

INFORME ECONOMICO REGIONAL

Informe elaborado por el Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca, patrocinado por la Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca y con el auspicio de la Corporación del Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca y la Unión del Comercio, la Industria y el Agro de Punta Alta, en el marco de los convenios celebrados, respectivamente, en octubre 2003 y septiembre 2006.



Fundación Bolsa
de Comercio
de Bahía Blanca



Centro Regional de
Estudios Económicos
de Bahía Blanca



Corporación del Comercio,
Industria y Servicios
de Bahía Blanca



unión del comercio, la industria
y el agro de punta alta

IER N° 21 - Año 2007 - enero-febrero

CONTENIDOS DE ESTA EDICION

- Resumen macroeconómico
- Coyuntura de los sectores comercio, industria y servicios
- Panorama inmobiliario
- Índice de precios al consumidor y costo de vida
- Sector agropecuario
- Síntesis de noticias
- Indicadores seleccionados de la economía regional

PRINCIPALES RESULTADOS DEL BIMESTRE

- El inicio de año presenta datos relevantes que pueden afectar en forma sensible la marcha de la economía en los próximos meses. Comienzan a reflejarse señales que reflejan un desgaste cada vez mayor de la política económica actual que, en forma gradual, van resintiendo las expectativas de inversores.
- En la ciudad de Punta Alta, la situación general que atraviesan las empresas es buena, mejor que hace un año atrás. Las mismas firmas afirman encontrarse mejor, pero con un saldo negativo en la tendencia de ventas de este bimestre.
- El ritmo de la actividad económica en Bahía Blanca disminuyó en los meses de verano. Las perspectivas para los próximos meses mejoran, dado que la actividad económica retomará su ritmo habitual.
- Durante enero y febrero se registró un incremento en el nivel de actividad inmobiliaria local. Tanto el mercado de compraventa como el segmento de alquiler mejoraron su performance, si bien el indicador de desempeño de ambos permaneció dentro de la franja definida como normal.
- En febrero se produjo una desaceleración de la tasa inflacionaria: el índice de precios al consumidor local cerró con un incremento del 0,85%, inferior al 1,3% registrado en enero.
- Los primeros meses del año, se caracterizaron por la implementación de diferentes medidas por parte del gobierno nacional, que generaron fuertes transferencias de recursos dentro del propio sector agropecuario.

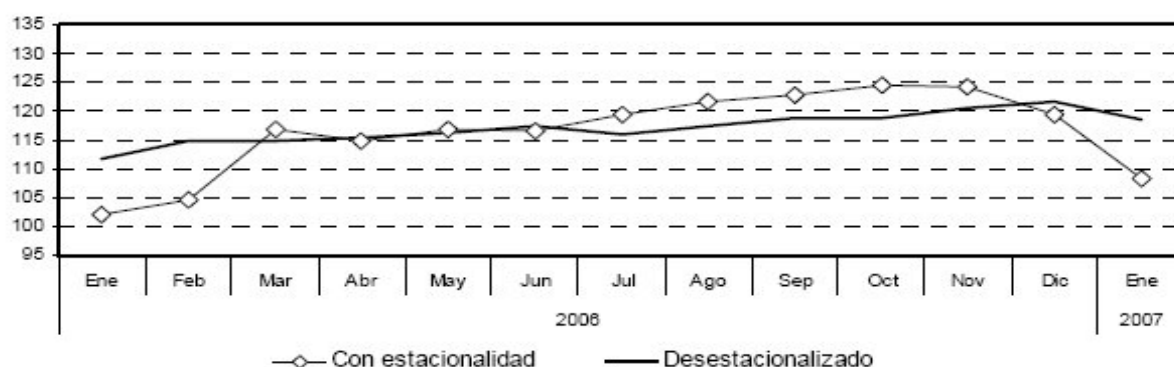
Resumen macroeconómico

El inicio de año presenta datos relevantes que pueden afectar en forma sensible la marcha de la economía en los próximos meses. La sólida posición macroeconómica reflejada en el superávit fiscal y externo, permite vislumbrar una situación sin riesgos de crisis tanto en el corto como en el mediano plazo. La novedad principal es que comienzan a reflejarse señales que reflejan un desgaste cada vez mayor de la política económica actual que, en forma gradual, van resintiendo las expectativas de inversores y es posible que comiencen a afectar el ánimo de los consumidores. La intervención del INDEC por la difusión de índices de precios supuestos erróneos, no hizo más que confirmar al público en general que el gobierno tiene series inconvenientes para controlar una inflación. Esta situación abrió la peligrosa puerta al riesgo de un rebrote de expectativas de inflación creciente, que el gobierno neutralizó en forma transitoria con la política de control de precios. La falta de un índice creíble agrava el problema, ante la incertidumbre sobre el nivel real de inflación, por cuanto las empresas optan por cubrirse con niveles de precios más elevados. La incertidumbre se extiende a sindicatos que en pleno proceso de renegociación salarial revisan sus metas. La confusión se extiende a inversores en títulos de deuda oficial ajustados por CER por cuanto el nuevo índice oficial es percibido como una clara subestimación del índice

metodológicamente correcto, y además desconocido. El efecto es una menor demanda de títulos ante la pérdida de atractivo que supone un menor rendimiento en términos reales. En pocos términos, las expectativas inflacionarias tienden a instalarse en un escalón más alto con respecto al año anterior, en un rango que va del 15 al 20%. Esta expectativa genera cambios, mayores costos e incertidumbre, que afectan negativamente los márgenes de las empresas y podrían contribuir a desacelerar el ritmo de actividad en los próximos meses.

El segundo factor de incertidumbre es el eventual impacto que podría tener el inicio de la fase recesiva en el ciclo de la economía internacional. La idea se ha instalado en los mercados internacionales de capitales provocando una baja generalizada de índices bursátiles. El cambio se fundamenta en nueva información que pone en duda la sustentabilidad del crecimiento en China y la evidencia de una desaceleración en el crecimiento del mercado inmobiliario norteamericano, reflejado por una baja de las cotizaciones de propiedades. Resulta aún prematuro pronosticar si se trata de una situación transitoria o punto de inflexión en la marcha de la economía mundial. La preocupación está instalada y lleva a reflexionar sobre la marcha de la situación económica del país y la región en un contexto internacional sustancialmente distinto.

Gráfico 1. Estimador Mensual Industrial (EMI), con estacionalidad y desestacionalizado. Base 2004=100



Indicador	Período	Valor	Observaciones
IPC - INDEC	Feb 2007	0,3%	Var. respecto a enero 2007
Costo de la construcción - INDEC	Feb 2007	0,7%	Var. respecto a enero 2007
Exportaciones totales	Feb 2007	7,0%	Var. respecto a enero 2006
Estimador mensual industrial	Ene 2007	-2,4%	Var. respecto a dic 2006 (desest.)
Actividad de la construcción - INDEC	Ene 2007	-1,1%	Var. respecto a dic 2006 (desest.)
Ventas en supermercados - INDEC	Ene 2007	2,3%	Var. respecto a dic 2006 (desest.)
Tasa de empleo	Trim IV 2006	42,1%	Ocupados / población total
Tasa de desempleo	Trim IV 2006	8,7%	Desocupados / PEA
Depósitos totales	al 30/9/06	168.518	Millones de pesos
Préstamos totales	al 30/9/06	82.475	Millones de pesos

Situación y perspectivas económicas en Punta Alta

Comercio, industria y servicios

Los resultados se estiman en base a una encuesta bimestral realizada a una «muestra piloto» de empresas de diversos rubros comerciales, industriales y de servicios de la ciudad. La encuesta genera indicadores cualitativos referentes a la situación y perspectivas de las empresas de esa localidad.

INTERPRETACION DE RESULTADOS

El indicador “saldo de respuesta” mide la diferencia entre el porcentaje de empresas que informa situación general “buena” y el porcentaje que revela situación “mala”. De acuerdo a una escala de valores preestablecida, se definen diferentes franjas que definen el cuadro de situación, de las cuales será relevante aquella que contenga al “saldo de respuesta”: 100 a 60, muy buena; 60 a 20, buena; 20 a -20, normal, -20 a -60, regular y -60 a -100 mala.

SITUACION GENERAL	Buena 32%	Normal 62%	Mala 6%	Saldo 26%	Resultado Buena
TENDENCIA DE VENTAS¹	Mejor 11%	Igual 62%	Peor 27%	Saldo -16%	Normal
SITUACION GENERAL²	Mejor 24%	Igual 68%	Peor 8%	Saldo 16%	Normal
EXPECTATIVAS SECTORIALES	Alentadoras 14%	Normales 80%	Desalent. 6%	Saldo 8%	Normal
EXPECTATIVAS GENERALES	Alentadoras 17%	Normales 83%	Desalent. 0%	Saldo 17%	Normal
PLANTEL DE PERSONAL¹	Mayor 2%	Igual 98%	Menor 0%	Saldo 2%	Normal

Los meses de verano suelen ser, para las ciudades de la región, de baja actividad económica. Excepto casos puntuales, como empresas que ofrecen bienes y servicios relacionados con el período de vacaciones, o aquellas que durante todo el año cuentan con una demanda inelástica, el resto de los sectores ven disminuido su nivel de actividad.

En la ciudad de Punta Alta, la situación general que atraviesan las empresas es buena, ya que el 32% de los encuestados reveló encontrarse en tal situación y sólo el 6% informó una situación mala. Esto da un saldo de respuesta positivo del 26%.

