



CREEBBA

Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca-Argentina - Alvarado 280 - (B 8000 C.J.F) Bahía Blanca - Telefax (0291) 455-1870

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR CREEBBA

febrero 2016

En febrero, el **Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA** evidenció una desaceleración en su ritmo de aumento, al variar un **3,3%** con respecto al mes de enero. No obstante, la tasa de incremento continúa siendo de magnitud, teniendo en cuenta que en los últimos años la variación promedio mensual se ubicó en torno al 2%. Se espera que, en la medida en que terminen de incorporarse los “sinceramientos” de precios promovidos por el nuevo gobierno, se plasmen los efectos de una política monetaria más restringida y se generen condiciones de crecimiento económico, la desaceleración inflacionaria se consolide. Por lo pronto, la suba interanual arribó al 34% y la inflación acumulada en el primer bimestre del año en la ciudad alcanzó el 8,3%

El capítulo que más aumentó en febrero fue el de mayor ponderación en el índice de precios: **Alimentos y Bebidas**. La suba general fue del 4,9%, acumulándose un incremento del 42,5% en este agrupamiento en los últimos doce meses. Puntualmente, las alzas más destacadas correspondieron a los siguientes rubros: alimentos consumidos fuera del hogar (12,9%), frutas (9,2%), verduras (6,8%), condimentos (6,6%), aceites y grasas (5,5%), alimentos preparados (4%) y cereales y derivados (3,9%).

Indumentaria ocupó el segundo lugar en el ranking de alzas del mes, con una variación del 3,5%. En este caso se conjugan la llegada de artículos de nueva temporada a precios actualizados y la mayor demanda de artículos relacionados con el inicio de clases. En particular, las alzas se distribuyeron del siguiente modo: ropa interior (6,9%), artículos de marroquinería (4,3%), telas (3,2%), ropa exterior (2,9%) y calzado (2,3%).

Bienes y servicios varios sumó un 3,3% a la inflación del mes. Las categorías que más incidieron en este caso fueron servicios para el cuidado personal (8%), artículos descartables (4,5%), cigarrillos (3%) y productos de tocados (1%).

Salud avanzó un 3,1% durante febrero, impulsado por servicios de medicina prepaga (7%), aranceles de consultas médicas (3,5%) y elementos de primeros auxilios (3,4%).

El índice correspondiente al capítulo **Educación** se elevó un 2,7% en el mes. El ajuste se concentró en textos y útiles escolares, que aumentaron un 7,3%, en virtud del impulso de la demanda por el inicio del nuevo ciclo lectivo. En tanto, los servicios de educación cerraron sin variaciones, ya que habían sido actualizados con anterioridad.

Equipamiento del hogar exhibió un incremento del 2,7%. Entre los varios rubros que integran el capítulo, algunos sobresalieron por las subas registradas en el último mes: muebles (4%), artículos de ferretería (4%), menaje (3,7%), productos de limpieza (3,4%), artefactos domésticos (2%) y blanco-decoración (2%).

La inflación remanente se distribuyó entre los capítulos Vivienda (2,6%), Esparcimiento (2,5%) y Transporte y Comunicaciones (1,8%).

Las veinte variedades básicas de alimentos y bebidas costaron en febrero 621,7 pesos, un 7,3% más que en el mes previo. Los ítems con mayores aumentos fueron manzana (54%) y naranja (34%). En tanto, las únicas caídas se verificaron en harina de maíz (-1,5%) y café (-1%). En los últimos 12 meses los alimentos básicos acumulan un incremento del 42%, ocho puntos porcentuales por encima de la inflación general del período.

más información: www.creebba.org.ar



Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca