

CREEBBA

Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca-Argentina - Alvarado 280 - (B 8000 CJF) Bahía Blanca - Telefax (0291) 455-1870

## INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR CREEBBA diciembre 2016

En diciembre, el **Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA** volvió a acelerar su ritmo de crecimiento incrementándose un 1,9% con respecto al mes anterior. Esta variación encuentra su explicación mayormente en los aumentos habituales de fin de año por la mayor demanda con motivo de las fiestas, los repuntes de tipo estacional en determinados productos frescos, esparcimiento, turismo, juguetes, equipamiento para el hogar y artículos de indumentaria.

La **inflación anual** en Bahía Blanca alcanzó así el **37,4%**, cobrando un nuevo impulso respecto del 28,1% observado al cierre del año 2015 y superando ampliamente las metas pretendidas por el gobierno a principio de este año de entre el 20% y el 25%. Esto continúa evidenciando la magnitud del problema inflacionario planteado por el CREEBBA a comienzos del 2016.

Los aumentos acumulados por capítulo durante 2016 fueron liderados por Bienes y servicios varios, Indumentaria, Vivienda y Alimentos y Bebidas, con subas por encima de la inflación anual del 52,6%, 49,7%, 45,8% y 37,5% respectivamente. Las demás variaciones anuales fueron: Equipamiento del hogar (36,5%), Transporte y Comunicaciones (34,9%), Esparcimiento (34,7%), Educación (34,6%) y Salud (27,8%).

Durante el mes de diciembre último, el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Equipamiento del hogar** con un alza del 4% respecto del mes anterior debido a incrementos del 5,8% en servicios para el hogar, 5,4% en textiles y accesorios para la decoración y 4,2% en muebles y accesorios.

**Esparcimiento** se ubicó en segundo término con una suba del 3,2% que respondió a subas del 8,7% en juegos, juguetes y rodados, 7,8% en cines y teatros y del 3,5% en diarios.

**Transporte y Comunicaciones**, con un incremento del 2,8%, fue el restante de los capítulos que cerraron el mes por encima de la inflación general del 1,9%. Dicho aumento respondió a subas en los rubros automóviles y repuestos y reparaciones de vehículos.

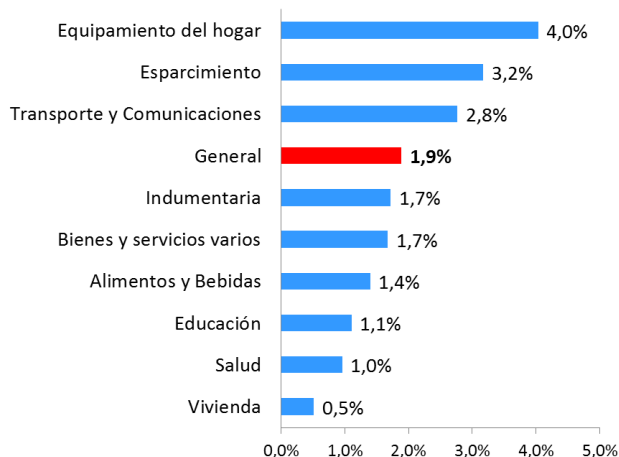
**Alimentos y Bebidas**, el capítulo de mayor ponderación, cerró el mes con un aumento general del 1,4%. Las alzas más destacadas tuvieron lugar en frutas 11,42%, bebidas alcohólicas 4,7%, alimentos consumidos fuera del hogar 4,1% y aceites y grasas 3,2%.

El resto de los capítulos también se ubicaron por debajo de la inflación general del mes (ver gráfico).

Con respecto a los indicadores del costo vida en la ciudad, el valor de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos y bebidas alcanzó en diciembre un valor de 716,22 pesos. Esto representa una leve variación del 0,02% más que en noviembre y una acumulación del 26,5% por encima del monto estimado a comienzos del año. En el último mes, los ítems que más subieron fueron la manzana (11,4%), el arroz (9,3%) y el café (7%), en tanto los descensos más destacados se verificaron en el tomate (-38,2%), la papa (-11,4%) y leche fresca (-2,6%).

### IPC CREEBBA

variación diciembre vs noviembre 2016



Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca