

INFORME ECONOMICO REGIONAL

Informe elaborado por el Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca, patrocinado por la Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca y con el auspicio de la Corporación del Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca y la Unión del Comercio, la Industria y el Agro de Punta Alta, en el marco de los convenios celebrados, respectivamente, en octubre 2003 y septiembre 2006.



Fundación Bolsa
de Comercio
de Bahía Blanca



Centro Regional de
Estudios Económicos
de Bahía Blanca



Corporación del Comercio,
Industria y Servicios
de Bahía Blanca



unión del comercio, la industria
y el agro de punta alta

IER N° 27 - Año 2008 - enero-febrero

CONTENIDOS DE ESTA EDICION

- Resumen macroeconómico
- Coyuntura de los sectores comercio, industria y servicios
- Panorama inmobiliario
- Índice de precios al consumidor y costo de vida
- Sector agropecuario
- Síntesis de noticias

PRINCIPALES RESULTADOS DEL BIMESTRE

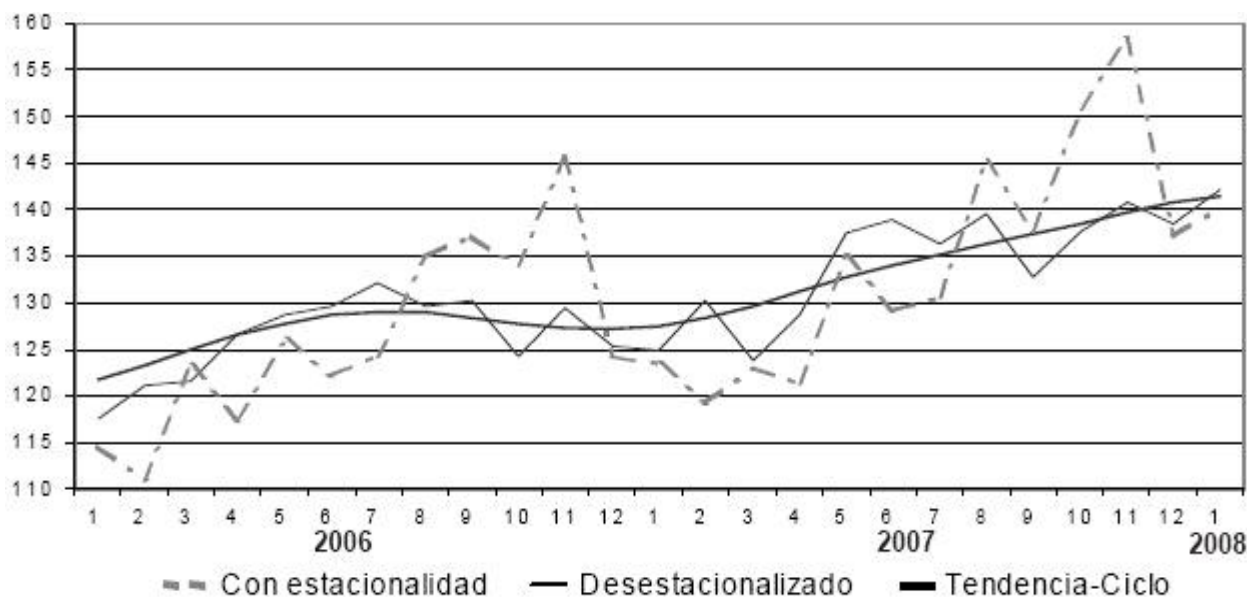
- La crisis internacional plantea una perspectiva complicada para la economía mundial durante el año. En el plano interno, la política económica no logra contener las expectativas de inflación.
- En los meses de enero y febrero la actividad económica decayó en la ciudad de Punta Alta, como es habitual para esta época del año.
- En Bahía Blanca, a pesar de una marcada disminución de las ventas, la situación general de las empresas sigue siendo buena.
- Durante el primer bimestre del año se produjo una significativa recuperación en los niveles de actividad en la plaza inmobiliaria local, tanto en compraventa como en alquileres.
- Una fuerte aceleración evidenciaron los precios minoristas en la ciudad, tal como lo pone de manifiesto el índice de precios al consumidor, que registró incrementos del 1,4% y 2% en los meses de enero y febrero.
- La política de subsidios al sector alimenticio, implementada a partir de compensaciones a la producción primaria y al sector industrial, no parece contener el incremento en el valor de los alimentos, en especial el de la carne vacuna.

Resumen macroeconómico

La crisis internacional avanza y plantea una perspectiva complicada para la economía mundial durante el año. El posible impacto negativo sobre el precio internacional de los granos todavía no se visualiza y por ello, la economía argentina no se ha visto afectada. En el plano interno, la política económica no logra contener las expectativas de inflación. La estrategia contra la inflación se sigue centrando en aumentar el superávit primario, retenciones y cupos a la exportación, subsidios, atrasos de tarifas, acuerdo con sindicatos para limitar aumentos salariales, controles de precios, manipulación del índice de precios al consumidor y contención del dólar. El esquema comienza a resentir la rentabilidad de las empresas y el ritmo de inver-

sión. Los problemas de oferta comienzan a evidenciarse en productos como el combustible, carne, aceites, lácteos. Para las empresas resulta menos riesgoso atender los aumentos de demanda con productos del exterior. Por el lado de la demanda, en la medida que persistan rendimientos reales negativos, no hay incentivos para ahorrar y por la tanto cabe esperar que el ritmo de gastos se mantenga alto. En resumen, con inversiones privadas insuficientes, aumento de importaciones con un peso (dólar) que se debilita en el mundo, y una demanda privada que no da señales de incrementar su tasa de ahorro, por el momento no están dadas las condiciones para revertir la tasa creciente de la inflación.

Indicador Sintético de la Actividad de Construcción - INDEC



| Indicador | Período | Valor | Observaciones |
|--------------------------------------|--------------|---------|--|
| IPC - INDEC | Ene 2008 | 0,9% | Var. respecto a diciembre 2007 |
| Costo de la construcción - INDEC | Ene 2008 | 0,7% | Var. respecto a diciembre 2007 |
| Exportaciones totales | Ene 2008 | 67% | Var. respecto a enero 2007 |
| Estimador mensual industrial | Ene 2008 | 0,5% | Var. respecto a diciembre 2007 (desest.) |
| EMAE - INDEC | Dic 2007 | 0,6% | Var. respecto a nov. 2007 (desest.) |
| Actividad de la construcción - INDEC | Ene 2008 | 2,7% | Var. respecto a diciembre 2007 (desest.) |
| Ventas en supermercados - INDEC | Ene 2008 | 0,4% | Var. respecto a diciembre 2007 (desest.) |
| Tasa de empleo | Trim IV 2007 | 42,1% | Ocupados / población total |
| Tasa de desempleo | Trim IV 2007 | 7,5% | Desocupados / PEA |
| Depósitos totales | al 31/12/07 | 216.353 | Millones de pesos |
| Préstamos totales | al 31/12/07 | 118.115 | Millones de pesos |

Situación y perspectivas económicas en Bahía Blanca

Comercio, industria y servicios

Los resultados se estiman en base a una encuesta bimestral realizada a una amplia muestra de empresas de diversos rubros comerciales, industriales y de servicios de la ciudad. La encuesta genera indicadores cualitativos sobre situación y perspectivas de las empresas locales.

respuesta positivo, apenas un 3% por debajo del obtenido el bimestre anterior. Esto significa que es porcentaje de empresarios que a fin de 2007 se sentía en igual posición que en diciembre de 2006, no se encuentra en este primer bimestre de 2008 igual que en enero y febrero de 2007, sino que esta un poco peor. Una de las causas a la que atribuyen tal situación es la inquietud a la que hacen mención el 80% de los empresarios acerca de la caída de los márgenes de rentabilidad.



El ritmo de la actividad económica en los meses de verano suele disminuir en la ciudad de Bahía Blanca. A pesar de este rasgo característico del bimestre enero - febrero, la situación general que presentan las empresas sigue siendo buena, aunque con un saldo de respuesta levemente inferior porque hay un 5% menos de encuestados que se encuentran en tal situación.

Si se compara con el mismo bimestre del año anterior, puede notarse que la situación es pareja, siendo el saldo de

En lo que respecta a las ventas, si se toma de referencia el bimestre anterior, en la mayoría de los rubros han bajado las mismas, siendo los más afectados: Alimentos y bebidas, Indumentaria, Maquinarias, imprentas, agencias de publicidad, hoteles y transportes de carga.

En contraposición, se encuentran los seguros para automotores, Agencias de viajes, Frigoríficos, y Vehículos. En este último ejemplo, este rubro se ha visto favorecido con un incremento en la venta de autos 0 Km., que resulta normal para este período. Al respecto, según estimaciones de la Asociación de Concesionarias de la República Argentina (Acara), los patentamientos el mes de febrero habrían aumentado entre un 8 y un 10% respecto de febrero de 2007. Por su parte, la Asociación de fabricantes de automotores (Adefa) informó que en enero de 2008 se vendieron 55.171 unidades, contra las 45.499 del mismo mes de 2007. Para los potenciales compradores, los precios exhiben aumentos que van del 2% al 8%.

Los planteles de personal fijo no han variado, ya que con la merma de actividad los empresarios aprovechan a conceder vacaciones a sus empleados.

Para el bimestre marzo y abril se espera un repunte de la actividad en todos los rubros, con el comienzo de clases se reactivan librerías y comercios de indumentaria. Además retornan a sus niveles habituales los consumos de alimen-

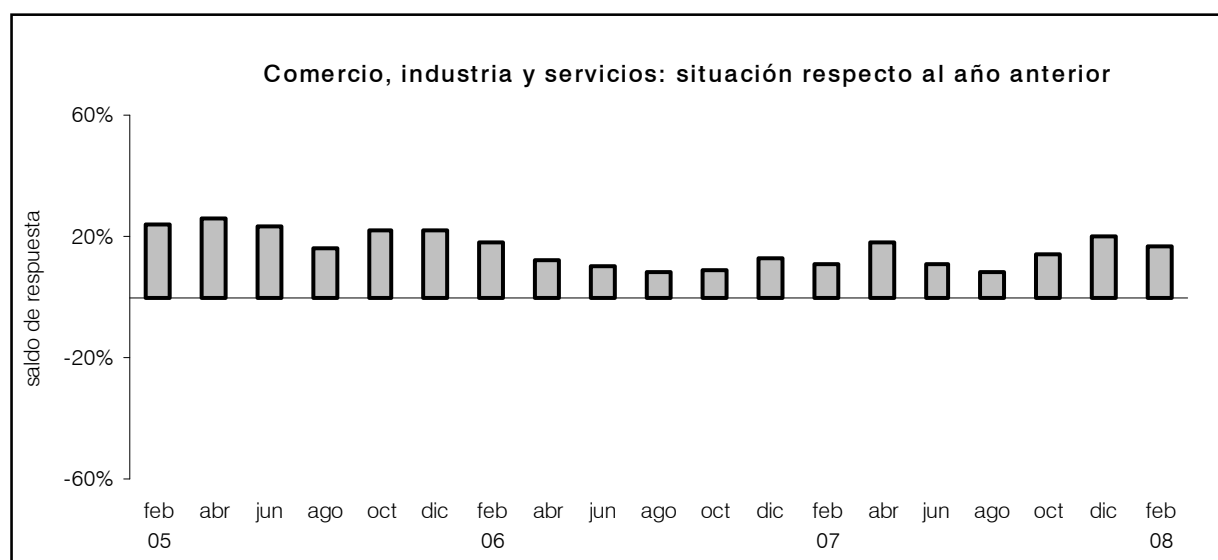
| | | | |
|---------------------------------|---------------------------|------------------------|------------------------|
| SITUACION GENERAL | Buena 33% | Normal 65% | Mala 2% |
| TENDENCIA DE VENTAS1 | Mejor 15% | Igual 69% | Peor 16% |
| SITUACION GENERAL2 | Mejor 24% | Igual 69% | Peor 7% |
| EXPECTATIVAS SECTORIALES | Alentadoras 17% | Normales 77% | Desalent. 5% |
| EXPECTATIVAS GENERALES | Alentadoras 9% | Normales 86% | Desalent. 6% |
| PLANTEL DE PERSONAL1 | Mayor 14% | Igual 81% | Menor 5% |

tos y bebidas, esparcimiento, farmacias y otras actividades.

En síntesis, los resultados del bimestre muestran una continuidad en el estado de situación general de las empresas con una marcada disminución de las ventas, que a los consultados les resulta normal debido a motivos estacionales. Así como el auge de ventas vivido en el mes de diciembre no generó falsas expectativas esta disminución no ha sido tomada por los empresarios como un retroceso. Eso se refleja en los números referentes a expectativas sectoriales que son iguales a los del último relevamiento realizado en

diciembre de 2007.

En cuanto, a las expectativas generales, los movimientos políticos junto con las medidas económicas aplicadas en los últimos días generan dudas respecto del futuro de la región. Sin políticas de reactivación para el sector agropecuario, sin programas firmes y concretos de abastecimiento de luz, gas y combustible, con acuerdos de precios que se renuevan y revisan cada vez más pronto, y un panorama internacional poco alentador, los empresarios locales manifiestan su preocupación ante estos temas y esperan que uno a uno, y en el corto plazo, se vayan resolviendo.



Comentarios sectoriales

Combustibles. Las estaciones de servicios de la ciudad, en muchos casos, están sufriendo desabastecimiento de naftas y gasoil, por lo que se han visto obligadas a exponer carteles de "no hay combustible" durante los últimos días de los meses de enero y febrero. La explicación que dan los consultados es que como el gobierno ha hecho retrotraer los precios al mes de octubre, los proveedores exportan el cupo permitido y lo que resta lo venden en el país. Además, las petroleras les venden exactamente el porcentaje en que crece el parque automotor, y no más, por lo que el día 20 de cada mes, las firmas expendedoras de ese combustible no tienen más stock.

Lácteos. Comienza a notarse la disminución de oferta de leche de parte de los tamberos. Algunas marcas han desaparecido de las góndolas y sólo aparecen las más conocidas que son La Serenísima y Sancor. Por el lado de Sancor, debido a la ayuda económica que recibió la firma el año pasado de Venezuela, está obligada a entregarle a dicho país 4 millones de leche larga vida y 11 millones de leche

en polvo por cuota y ante la menor entrega de los tamberos argentinos, se encuentra con el problema de no poder abastecer el mercado local. Es por eso que durante diciembre disminuyó la producción de crema de leche y en enero suspendió la venta de la misma a industrias locales. Por su parte, La Serenísima está atendiendo el mercado que ya tenía, mas los espacios que dejaron de cubrir las firmas que cerraron más la demanda insatisfecha que deja su principal competidora. Razón por la cuál, también se encuentra con una oferta que no cubre las necesidades de los consumidores y por eso ha dejado de producir segundas marcas evitando así vender leche a precios menores y a su vez, dentro de su marca principal, se ha enfocado a mantener la producción de productos diferenciados como son leche larga vida o leche en caja en vez de los tradicionales sachets.

Heladerías. Las condiciones climáticas desfavorables provocaron que las ventas hayan sido levemente inferiores al mismo bimestre del año anterior. Además han tenido que enfrentar además problemas de faltante de materias primas, en particular los lácteos.

Mercado inmobiliario bahiense

Durante el primer bimestre del año se produjo una significativa recuperación en los niveles de actividad en la plaza inmobiliaria local, tanto en compraventa como en alquileres.

Aunque el saldo de demanda continúa dentro de los parámetros normales, se destaca el cambio de tendencia observado por el sector. Buena parte de la mejora tiene que ver con la incidencia de un factor estacional que es el repunte de la demanda de unidades pequeñas, tanto para compra como para alquiler, principalmente por parte de estudiantes universitarios y terciarios provenientes de la zona. Más allá de este aspecto puntual, se entiende que el logro de una tendencia alcista sostenida en la operatoria inmobiliaria está asociado a factores más estructurales, como la corrección en el precio de bienes raíces, de modo que éstos resulten consistentes con las características y localización de los inmuebles en cuestión. Actualmente se visualizan ciertas desproporciones en la valuación de las propiedades, aspecto que, en un contexto de abundante oferta, demanda selectiva y restricciones al crédito, prolonga la concreción de operaciones y deteriora la performance general del mercado.

En el segmento de compraventa, la mejora estuvo impulsada por chalets y casas, cocheras y terrenos que, aunque con indicadores de situación normales, al igual que en el bimestre anterior, concertaron un mayor volumen de operaciones que en aquella oportunidad. En menor medida incidieron los pisos y departamentos de 3 y más dormitorios, también con saldo de demanda normal. En tanto, los departamentos de uno y dos dormitorios, los locales y los

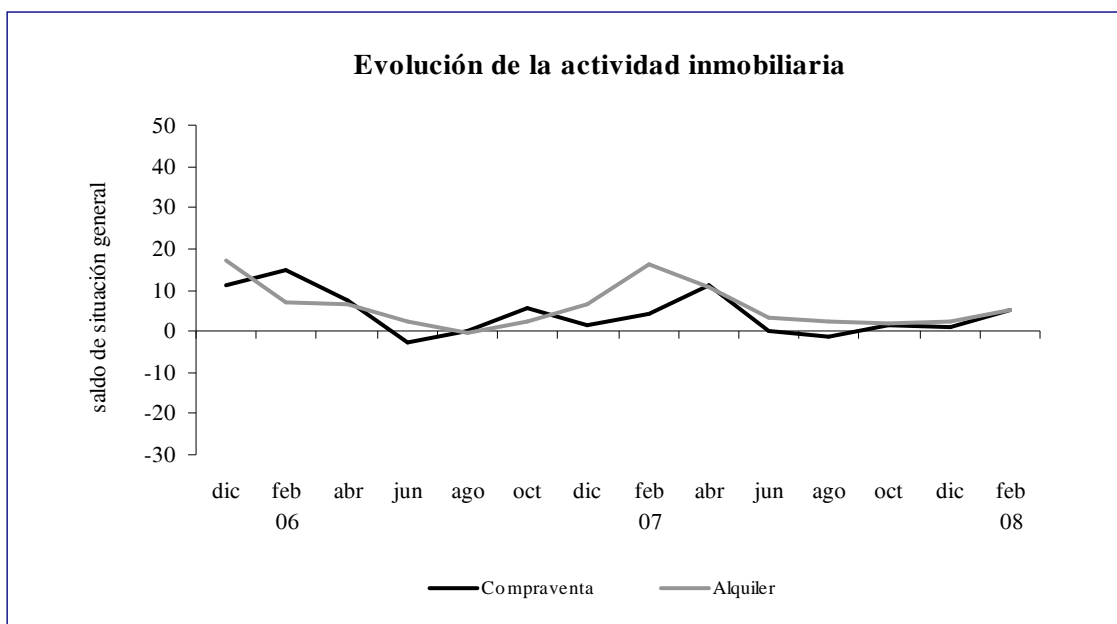
depósitos repitieron el desempeño del período previo y mantuvieron una tendencia normal.

Con respecto a enero-febrero del año pasado, la mayoría de los rubros presenta un nivel de compraventa similar. En el caso de los chalets y casas y pisos y departamentos de tres y más dormitorios, se observa una caída en el volumen de operaciones. Las cotizaciones inmobiliarias, por su parte, continúan evidenciando una tendencia alcista en todas las categorías de bienes raíces.

El mercado locativo mejoró su performance, principalmente a partir del repunte registrado por departamentos de dos dormitorios, departamentos de un dormitorio y funcionales. Éstos mejoraron su situación de normal a buena, comportamiento esperable a comienzos de año, especialmente por la incidencia de la demanda estudiantil. El resto de los rubros mantuvo el nivel de contratos y finalizó el bimestre con un cuadro general normal.

