</sup></b>	<b>Mejor</b> 17%	<b>Igual</b> 73%	<b>Peor</b> 10%	7%	Normal
<b>EXPECTATIVAS SECTORIALES</b>	<b>Alentadoras</b> 22%	<b>Normales</b> 72%	<b>Desalent.</b> 6%	16%	Normal
<b>EXPECTATIVAS GENERALES</b>	<b>Alentadoras</b> 16%	<b>Normales</b> 75%	<b>Desalent.</b> 9%	7%	Normal
<b>PLANTEL DE PERSONAL<sup>1</sup></b>	<b>Mayor</b> 7%	<b>Igual</b> 76%	<b>Menor</b> 17%	-10%	Normal

(1) respecto del bimestre anterior      (2) respecto del año anterior