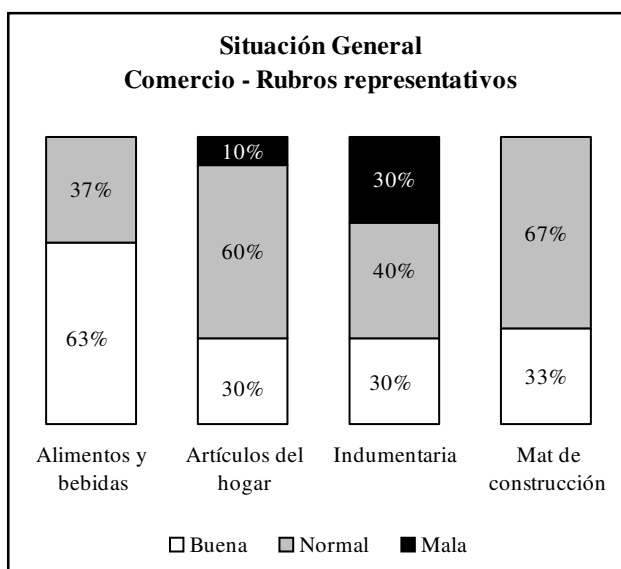
Comparando esta situación actual con la existente hace un año atrás, las mismas empresas afirman encontrarse mejor, pero con un saldo de respuesta positivo menor al anterior, es decir, que ahora sólo 16% más de las empresas está en mejores condiciones. Por su parte, las ventas han disminuido en el bimestre de enero-febrero, en comparación con el

bimestre de noviembre-diciembre. Esto se ve en el saldo de respuesta negativo que puede observarse en el cuadro anterior. Dicho saldo se interpreta dentro de los parámetros normales, tendiendo a regular. La causa es estacional y se debe a que en este período la mayoría de la gente se va de vacaciones fuera de la ciudad. Además, en contrapartida con este bimestre, el anterior es un bimestre caracterizado por un elevado nivel de consumo, debido a fiestas y compras de fin de año.

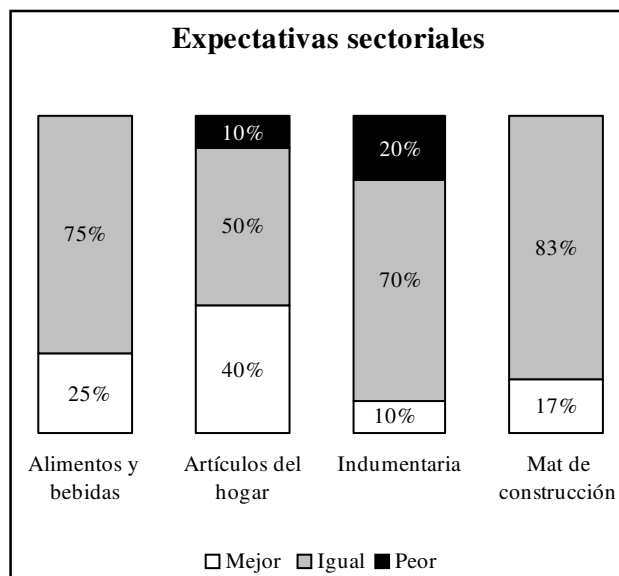
La disminución de las ventas en este bimestre ocasiona una merma en la actividad que se traduce en un escaso ritmo de incorporación de personal, según el análisis realizado, sólo el 2% de las firmas consultadas ha incorporado alguna persona a su plantel de personal.

En cuanto a las expectativas sectoriales de los empresarios, el saldo de respuesta es levemente positivo, apenas un 8% más de las empresas son optimistas.

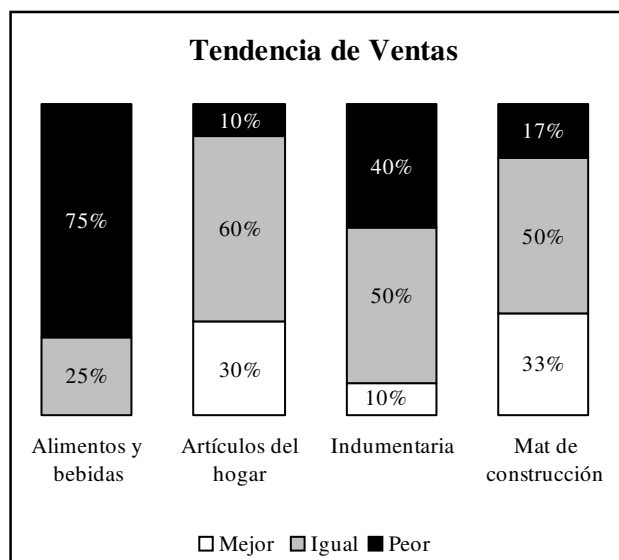
Haciendo un análisis de los rubros más representativos del sector, se puede concluir que el destacado del bimestre es el de Alimentos y Bebidas, con un saldo positivo de respuesta de 63%. Esto significa que su situación es muy buena. El rubro Materiales para la Construcción le sigue con un saldo de 33%, que se interpreta como buena situación. La causa de este resultado es que la construcción se ha consolidado como el principal impulsor de la actividad industrial del país en los últimos años. En el caso de Artículos del hogar, también se ve un saldo positivo que indica una buena situación. En tanto, entre los más afectados por la estacionalidad, puede observarse al sector Indumentaria, donde el 30% manifestó encontrarse en una mala situación, contra un 30% que se encuentra bien.



Respecto de las expectativas, en el gráfico puede observarse que el rubro que mejor se perfila es el de Artículos del hogar, con un 30% más de empresas con mejores expectativas. Esto se debe a que en marzo todos los sectores retoman su nivel de actividad habitual, sumado a los créditos con bajo interés otorgados por distintas tarjetas, que aseguran un creciente nivel de consumo. Con las mismas razones, también el rubro de Alimentos y Bebidas es optimista. Por el contrario, el rubro de indumentaria, en concordancia con su situación actual, no muestra buenas expectativas, ya que su saldo de respuesta es negativo, y puede considerarse de normal a buena.



En cuanto a las ventas, el sector comercial presenta un panorama heterogéneo. Por un lado están los rubros de Artículos del hogar y Materiales de construcción, que presentan un saldo de respuesta positivo, es decir, más empresas con mejores ventas, siempre comparando el bimestre enero-febrero con noviembre-diciembre. Por otro lado, con signos negativos, se encuentran el sector de Alimentos y Bebidas e Indumentaria. En ambos casos, la disminución de las ventas fue notable, debido a la estacionalidad que caracteriza este período.



	Saldo de respuesta			
	Alimentos y Bebidas	Artículos para el hogar	Indumentaria	Materiales de construcción
SITUACION GENERAL	63%	20%	0%	33%
SITUACION RESPECTO AÑO ANTERIOR	25%	50%	-10%	0%
EXPECTATIVAS SECTOR	25%	30%	-10%	17%
EXPECTATIVAS GENERALES	38%	30%	20%	50%
VENTAS RESPECTO BIMESTRE ANTERIOR	-25%	20%	-30%	17%
PLANTEL DE PERSONAL	25%	0%	0%	0%
UTILIZACION CAPACIDAD INSTALADA	0%	0%	0%	0%

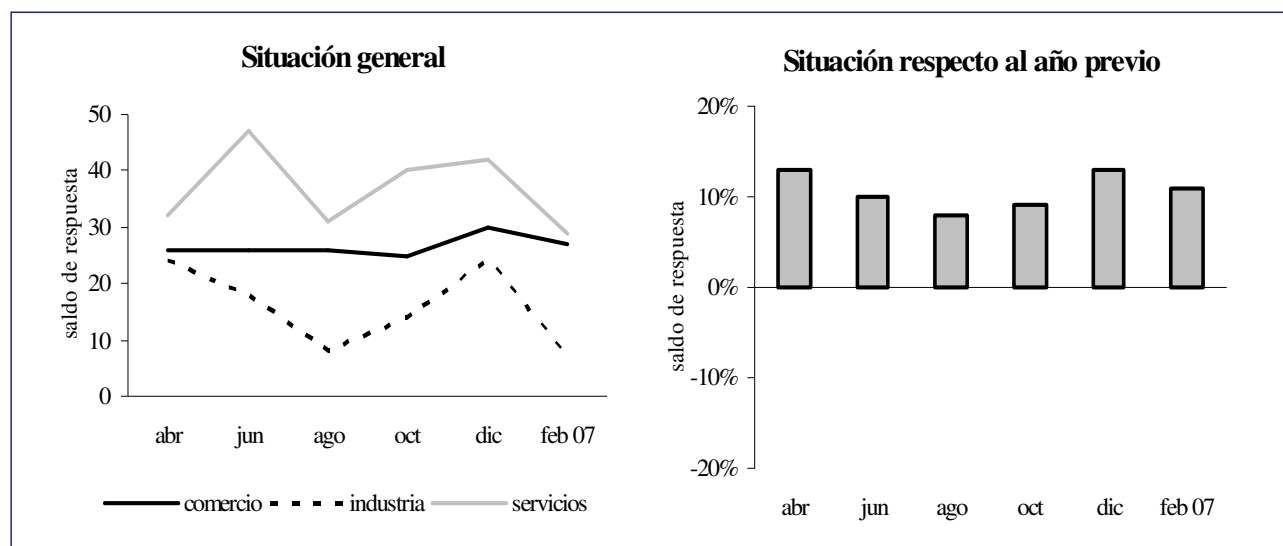
Situación y perspectivas económicas en Bahía Blanca

Comercio, industria y servicios

Los resultados se estiman en base a una encuesta bimestral realizada a una amplia muestra de empresas de diversos rubros comerciales, industriales y de servicios de la ciudad. La encuesta genera indicadores cualitativos sobre situación y perspectivas de las empresas locales.

En cuanto a las ventas, los tres sectores por igual han informado disminuciones generalizadas, aunque la caída ha sido más notable en Servicios.

Más allá de algunas subas puntuales, la gran mayoría de las empresas vio reducida su cantidad de operaciones. La causa es estacional y responde a la escasa permanencia de habitantes en la ciudad y su traslado hacia los centros turísticos.



Como era de esperar, el ritmo de la actividad económica en la ciudad disminuyó en los meses de verano. El indicador de situación general de las empresas cayó desde la categoría Buena a Normal, y la composición del saldo indica que el 29% de los encuestados reveló encontrarse en una situación buena y sólo el 6% en una mala situación. Cabe destacar que la caída estacional de enero y febrero de 2007 ha sido levemente más pronunciada que la ocurrida en enero y febrero de 2006.

Respecto a la situación general respecto a igual período del año anterior, es interesante analizar dos aspectos de este indicador. Por un lado, el saldo de respuesta sigue siendo positivo, lo que significa que la proporción de empresas que se encuentra mejor que hace un año supera a las que se encuentran peor. Pero por otro lado, analizando en detalle dicho saldo, y comparándolo con el mismo hace exactamente un año, se verificó un menor porcentaje de firmas que se encuentran mejor y una mayor proporción que se encuentra peor. Aunque estos cambios no fueron de gran magnitud, reflejan algún grado de deterioro en la situación de las empresas.

SITUACION GENERAL	Buena 29%	Normal 65%	Mala 6%
TENDENCIA DE VENTAS ¹	Mejor 15%	Igual 68%	Peor 17%
SITUACION GENERAL ²	Mejor 18%	Igual 75%	Peor 7%
EXPECTATIVAS SECTORIALES	Alentadoras 21%	Normales 74%	Desalent. 5%
EXPECTATIVAS GENERALES	Alentadoras 14%	Normales 82%	Desalent. 4%
PLANTEL DE PERSONAL ¹	Mayor 11%	Igual 83%	Menor 6%

La merma en la actividad trajo aparejada un menor ritmo de incorporación de personal respecto al bimestre anterior, aunque cabe destacar que muchas de las altas de noviembre-diciembre fueron puntuales y temporarias. Como dato positivo se rescata que también disminuyó el porcentual de empresas que despidió personal, aunque claramente a una tasa menor que la que disminuyeron las incorporaciones.

Las expectativas también tienen su dinámica habitual. En el presente relevamiento, las perspectivas para los próximos meses mejoraron, dado que la actividad económica retomará su ritmo habitual. Sólo un 5% de las firmas relevadas se mostró pesimista. De todos modos este indicador sigue reflejando una alta dosis de cautela.

Comentarios sectoriales

Librería y papelería. Los encuestados informan inconvenientes en la reposición de mercaderías. Los proveedores del sector están en su mayoría al límite de su capacidad, y por ello atrasan las entregas. La demanda es sostenida, fundamentalmente por el comienzo del año escolar. Los precios se incrementaron levemente

Vehículos. Enero fue un mes récord en patentamientos de cero kilómetro en la ciudad. La actividad creció ininterrumpidamente desde 2003 pasando, según datos de ACARA, de un promedio de menos de 100 vehículos mensuales a más de 300.

Textiles e Indumentaria. Los empresarios textiles y de indumentaria perciben que las cosechas en la zona no han sido buenas porque hay menos efectivo, menos demanda y se están generando algunos problemas en la cadena de pagos. A pesar de que es normal que durante enero y febrero las ventas disminuyan, la actividad bajó más de lo habitual. Sobre fines de febrero comienzan a aumentar stocks para meses posteriores.

Construcción. Para las empresas de la construcción que trabajan mayormente con organismos públicos y que se orientan a licitaciones de obra pública, se percibieron problemas en la cadena de pagos. Las expectativas son buenas dado que es un año electoral. Por su parte, las empresas orientadas a obras privadas, ya sean edificios o casas, enfrentan una demanda alentadora y están trabajando a máxima capacidad. A pesar de estar en temporada alta, se notó una leve disminución de actividad con respecto al bimestre pasado. El nivel se mantuvo en enero pero bajó

en febrero. Los precios continúan la tendencia alcista que traen desde años anteriores. Los encuestados informan aumentos promedio de entre un 5 a un 10% en materiales e insumos. Finalmente, las firmas constructoras que prestan servicios de mantenimiento en las empresas del polo industrial, presentaron un nivel de actividad estable, ya que no presentan estacionalidad sino fuerte incremento del nivel de actividad en las paradas de plantas.

Repuestos. La situación respecto a la oferta es estable y no hay faltantes de entrega. La demanda, por cuestiones estacionales, es históricamente 10% más baja que el promedio del año. Las perspectivas para marzo son buenas ya que es un mes que estacionalmente está 15% arriba del promedio con motivo de la vuelta a la actividad de la gente.

Industrias petroquímicas. La situación general de las empresas del sector es buena. La capacidad instalada se está utilizando casi en su totalidad y se enfrentan a una demanda sostenida con mercado en crecimiento. Las expectativas para los próximos meses son consistentes con la estabilidad que caracteriza al sector.

Turismo. Las agencias de viajes y turismo vieron disminuida su demanda en este bimestre ya que en enero y febrero se concretan los viajes vendidos en noviembre y diciembre. Los principalmente destinos fueron playas de Brasil, México u otros lugares del caribe. En el próximo bimestre se comienzan a recibir consultas sobre otros destinos al exterior (más variados) y sobre turismo interno (Calafate, Cataratas, Ushuaia, Bariloche, entre los principales). Las formas de cobro que predominan en este mercado es de contado, en menor medida reciben tarjetas.

Mercado inmobiliario

Durante enero y febrero se registró un incremento en el nivel de actividad inmobiliaria local. Tanto el mercado de compraventa como el segmento de alquiler mejoraron su performance, si bien el indicador de desempeño de ambos permaneció dentro de la franja definida como normal.

Se destaca especialmente el avance de la actividad locativa, impulsado por el muy buen desempeño de varios rubros, entre los que sobresalen casas, departamentos y locales. Al respecto, varias inmobiliarias han informado no disponer ya de propiedades para la oferta, ante el fuerte impulso de la demanda, todo pese al significativo ajuste experimentado por los valores de alquiler.

Entre los factores estacionales característicos del primer bimestre del año, el de mayor peso corresponde a la de-

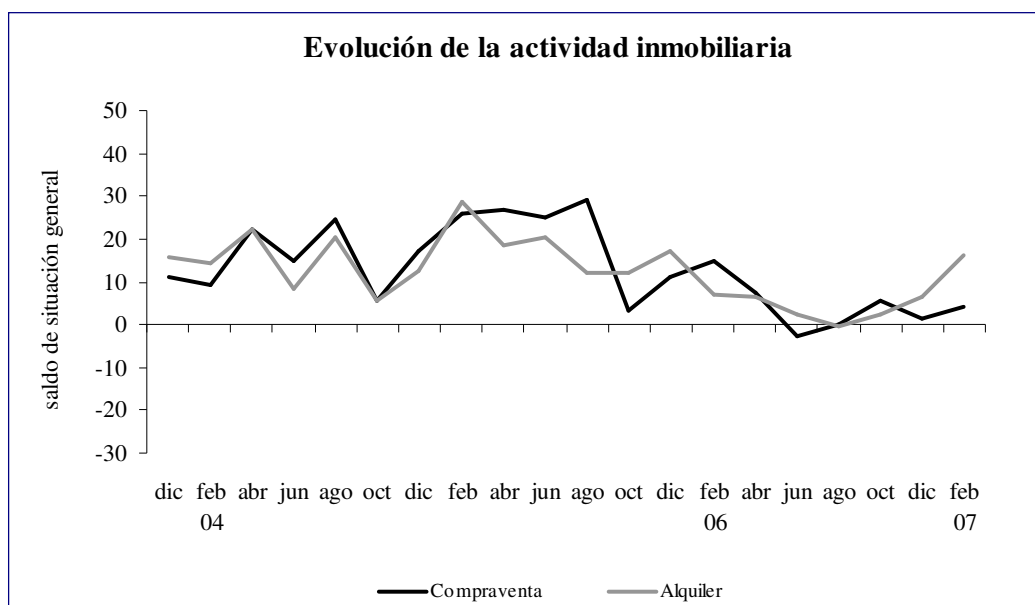
manda de departamentos por parte de estudiantes de nivel superior que arriban de la región a realizar su formación.

Con respecto a igual período del año pasado, se observa un nivel similar de actividad en todos los rubros, excepto en cocheras, que declinaron su ritmo de ventas. En tanto, los precios en pesos resultan superiores sin excepción. En el caso de los alquileres, sólo los departamentos de dos dormitorios y los locales comerciales sobrepasaron la marca de 2006, mientras que el resto de las categorías permanecieron estables. Los valores locativos promedio, en cambio, se elevaron en todos los casos.

Las expectativas de los agentes inmobiliarios se hallan claramente diferenciadas en lo que respecta a compraventa y alquiler. En el primer caso, referentes consultados han expresado en un 25% de los casos que en los próximos meses aguardan una situación peor a la actual. El resto de

las respuestas se divide exactamente entre los que esperan mejoras y los que anticipan estabilidad. En el caso de las locaciones, se advierte mayor optimismo: 38% de los agen-

tes prevé una mejor situación y el 62% restante considera que se mantendrán las condiciones actuales.



Sector agropecuario

Los primeros meses del año, se caracterizaron por la implementación de diferentes medidas por parte del gobierno nacional, que generaron fuertes transferencias de recursos dentro del propio sector agropecuario. Entre las más importantes, se puede mencionar el incremento de 4 puntos porcentuales en los derechos a la exportación para el complejo sojero, con el objeto de formar un fondo compensador cercano a los U\$S 500 millones, que tiene como objetivo inicial subsidiar la producción de trigo, maíz y girasol.