En relación a igual bimestre de 2006, se advierte un nivel similar de contratos celebrados en todos los rubros, excepto en departamentos de un dormitorio y funcionales, que superaron la marca del año pasado. En cuanto a los valores de alquiler, se constatan subas en todas las categorías inmobiliarias.

Las expectativas generales son bastante conservadoras. La mayoría de los agentes inmobiliarios (más del 70%) considera que las condiciones generales del mercado no variarán. Alrededor del 20% de la muestra aguarda un mejor desempeño en los próximos meses, a la vez que una porción minoritaria (8%) espera un significativo deterioro en la tendencia de la demanda.



Índice de precios y canasta familiar

Una fuerte aceleración evidenciaron los precios minoristas en la ciudad, tal como lo pone de manifiesto el índice de precios al consumidor, que registró incrementos del 1,4% y 2% en los meses de enero y febrero. En particular la de febrero, se trata de la suba más importante desde marzo de 2005, cuando el índice general verificó un aumento del 2,5%. Luego de este antecedente, atribuido principalmente al ajuste en servicios educativos, las subas mensuales promediaron el 1%.

En lo que va del año ya se acumula una inflación del 3,4%, en tanto que, en 2007, el primer bimestre había cerrado con una variación general del 2,2%. Esto da la pauta de un principio de aceleración en el ritmo de crecimiento de los precios. La suba interanual, esto es, la variación verificada entre el índice general de febrero último y el de igual mes del año pasado asciende a 18,2%, anticipando de algún modo la proyección para todo 2008. Sin dudas, los niveles sostenidos de demanda, la elevada liquidez del mercado, la recomposición salarial en los distintos sectores y la necesaria revisión de los acuerdos de precios son factores que ejercen una fuerte presión sobre los precios y que cobrarán protagonismo a lo largo del año.

Evolución precios de alimentos básicos

precios correspondientes a la última semana de cada mes

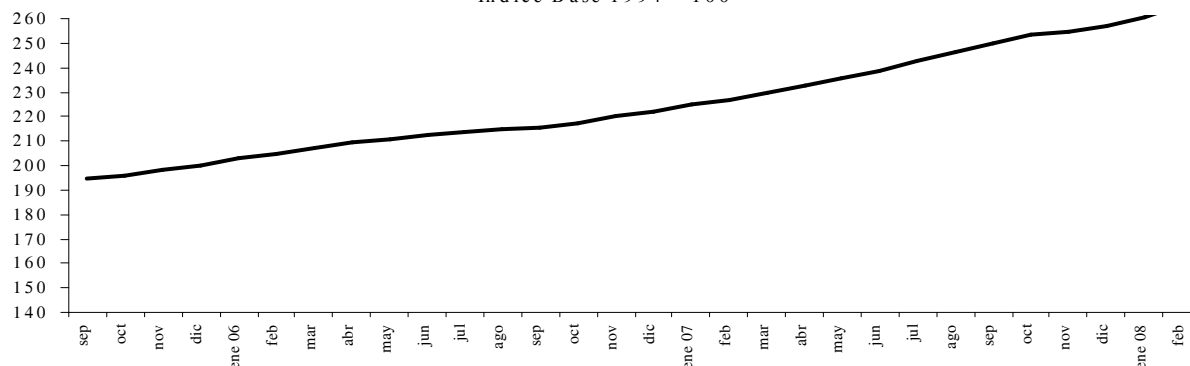
| | ene 08 | feb | var |
|------------------------------|-----------------|-----------------|-------------|
| Pan (1 kg) | \$ 3,48 | \$ 3,78 | 9% |
| Arroz (1kg) | \$ 4,32 | \$ 4,64 | 7% |
| Harina común de trigo (1 kg) | \$ 1,63 | \$ 1,77 | 9% |
| Harina de maíz (1 kg) | \$ 2,15 | \$ 2,39 | 11% |
| Fideos secos (500 gr) | \$ 2,66 | \$ 2,68 | 1% |
| Carne vacuna (1 kg) | \$ 10,64 | \$ 11,31 | 6% |
| Pollo (1kg) | \$ 5,89 | \$ 6,09 | 3% |
| Papa (1kg) | \$ 2,75 | \$ 2,99 | 9% |
| Tomate (1 kg) | \$ 2,38 | \$ 2,20 | -7% |
| Manzana (1 kg.) | \$ 4,37 | \$ 4,22 | -3% |
| Naranja (1 kg) | \$ 2,30 | \$ 2,62 | 14% |
| Leche fresca (1 litro) | \$ 1,75 | \$ 1,75 | 0% |
| Leche en polvo (800 gr) | \$ 14,96 | \$ 15,28 | 2% |
| Aceite de maíz (1 litro) | \$ 6,90 | \$ 7,45 | 8% |
| Manteca (200 gr) | \$ 3,17 | \$ 3,32 | 5% |
| Azúcar (1 kg) | \$ 1,69 | \$ 1,71 | 1% |
| Café (500 gr) | \$ 8,34 | \$ 9,34 | 12% |
| Yerba (500 gr) | \$ 3,06 | \$ 3,08 | 1% |
| Té (50 saquitos) | \$ 2,67 | \$ 2,69 | 1% |
| Agua mineral (1.5 litros) | \$ 2,01 | \$ 1,99 | -1% |
| COSTO TOTAL ARTICULOS | \$ 87,08 | \$ 91,28 | 4,8% |

Las variaciones por capítulos en el segundo mes del año fueron: alimentos y bebidas 3,4%, equipamiento del hogar 2,2%, esparcimiento 2,1%, vivienda 1,7%, educación 1,6%, salud 1,3%, bienes y servicios varios 1,2%, transporte y comunicaciones 0,9% e indumentaria -0,3%.

