



CREEBBA

Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca-Argentina - Alvarado 280 - (B 8000 C.J.F) Bahía Blanca - Telefax (0291) 455-1870

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR CREEBBA

abril 2015

El **Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA** exhibió en abril una desaceleración, al incrementarse un **1,7%** con respecto a marzo. En dicho mes, el aumento había sido del 2%. En relación a abril del año pasado se calcula una suba total del 27,8%. En tanto, la inflación acumulada en el primer cuatrimestre de 2015 en Bahía Blanca asciende a 7,2%. En 2014, en igual período, se había producido una suba acumulada del 16,5%, lo que marca el menor ritmo de crecimiento de los precios de este año, producto del cuadro de caída en el nivel de actividad económica como condicionante principal. Desde enero último, la variación promedio mensual del IPC en la ciudad es del 1,74%. Una vez que se formalicen las negociaciones salariales de los distintos sectores y que las mismas se trasladen a los precios, se verá el modo en que las mismas repercutirán en los índices inflacionarios.

En el análisis por capítulos correspondiente al mes de abril, sobresale claramente **Educación**, que presentó un incremento del **12,4%** con respecto al mes previo. Más concretamente, el alza se concentró en el rubro educación formal, que tuvo una incidencia del 22%. Se trata de las nuevas autorizaciones a establecimientos educativos privados para aplicar ajustes en sus cuotas, incluso con retroactividad, por lo que en general, además del aumento en curso, los colegios implementaron una cuota recupero en el mes de abril. Adicionalmente, los textos y útiles escolares aportaron una suba del 2,6%.

Bienes y servicios varios avanzó un **4,8%**, impulsado por servicios para el cuidado personal (6%), productos de tocador (5,3%), cigarrillos (4,7%) y artículos descartables (3,8%).

Indumentaria verificó una actualización, mayormente de índole estacional, como consecuencia de la aplicación de nuevos precios a los artículos de temporada invernal que se reinstalaron en el mercado. En términos generales, el capítulo varió un **3,1%**. A nivel rubros, los que más incidieron fueron ropa exterior (7,8%), ropa interior (2,6%) y calzado (1,5%).

Equipamiento del hogar sumó un **1,8%** a la inflación del mes. Específicamente, las principales alzas tuvieron lugar en menaje (5,7%), blanco y decoración (4,8%) y artefactos domésticos (4,7%). En este último caso, sobresalió el aumento en artefactos a gas, que se incrementaron un 8,3%, impulsados por la reactivación de su demanda, propia en esta época del año. Otras variaciones, más moderadas, se registraron en productos de limpieza (2,2%) y artículos de ferretería (1,6%).

Salud finalizó abril con una suba del 1,7%. La misma respondió a una actualización en servicios médicos, del orden del 3%, y a los aumentos que se constataron en medicina prepaga (2%), alimentos de primeros auxilios (0,9%) y medicamentos (0,4%).

El resto de la inflación del mes se distribuyó entre los capítulos *Vivienda* (1,6%), *Transporte y Comunicaciones* (0,9%), *Alimentos y bebidas* (0,8%) y *Esparcimiento* (0,3%). En el caso de los alimentos, el capítulo de mayor ponderación, se destacaron las alzas en verduras (4,5%), alimentos semipreparados (3,2%), aceites y grasas (2,6%), condimentos (2,3%) y lácteos (1,7%). Se menciona el hecho que, durante el mes analizado, se dio a conocer el nuevo listado de Precios Cuidados, con variaciones en su composición y valores actualizados.

Las 20 variedades básicas de alimentos y bebidas totalizaron un costo de 439,5 pesos en abril, apenas un 0,4% por debajo de la estimación de marzo. En el período no hubo alzas de magnitud. Las principales tuvieron lugar en tomate (7%), agua mineral (5%), naranja (5%), arroz (4%) y leche fresca (3%). En cambio, las bajas fueron más destacadas, como las producidas en manzana (-20%), papa (-10%) y azúcar (-8%).