Los derechos para la soja pasaron de 23,5% a 27,5% y para los derivados de la oleaginosa el impuesto subió del 20% al 24%. Pero el principal objetivo de esta política, se orienta hacia los sectores productores de alimentos que forman la canasta básica alimentaria (carne, pan, aceites) que utilizan estas materias primas (trigo, maíz y girasol) como insumos básicos. El sustento de esta disposición, fue evitar que se trasladen al mercado interno, los incrementos que se produjeron en el mercado internacional de los principales granos, a través de la producción de alimentos.

El subsidio se aplicará, pagando la diferencia entre el precio internacional y el precio de abastecimiento interno, determinado por la Secretaría de Comercio, en el consumo de trigo, maíz y girasol. Los productores recibirían, de esta manera, el precio de mercado.

La forma de instrumentación de los subsidios genera

algunos interrogantes. Entre ellos la posibilidad de discrecionalidad en el manejo de los fondos, la distorsión en el funcionamiento de los mercados a través de la administración de las rentabilidades en los distintos sectores, con la incertidumbre que esto genera y la inestabilidad para la concreción de inversiones. En definitiva, los altos precios internacionales de la soja hicieron que el gobierno suba un impuesto distorsivo y baje la ganancia de quienes la producen. Es decir la soja subsidiará a otros productores del sector agropecuario (trigo, maíz, girasol, carne, aceites).

A nivel regional, las pérdidas que sufrió el sector durante el último año fueron muy importantes, y se pueden estimar en el orden de los U\$S 260 millones, considerando solo la ganadería vacuna y la producción de trigo. De ese monto, U\$S 90 millones corresponden a la caída en el valor del stock bovino de la región y a menores ingresos anualizados, producto de la caída en las cotizaciones que predominan en la zona. Los U\$S 170 millones restantes, reflejan la pérdida por los bajos rindes que se obtuvieron y la transferencia al sector exportador, producto de la intervención estatal en el mercado del trigo.

Lo anterior refleja la realidad de los productores de la región. Con dos malas campañas consecutivas en la cosecha de trigo, valores de las categorías de hacienda vacuna muy deprimidos en términos reales en comparación a los de hace un año atrás y un horizonte incierto en cuanto a la política agropecuaria, no se prevé un año de buenos resultados para la región.

Índice de precios y canasta familiar

En febrero se produjo una desaceleración de la tasa inflacionaria: el índice de precios al consumidor local cerró con un incremento del 0,85%, inferior al 1,3% registrado en enero.

Con respecto a febrero del año pasado se estima un aumento del orden del 12%. En tanto, la inflación acumulada en el primer bimestre de 2007 asciende a 2,2%. De consolidarse esta tendencia, no sería esperable, en el caso de Bahía Blanca, finalizar el año con una inflación de un dígito, como figura en los planes del gobierno.

El INDEC, por su parte, en medio de la gran polémica en torno a la confiabilidad de sus últimas mediciones, informó para febrero una suba del 0,3%, basada en relevamientos de precios llevados a cabo en Capital Federal y Gran Buenos Aires. Sumada a la variación del 1,1% correspondiente a enero, la misma da lugar a una inflación acumulada del 1,5% en lo que va del año.

En el orden local, las variaciones del último mes por capítulo fueron las siguientes: Alimentos y Bebidas 1,96%, Educación 1,83%, Esparcimiento 1,75%, Bienes y servicios varios 0,44%, Salud 0,22%, Vivienda 0,12%, Indumentaria 0,09%, Transporte y Comunicaciones -0,17%, Equipamiento del hogar -0,3%.

De acuerdo a los precios relevados en febrero, se estima que una familia de hasta cinco integrantes necesita no menos de 824 pesos por mes para adquirir alimentos y bebidas. Esto representa un aumento del 1,8% con respecto a la canasta estimada para el mes de enero y una suba del 11% en relación a igual período de 2006.

Costo mínimo mensual canasta de ALIMENTOS

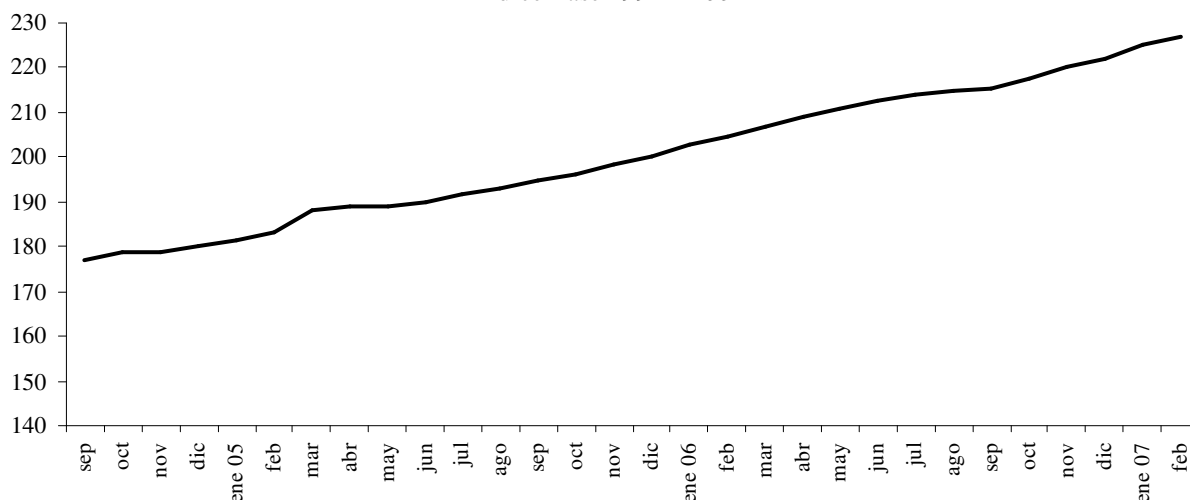
por grupos - datos de febrero 2007

ALIMENTOS Y BEBIDAS	COSTO (\$)	PESO*
Total	824,4	42,2%
Carnes rojas, blancas, fiambres y embutidos	329,3	16,9%
Frutas y verduras	138,7	7,1%
Leche, productos lácteos, quesos y huevos	105,9	5,4%
Bebidas (alcohólicas y no alcohólicas)	98,0	5,0%
Pan, cereales, galletitas, harinas, pastas	73,9	3,8%
Infusiones	28,2	1,4%
Azúcar, dulces, cacao	23,5	1,2%
Aceites y margarinas	16,2	0,8%
Condimentos, aderezos, sal y especias	10,6	0,5%

*Participación en el costo mensual de la canasta familiar

Evolución del IPC local

Índice Base 1994 = 100



Síntesis de noticias

Enero - primera quincena

Cayó la inversión del campo en la ganadería. Como consecuencia directa de las continuas intervenciones del gobierno en el mercado de la carne vacuna, en 2006 cayó en 300 millones de dólares la inversión de los productores en ganadería, esto equivale a decir un 33%.

Sube la luz para las empresas. Finalmente, el gobierno reglamentó el aumento del 15% en las tarifas que las distribuidoras eléctricas Edenor y Edesur cobran a clientes industriales y comerciales. La medida no abarcará a los usuarios residenciales.

Subsidios para la canasta básica. La ministra de Economía Felisa Miceli anunció que el gobierno implementará subsidios por unos 500 millones de dólares anuales a los principales productos de consumo interno.

Enero - segunda quincena

Precios internos fijos para cereales y oleaginosos. El gobierno determinó el precio interno para la tonelada de trigo en 370 pesos, la de girasol en 524, la de maíz en 293 y la de soja en 462.

El superávit externo superó los u\$s 12.000 millones. La balanza comercial arrojó un saldo favorable de u\$s 12.409 millones en 2006 y alcanzó récords de exportaciones por 46.569 millones y de importaciones por 34.159 millones.

Protesta agropecuaria. La protesta fue consecuencia del reciente aumento a las retenciones a las exportaciones de soja, aunque también se apuntó contra los condicionamientos en el mercado exportador de carnes.

Los trabajadores podrán optar por AFJP o reparto. Intentando abaratar los costos del sistema, el Poder Ejecutivo dispuso, a través de un proyecto de ley, que los trabajadores puedan elegir libremente en qué régimen jubilatorio deseen aportar.

Febrero - primera quincena

Intervención del INDEC. El gobierno dispuso el reemplazo de la funcionaria del INDEC que tenía a su cargo la confección del Índice de Precios al Consumidor, en una decisión sorpresiva.

Posible mejora en la relación entre el campo y el gobierno. El secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca, Miguel Campos, renunció al cargo y fue reemplazado por el subsecretario del área, Javier de Urquiza.

Las prepagas dan marcha atrás con los aumentos. El gobierno nacional anunció que las empresas de medicina prepaga no realizarán los aumentos anunciados del 6% en las cuotas que se había pactado originalmente, aunque aplicarán el sistema de copagos en todos sus planes.

Febrero - segunda quincena

El desempleo en un dígito. El gobierno logró uno de sus objetivos, por primera vez en los últimos 13 años la desocupación se ubicó en el 8,7% al cierre del último trimestre de 2006.

China produjo un derrumbe en los mercados mundiales. Las medidas de control financiero tomadas en China y la expectativa recesiva de la economía de Estados Unidos generaron en la semana un clima de incertidumbre que desembocó en un desplome bursátil mundial.

Indicadores regionales

Indicador	Período	Valor	Observaciones
IPC - CREEBBA	Feb 2007	0,85%	Var. respecto a enero 2007
EMI - CREEBBA	Prom 2006	5,70%	Var. respecto a prom. 2005
Exportaciones totales por el puerto de Bahía Blanca	Total 2006	9,4	Millones de toneladas
Exportaciones de granos por el puerto de Bahía Blanca	Total 2006	5,9	Millones de toneladas
Movimiento de contenedores por el puerto de Bahía Blanca	Total 2006	9.162	TEUs
Depósitos	al 30/9/06	1.048	Millones de pesos
Préstamos	al 30/9/06	600	Millones de pesos