Costo de vida. La canasta de alimentos para cinco personas alcanzó los 1.145 pesos, un 6% más que en enero, en tanto que el listado de 20 alimentos básicos quedó valuado en 91,3 pesos, casi un 5% más que lo estimado en el primer mes del año.

Evolución del IPC local

Índice Base 1994 = 100



Situación y perspectivas económicas en Punta Alta

Comercio, industria y servicios

Los resultados se estiman en base a una encuesta bimestral realizada a una «muestra piloto» de empresas de diversos rubros comerciales, industriales y de servicios de la ciudad. La encuesta genera indicadores cualitativos referentes a la situación y perspectivas de las empresas de esa localidad.

INTERPRETACION DE RESULTADOS

El indicador "saldo de respuesta" mide la diferencia entre el porcentaje de empresas que informa situación general "buena" y el porcentaje que revela situación "mala". De acuerdo a una escala de valores preestablecida, se definen diferentes franjas que definen el cuadro de situación, de las cuales será relevante aquella que contenga al "saldo de respuesta": 100 a 60, muy buena; 60 a 20, buena; 20 a -20, normal, -20 a -60, regular y -60 a -100 mala.

| SITUACION GENERAL | Buena | Normal | Mala | Saldo | Resultado |
|----------------------------------|-------------|----------|-----------|-------|-----------|
| | 35% | 60% | 4% | 31% | Buena |
| TENDENCIA DE VENTAS ¹ | Mejor | Igual | Peor | | |
| | 12% | 65% | 23% | -11% | Normal |
| SITUACION GENERAL ² | Mejor | Igual | Peor | | |
| | 22% | 68% | 10% | 12% | Normal |
| EXPECTATIVAS SECTORIALES | Alentadoras | Normales | Desalent. | | |
| | 19% | 69% | 12% | 7% | Normal |
| EXPECTATIVAS GENERALES | Alentadoras | Normales | Desalent. | | |
| | 18% | 74% | 8% | 10% | Normal |
| PLANTEL DE PERSONAL ¹ | Mayor | Igual | Menor | | |
| | 0% | 91% | 9% | -9% | Normal |

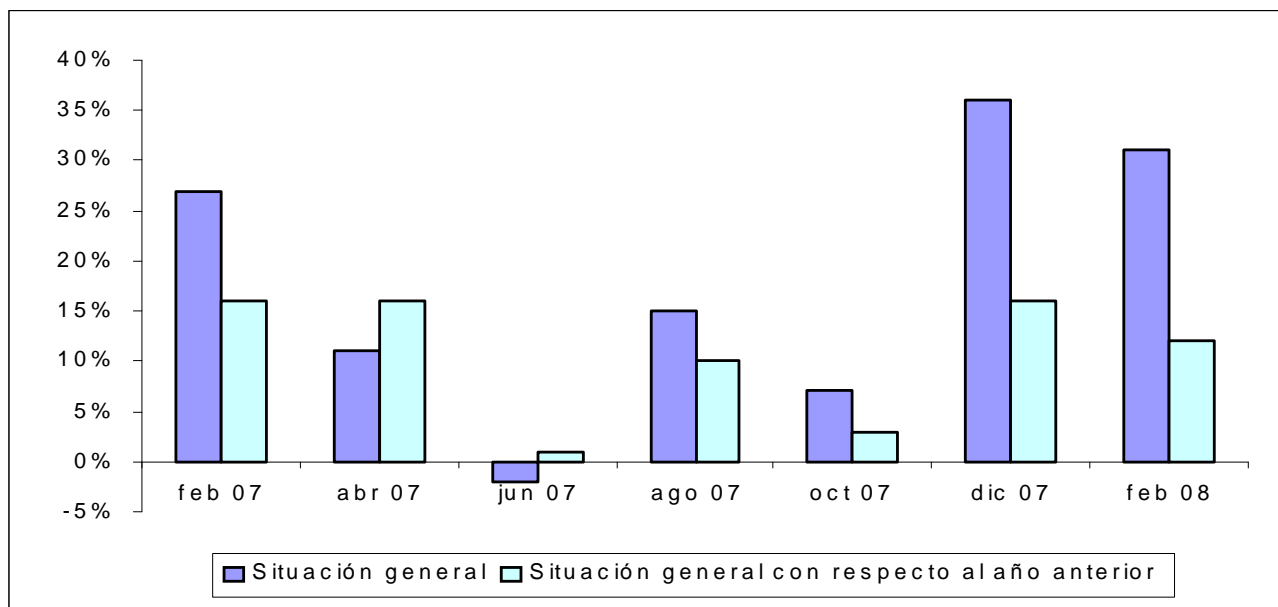
En los meses de enero y febrero la actividad económica decayó en la ciudad, como es habitual para esta época del año. Muchos comercios han cerrado por vacaciones, así como también han salido la mayoría de los empleados de la Base Naval Puerto Belgrano, lo cuál significa una merma de transacciones en general.

Haciendo un análisis más detallado de los resultados, puede observarse que el indicador de situación general sigue en línea con el bimestre anterior, en un nivel que podría considerarse como "bueno", lo cuál significa que a pesar de la merma antes mencionada, los empresarios entienden que esto es normal en los meses de verano, así lo refleja el 35% que reveló encontrarse en dicha situación, contra sólo un 4% que se ve en peores condiciones que meses atrás.

Si se hace una comparación interanual, la situación general de los empresarios era levemente mejor el año pasado en este mismo bimestre. Como ya se ha comentado en ediciones anteriores, los constantes aumentos de costos de mercaderías y salarios han disminuido los márgenes de rentabilidad y a eso se suma la creciente presión impositiva y la inseguridad.

Se perfila un cambio de tendencia en las ventas, reflejada en una disminución del indicador de niveles positivos a negativos, aunque dentro de los parámetros de normalidad. Un nivel negativo revela un predominio leve de empresas con ritmo desalentador. Esta baja era previsible este bimestre, pero en algunos casos ha superado los cálculos de los comerciantes. El indicador de ventas mantiene una relación directa con la incorporación de personal; en consecuencia, se evidencia también un giro en el rumbo de este parámetro, con una ausencia total de firmas incrementando su plantel de personal.

En cuanto a las expectativas de los empresarios, persiste la tranquilidad y cautela al momento de anticipar una mejora para los próximos meses. La inflación, las dificultades en el abastecimiento energético, los faltantes de materias primas reflejados en góndolas vacías y los reclamos de aumentos salariales de todos los sectores sin distinción, entre otros temas, a nivel nacional, se suman a los problemas de coyuntura locales y es por eso que prefieren ser reservados a la hora de mostrar expectativas de cambio.



Comentarios sectoriales

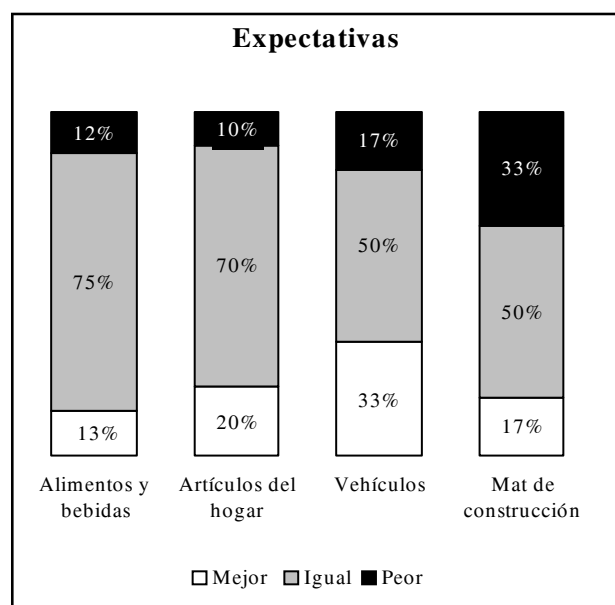
De acuerdo al número de respuestas obtenidas en el último relevamiento, se puede hacer una observación más precisa de los siguientes rubros: Alimentos y bebidas, Artículos del hogar, Vehículos y Materiales de construcción.

La situación general que presentan estos rubros es dispar, mientras Alimentos y bebidas y Artículos del hogar tuvieron un desempeño estable a lo largo del bimestre, las agencias de vehículos informan un mayor nivel de ventas en enero y, por el contrario, las ferreterías y casas dedicadas a la actividad de la construcción trabajaron más en febrero.

La coincidencia en todos los rubros es el notorio cambio en las listas de precios que llegan mes a mes. Se evidencian aumentos en precios de polietilenos, plásticos, elementos descartables, frutas y verduras, metales como el oro, plata y cobre, electrónicos, derivados del petróleo y repuestos de autos, entre otros.

En cuanto a las industrias alimenticias, destacan la falta de insumos, especialmente la crema de leche y derivados lácteos en las heladerías. Este faltante ocasiona problemas de continuidad en los procesos productivos, con el agravante de, en el caso de conseguir proveedores, esperar aumentos en los precios no inferiores al 10 / 15%.

Un factor importante para la ciudad de Punta Alta es su proximidad a la ciudad de Bahía Blanca y la competencia de empresas de esta ciudad. En algunos rubros, se advierten fuerte diferencias de precios con respecto a competidores de Bahía Blanca, con niveles muy inferiores. Un caso concreto es el caso de la venta de helados (20% más económicos) y de flores (con rebajas de hasta el 50%).



| | Saldo de respuesta | | | | |
|-----------------------------------|---------------------|-------------------------|-----------|----------------------------|-----------------------|
| | Alimentos y Bebidas | Artículos para el hogar | Vehículos | Materiales de construcción | Industria Alimenticia |
| SITUACION GENERAL | 38% | 50% | 33% | 17% | 33% |
| SITUACION RESPECTO AÑO ANTERIOR | 0% | 20% | 17% | 17% | 17% |
| EXPECTATIVAS SECTOR | 0% | 10% | 17% | -17% | 0% |
| EXPECTATIVAS GENERALES | 25% | 20% | 17% | 0% | 17% |
| VENTAS RESPECTO BIMESTRE ANTERIOR | -13% | 10% | 17% | -17% | -17% |
| PLANTEL DE PERSONAL | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| UTILIZACION CAPACIDAD INSTALADA | 0% | 0% | 0% | 0% | 65% |

Sector agropecuario

Ganadería. La política de subsidios al sector alimenticio, implementada a partir de compensaciones a la producción primaria y al sector industrial, no parece contener el incremento en el valor de los alimentos, en especial el de la carne vacuna. Normalmente en el bimestre febrero-marzo se verifica una escasez estacional de oferta de hacienda terminada, situación que provoca un incremento en el valor del kilo vivo.

Esta circunstancia, se verificó nuevamente en esta oportunidad y provocó un importante incremento en el valor de la hacienda en pie con destino a faena. Continuando con la política de control de precios, el sector público firmó un acuerdo con los sectores industrial y comercial, para poder contener este incremento y evitar de esta manera que se traslade al sector minorista. Esta medida, en principio, parece poco probable que tenga éxito, ya que la demanda doméstica de carne ha convalidado este incremento, antes del acuerdo.

A nivel regional, ha comenzado a comercializarse el ternero de esta campaña, con importantes mejoras en el valor promedio, que oscilaron entre el 10% y el 15% a valores corrientes. Esta es una buena señal para el sector primario, dado que el valor de su producción había sufrido una importante depreciación en términos reales en los últimos 2 años, superior al 30%.

Agricultura. La diferencia entre el valor internacional del trigo y la cotización en el mercado interno, continuó ampliándose, habiendo llegado a representar solamente un 40% de lo que cotiza en el comercio externo. Esta discrepancia se explica principalmente por la existencia de los derechos de exportación y por la distorsión en la comercialización interna del cereal.

Mientras sucede esto a nivel local, en el ámbito internacional continúa la caída en los stocks y el incremento en la demanda determina un escenario de continua alza en las cotizaciones. El valor en el mercado externo del trigo superó los U\$S 450, mientras que en el mercado local osciló entre los U\$S 180 y los U\$S 190. A partir de esto, suponiendo una producción regional de 2,5 millones de toneladas, y una capacidad de pago superior a los U\$S 300 por tonelada (descontados los derechos de exportación y los gastos de fobbing), se puede estimar una pérdida de ingresos para la región superior a los U\$S 280 millones, en la campaña 07/08.

En este escenario de importantes transferencias de ingresos hacia sectores intermedios de la cadena, las perspectivas para la próxima campaña, hacen prever una menor superficie sembrada. En este sentido la búsqueda de cultivos alternativos como la colza o la cebada cervecera, se convierten en opciones más rentables.

Síntesis de noticias

Enero

Aumentos de precios y escasez de combustibles. El inicio de año y de las vacaciones llegó con inconvenientes para los automovilistas: aumentos en los precios de las naftas, el gasoil y el GNC, faltantes de algunos combustibles, cupos en los surtidores y restricciones para el pago con tarjeta de crédito.

Récord del gasto público. El gasto primario consolidado alcanzó el año pasado su nivel récord del último medio siglo, cercano al 30% del PBI.

Recaudación récord en 2007. Fue de un 33% más que el año anterior.

Récord de demanda de luz. A pesar del plan de ahorro aplicado por el gobierno, el año empezó con demanda récord de energía eléctrica para el mercado mayorista en enero con un crecimiento del 4,9% respecto de enero de 2007.

Febrero

Récord de consumo de carne vacuna. El consumo de carne vacuna durante 2007 fue el más alto de los últimos 21 años, y en relación con 2006 registró un crecimiento de 7,9 %, informó la Cámara de la Industria de la Carne.

Crisis en el sector lácteo. El gobierno establece una nueva compensación para los tamberos, con objeto de evitar un desabastecimiento de leche en el mercado interno.

Sigue bajando la producción de petróleo. La producción de crudo en la Argentina cayó en 2007 un 2,5% acumulando una caída del 24% respecto del máximo de 1998.

Cerraron las exportaciones de trigo. El gobierno decidió mantener cerrado el registro de exportaciones del cereal hasta el 8 de abril, con lo cual no se podrán anotar nuevas ventas. Mientras tanto, los productores que venden recién menos de la mitad de lo que se paga en el exterior.